

(様式2)

令和6年度公開授業・公開講座用シラバス

		科目No.	62
大学・短大名	仙台青葉学院短期大学	学部・学科	ビジネスキャリア学科
授業科目名	売れる仕組みの作り方 ーマーケティング	担当教員名	高野宏輝
開講期間	7月13日	開講曜日・時間	土 11:50～12:20
受入人数	40人	会場	仙台青葉学院短期大学 中央第2キャンパス
公開授業・公開講座の形態(①～③ から1つ選択し○をつける)	①対面のみ ②オンラインのみ ③対面・オンラインどちらでも可		
②または③の場合の具体的なウェブ会議ツールの名称等			
授業の目標等	消費者として企業のマーケティング活動の内容を知り、普段の生活と企業の関わりについて身近な問題として捉える力を修得します。		
授業内容・計画等	<ol style="list-style-type: none"> 1. マーケティングとは？ 2. 「誰に」という視点 3. いかにかに消費者心理をつかむか？ 4. マーケティングを誰かのために！ 		
テキスト・教材・参考書等	テキストは特にありません。		
履修上の注意	特にありません。		
高校生へのメッセージ等	どのような商品やサービスが、どのように提供されているか、日常の買い物行動の中で触れていることを、改めて興味をもって見てみると、提供する側のさまざまな工夫に気づきます。ここで学んだことを、実際の場面に当てはめてみると、さらに楽しく実践的に学ぶことができます。		

(様式2)

令和6年度公開授業・公開講座用シラバス

		科目No.	63・64
大学・短大名	仙台青葉学院短期大学	学部・学科	こども学科
授業科目名	保育入門	担当教員名	鈴木 純子・早坂 正年
開講期間	7月20日	開講曜日・時間	土・10:30～11:20
受入人数	50人	会場	仙台青葉学院短期大学 五橋キャンパス
公開授業・公開講座の形態(①～③から1つ選択し○をつける)	①対面のみ ②オンラインのみ ③対面・オンラインどちらでも可		
②または③の場合の具体的なウェブ会議ツールの名称等			
授業の目標等	<p>保育者(保育士・幼稚園教諭等)や発達支援の専門家を目指している高校生が、保育に関する基本的事項について理解を深め、その知識を将来の進路選択に活用できるようになることを目指します。</p>		
授業内容・計画等	<p>①保育と発達 (担当:早坂正年) 子どもと深い関わり合いを持つためには、子どもがどのように成長していくかを理解しておくことが欠かせません。幼児期を中心とした子どもの発達の概要について学びます。</p> <p>②保育と表現 (担当:鈴木純子) 子どもの育ちを支えるには、子どもの表現を育み、引き出すことが重要なポイントになります。その原点を学び自らも表現者として子どものモデルとなるべく表現の技術を学びましょう。</p>		
テキスト・教材・参考書等	<p>講義の際にプリント等資料を配布します。</p>		
履修上の注意	<p><u>①②のどちらかを選択して受講してください。①②ともに50分程度の授業内容です。</u></p>		
高校生へのメッセージ等	<p>保育を取り巻く環境は、日々大きく変化してきています。保育者や発達支援の専門家が果たす役割はますます大きくなると考えられます。保育の世界について一緒に学びましょう。</p>		