

## 首都圏・県内の若者の等身大の声が満載！ 「(仮称) みやぎファンクラブ」 第2回情報発信ワークショップ「ハッシンラボ」開催

8月21日～23日に県内7圏域を訪問し、地域の現場を取材・交流をした首都圏・県内の若者が、現在(仮称)みやぎファンクラブサイトでリアルなレポートを発信しています(記事総数：45)。

### <発信中の記事の一例(抜粋)>

#### ●地元愛は、

##### 「知らない！」から育つ。

- ・18歳の地元だけが、地元じゃない
- ・地元を知る入口は「食」



記事へのリンク

#### ●「35歳までプレブレでOK」

##### 東京一択だった私が、女川で前提を崩された日

- ・私は、東京に行くつもりでした
- ・五感で感じた女川
- ・場所から選ぶな
- ・予算78万円、経済効果1億1000万円



記事へのリンク

9月26日(土)～27日(日)には再度、県内に集結し、プロの広報専門家の助言を踏まえて、リアルなレポートをより伝わる形にブラッシュアップ！

27日午後には、7圏域を取材したグループごとに、記事の改善のポイントや、求められる情報発信の姿、今後のファンクラブサイトや活動のあり方等について発表を行います。

若者の等身大の目線、そして宮城県内を訪問しての思いなど、見どころ、聞きどころが満載です。ぜひ取材くださるようご案内いたします。

### ■ 開催概要

|    | 1日目                  | 2日目                  |
|----|----------------------|----------------------|
| 日時 | 9月26日(土) 13:00～17:30 | 9月27日(日) 9:00～15:00  |
| 場所 | (株)河北新報社別館ホール        | 同左                   |
| 内容 | 記事のブラッシュアップ、成果発表準備   | 成果発表会、広報専門家(※)のコメント等 |

参加者 18～39歳までの首都圏・県内等在住の社会人及び大学生(50人程度)

(原則として8/21～23開催の第1回ワークショップに参加した方)

※広報専門家(2日目 13時からの成果発表会に参加)



ターゲットに即した  
戦略的な情報発信のプロフェッショナル  
株式会社アタラシキセキ 代表取締役  
広報PR・フリーアナウンサー  
名久井 麻利さん



8月21日に開催した  
第1回ワークショップの様子

宮城県では、「(仮称)みやぎファンクラブ」の設立や、若者・女性目線で宮城の魅力を発信し、継続的につながりたくなるファンクラブサイトのあり方を共創するワークショップ等の取組を展開中。

取材いただける場合には、9月18日(金)17時までに  
上記連絡先へ一報いただけますと幸いです。

(仮称)みやぎファンクラブ  
WEBサイト  
<https://www.miyagi-fc.jp/>

