

令和８年度「食材王国みやぎ」推進優良活動表彰 審査のポイント

２ ブランド化部門

項目	内容
ブランド戦略	・ 明確なブランド戦略（ブランドコンセプト、ブランドイメージ）が立てられている
	・ ブランド化を推進するための組織体制が確立している
売れるものづくり	・ ブランドストーリーや背景が明確になっている
	・ ネーミングやパッケージにより消費者に情報が伝わっている
	・ 基本価値、情報価値の訴求や工夫がみられる
販路の確保と商品アピール	・ 差別化ポイントやブランド基準が明確になっている
	・ 販路の確保、拡大に有効な取組を実施している
ブランド管理	・ ブランド価値を下げるリスクに対し注意をしている
	・ ブランドを管理する体制がとられている
	・ 特許、商標等を取得している
地域イメージの確立	・ 地域（みやぎを含む）の自然、文化、伝統を県産品とともに発信している
	・ 「食材王国みやぎ」の発信やイメージの確立に貢献している
連携の強化	・ 消費者、実需者を含めた関係者との連携がとれている
ブランド化の達成程度	・ 同種の食品と比較し有利販売、高値販売が実現している
	・ 商品の認知度、好感度、満足度が確立されている
	・ 生産者、製造者に対する信頼、支持、評価が確立している
模範的な活動ポイント	・ 新規性がある取組である
	・ 継続的な取組である
	・ 将来性、発展性がある取組である
	・ その他評価すべき事項