

参加費
無料

6次産業化に興味のある農林漁業者の皆様へ

定員
30名

加工場がなくても

商品は作れる！

OEM商品開発の

現場視察

&

交流セミナー

OEMって何？
進め方を知りたい

OEMのリアルな
現場を見たい！

売れる商品づくりの
ポイントは？

商品開発で
失敗しないためには？

あなたのアイデアを商品化する第一歩！

OEMの基礎知識や
開発プロセスを習得

「なぜ売れる？」その傾向と
ポイントを解説

売れる地域商品の
トレンドを紹介

対象 6次産業化に興味のある農林漁業者など

日時 令和8年9月9日（水）13:30～16:30

場所 マルヒ食品株式会社 東松島工場 2階会議室
（宮城県東松島市大塩字緑ヶ丘4-4-8）



実践事例から学ぶ！

OEM商品開発の成功事例と現場のリアル

講師



マルヒ食品株式会社
専務取締役

佐藤 香織 氏

学校給食・介護食の製造販売
を手掛け、県内農業者や食品
企業と連携したOEM・商品開
発に取り組んでいる。

株式会社コンタン
代表取締役

鈴木 正晴 氏

日本全国の地域産品を発掘・発
信する「日本百貨店」創業者。
地域のモノづくりと都市マーケ
ットをつなぐ商品開発・販路開
拓に取り組む。



申込
方法

（要事前申込・申込締切 8/28）

申込方法

【Web申込】二次元コードを読み取り、申込フォームからお申し込みください。

【FAX申込】裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAX：022-796-0337まで送信してください。



■プログラム内容（予定）

13:30～ セミナー	OEMの利活用方法と売れる商品の開発視点 ～出口からの商品設計～ ① OEMによって広がる商品開発／マルヒ食品(株) 佐藤 香織 氏 ② 求められる商品の特征とは？／(株)コンタン 鈴木 正晴 氏	
14:45～ OEM加工の 現場視察	普段は見られない食品工場を見学！ 設備・機械、衛生管理体制などのリアルを体験し、 商品化までの実際の流れを現場で学べます。	
15:30～ 商品試食交流会 個別相談会	試食・交流・個別相談会 地域資源を活用した商品を試食しながら、商品開発の 専門家やOEM事業者、参加者同士で情報交換を行います。 商品化に関する疑問や課題について気軽に相談できる 機会として、商品化への第一歩をサポートします。	

■申込はこちらから ※締切：令和8年8月28日（金）

※Webフォームからお申し込みいただく場合、本申込書の提出は不要です。

企業・団体名 ※必須		
業 種 ※必須（選択）	農林水産・食品製造・卸売小売・その他（ ）	
役職・氏名 ※必須	※同一企業・団体で複数名いる場合は、全員分のお名前（役職）をご記入ください	
連絡先 ※必須	TEL： mail：	
参加の目的 （複数回答可） ※必須	☐ 作りたい商品がある ☐ OEMの基礎知識について学びたい ☐ 連携事業者を探している ☐ 情報収集のため ☐ その他（ ）	

お問い合わせ

主催：宮城県（農政部農山漁村なりわい課）
企画・運営：宮城県食品産業協議会（担当：新妻）
（仙台市青葉区上杉1-16-30東日本ビル7階）

TEL：022-796-0336

FAX：022-796-0337

Mail：head.office@food-miyagi.com

URL：https://www.food-miyagi.com/

