

仙台市消費者物価指数 2026年(令和8年)8月分

2025年（令和7年）基準

1 概要

(1) 総合指数は、2025 年を 100 として 101.4 となり、前年同月比は 1.1%の上昇、前月比は 0.1%の下落となった。

(2) 前年同月からの動きを 10 大費目でみると、「食料」が魚介類や調理食品の値上がりなどにより 3.5%上昇したほか、「交通・通信」が自動車等関係費や通信の値上がりなどにより 1.9%上昇した。

(3) 生鮮食品を除く総合指数は、101.3 となり、前年同月比は 0.9%の上昇、前月比は 0.2%の下落となった。

(4) 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は、101.7 となり、前年同月比は 1.1%の上昇、前月比は 0.2%の上昇となった。

2 前年同月比の上昇及び下落の寄与が大きな項目（中分類）

○ 上昇した主な項目

	前年同月比(%)	寄与度
魚介類	13.6	0.24
調理食品	4.3	0.16
自動車等関係費	1.5	0.15

○ 下落した主な項目

	前年同月比(%)	寄与度
上下水道料	▲ 30.7	▲ 0.51
授業料等	▲ 21.0	▲ 0.38
電気代	▲ 2.0	▲ 0.08

	総合			生鮮食品を除く総合			生鮮食品及びエネルギーを除く総合		
	当月指数	前年同月比(%) (前年同月指数)	前月比(%) (前月指数)	当月指数	前年同月比(%) (前年同月指数)	前月比(%) (前月指数)	当月指数	前年同月比(%) (前年同月指数)	前月比(%) (前月指数)
仙台市 8月	101.4	1.1 (100.3)	▲ 0.1 (101.5)	101.3	0.9 (100.4)	▲ 0.2 (101.5)	101.7	1.1 (100.6)	0.2 (101.5)
全国 8月	102.2	1.9 (100.3)	0.1 (102.0)	102.0	1.7 (100.3)	▲ 0.1 (102.1)	102.5	1.9 (100.5)	0.4 (102.1)
東京都区部 8月	102.3	1.9 (100.4)	0.3 (102.0)	102.3	1.8 (100.5)	0.2 (102.1)	102.6	2.0 (100.6)	0.5 (102.1)

(注) ▲はマイナスを表す

利用にあたって

1 消費者物価指数とは

消費者物価指数とは、物価の変動を時系列的に測定するもので、基準となる時点と比べて、どの程度上昇、または下落したかを比率で表した数値である。

2 指数品目

指数の計算に採用する品目は、世帯が購入する多種多様な財及びサービス全体の物価変動を代表できるように、家計の消費支出の中で重要度が高いこと、価格変動の面で代表性があること、継続調査が可能であることなどの観点から選定した 588 品目に持家の帰属家賃 1 品目を加えた 589 品目である。

3 指数の計算方法

指数算式は、基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）である。

$$\text{比較時の指数値} = \frac{\left(\frac{\text{比較時価格}}{\text{基準時価格}} \times \text{基準時の品目ウェイト} \right) \text{の合計}}{\text{基準時の品目ウェイトの合計}} \times 100$$

4 基準時、基準時価格

基準時は、2025 年の 1 年間である。

基準時価格は「小売物価統計調査」の 2025 年 1～12 月各月の月別、品目別の小売価格の単純平均値である。

5 ウェイト

ウェイトとは、家計の消費支出全体に占める品目別の支出額の割合のことであり、2025 年基準は、家計調査による 2025 年の年平均 1 か月 1 世帯当たりの品目別消費支出金額等を用いて作成されている。

6 寄与度

寄与度とは、各品目の変動が全体（総合指数）の変動にどの程度寄与したかを示したものであり、全品目の寄与度の合計は、総合指数の変化率となる（表章上は端数処理の関係で一致しない場合がある）。

$$\text{品目 A の寄与度} = \frac{(\text{当期の品目 A の指数} - \text{前期の品目 A の指数}) \times \frac{\text{品目 A のウェイト}}{\text{総合のウェイト}}}{\text{前期の総合指数}} \times 100$$

7 価格資料

指数品目の価格は、「小売物価統計調査」により得られる仙台市の品目別小売価格である。

【利用上の注意】

仙台市消費者物価指数は、総務省統計局が毎月公表している消費者物価指数のデータのうち、都道府県庁所在地のデータを用いて、仙台市分を取りまとめたものである。

○総務省統計局ホームページアドレス

<https://www.stat.go.jp/data/cpi/index.htm>

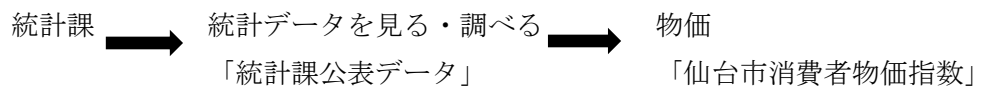
＜問合せ先＞

宮城県企画部統計課 人口生活班

TEL : 022-211-2455 FAX : 022-211-2498

○統計課ホームページアドレス <https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/toukei/>

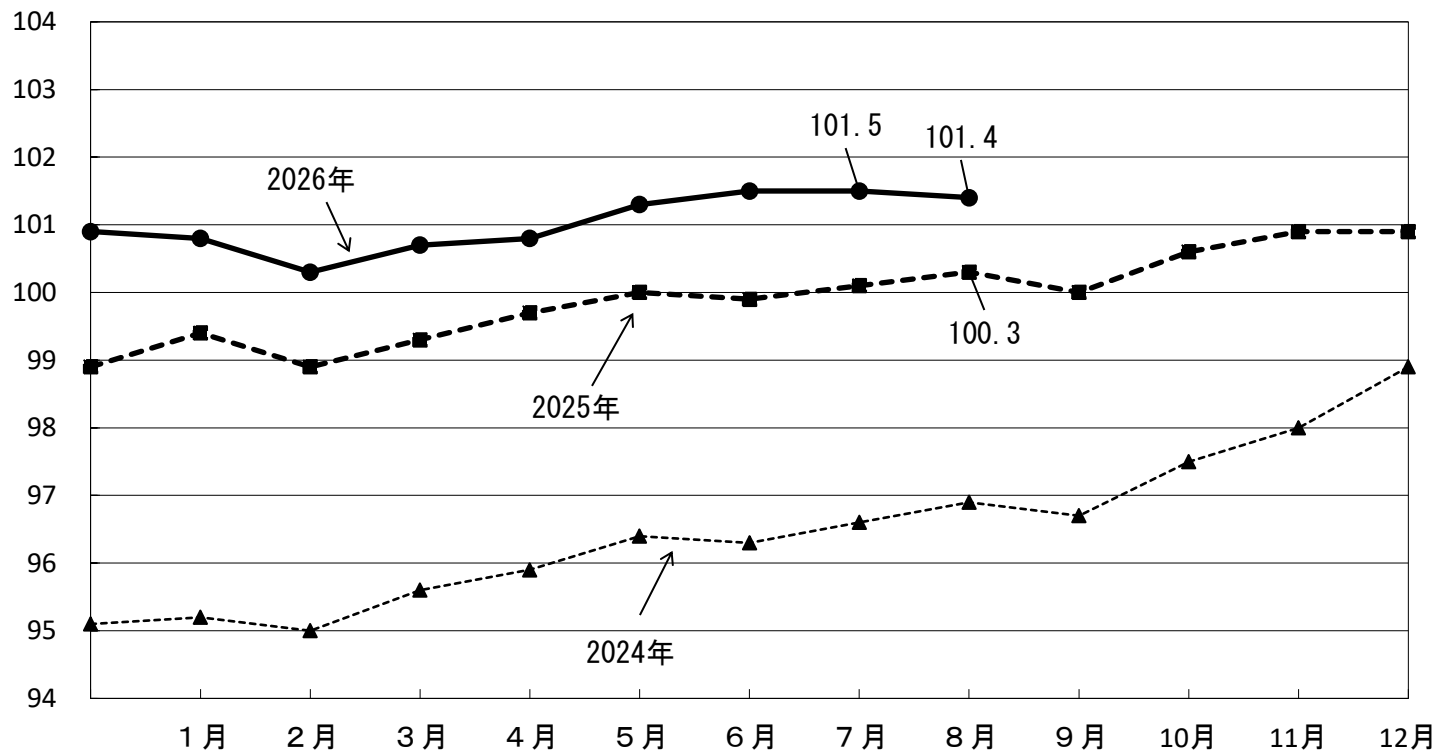
ホームページ内掲載場所



仙台市消費者物価指数の推移

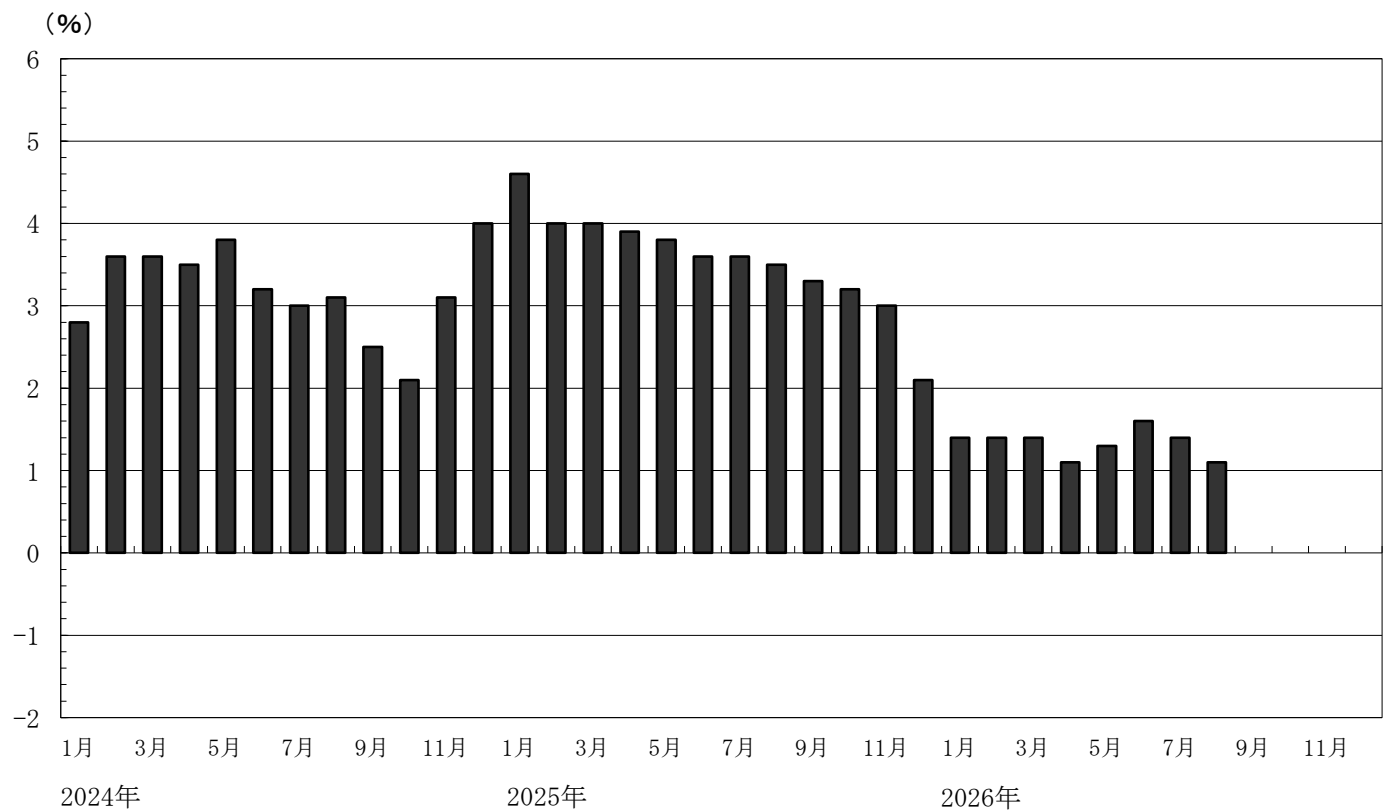
(1) 総 合

2025年=100



※指数については、2025年基準の公表値による。

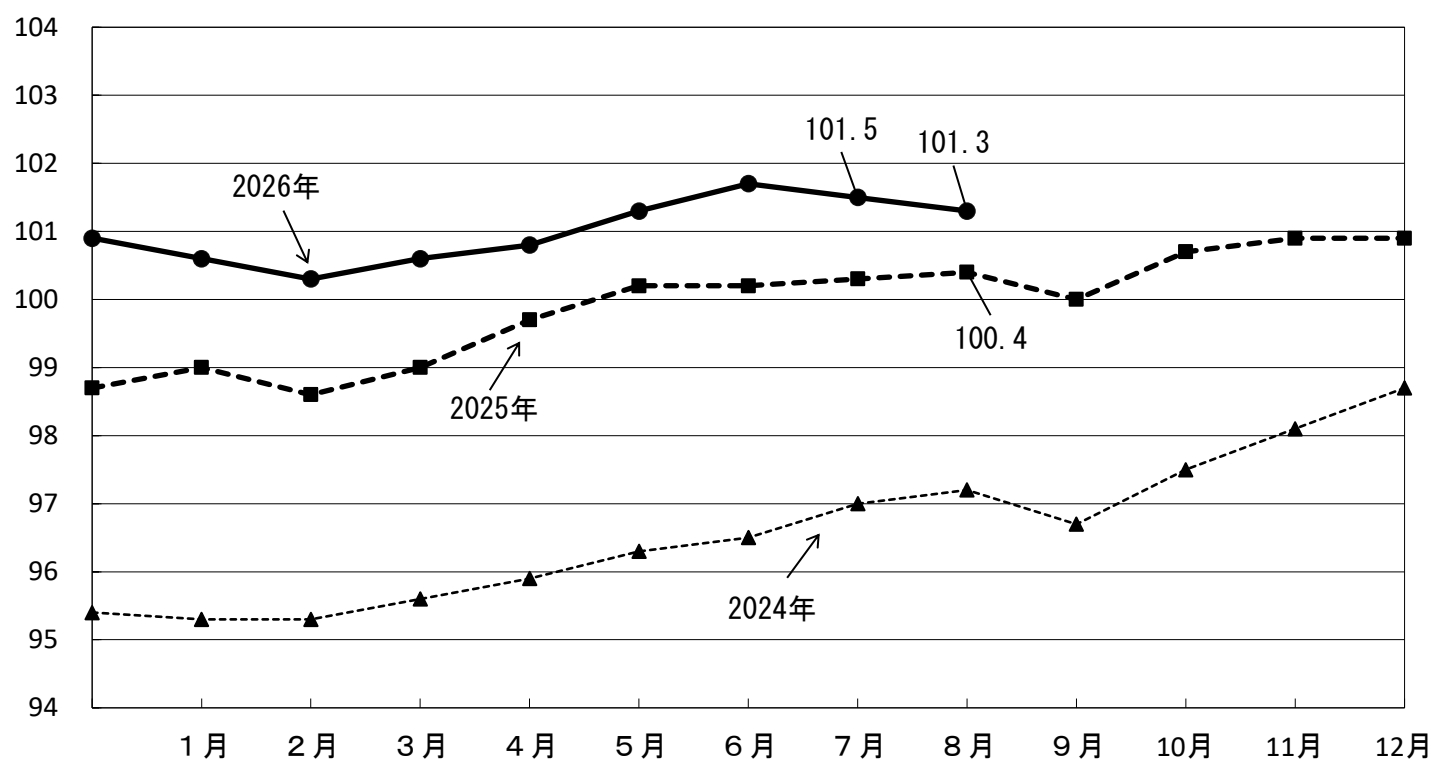
対前年同月上昇率



※対前年同月上昇率については、2025年12月以前は2020年基準、2026年1月以降は2025年基準の公表値による。

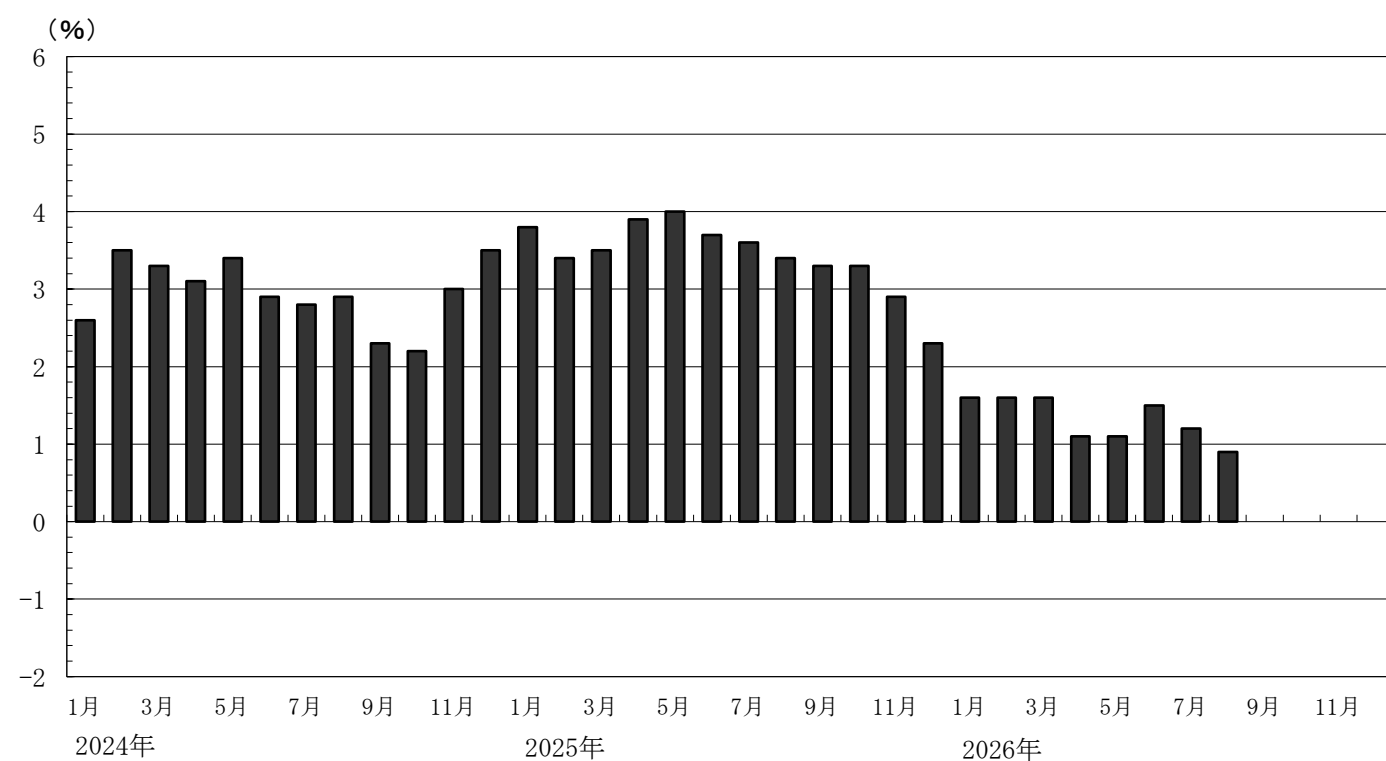
(2) 生鮮食品を除く総合

2025年=100



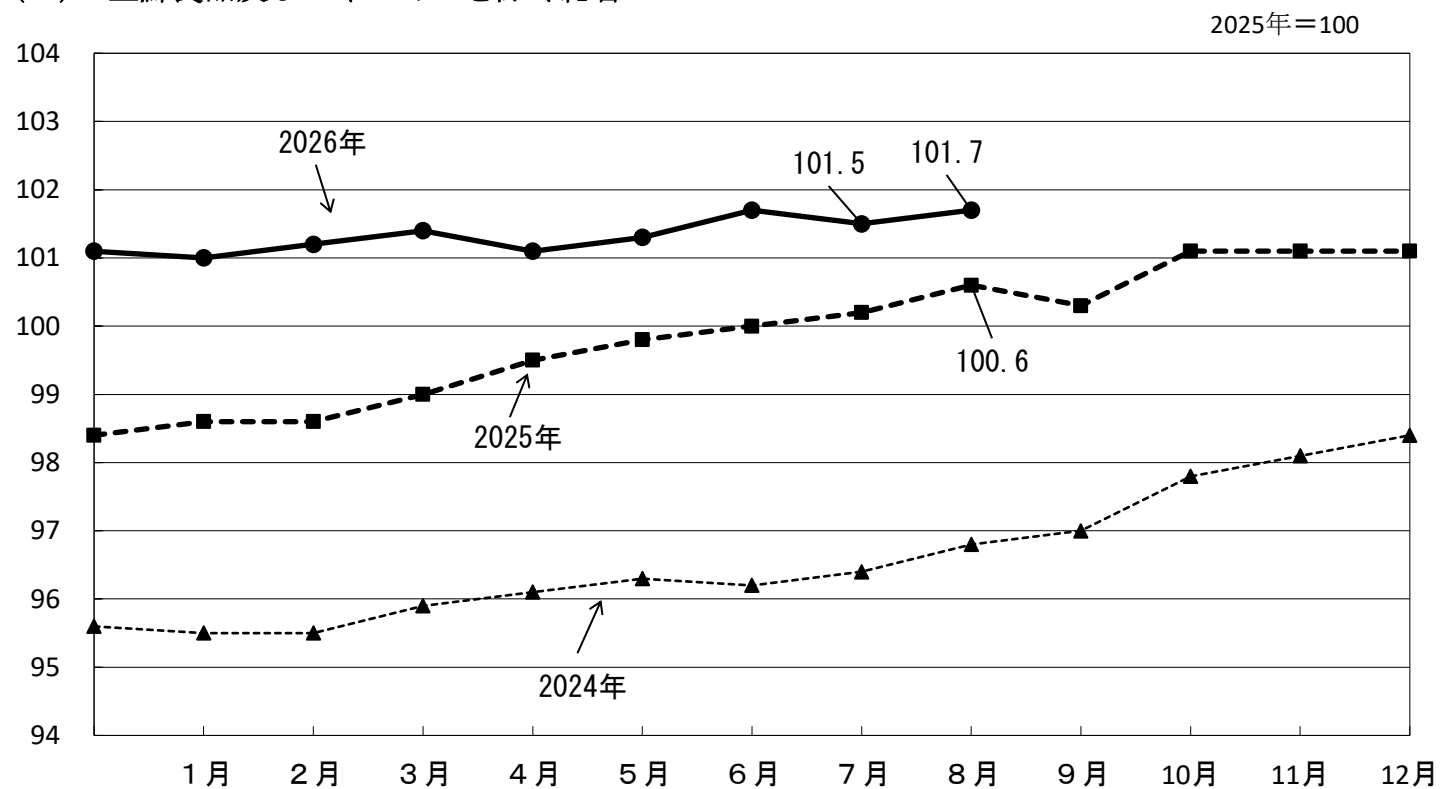
※指数については、2025年基準の公表値による。

対前年同月上昇率



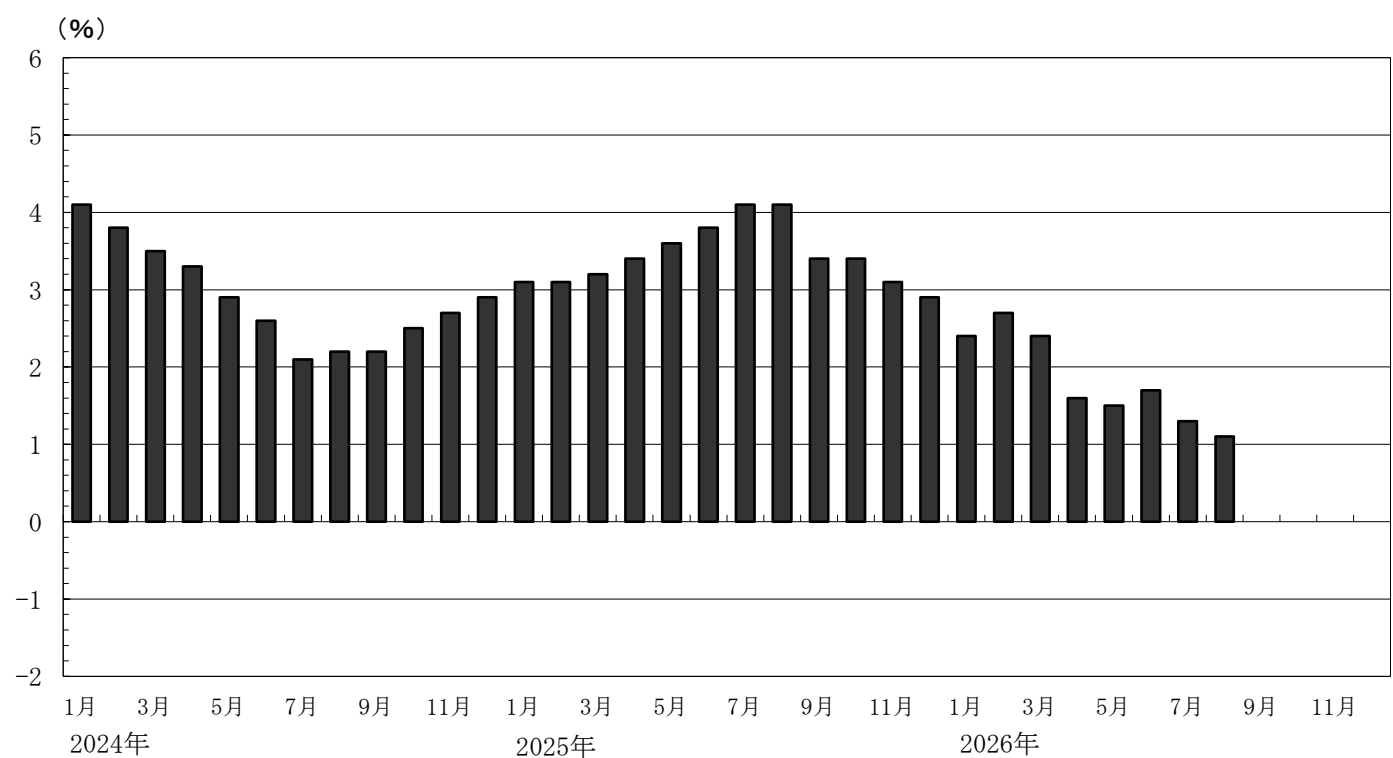
※対前年同月上昇率については、2025年12月以前は2020年基準、2026年1月以降は2025年基準の公表値による。

(3) 生鮮食品及びエネルギーを除く総合



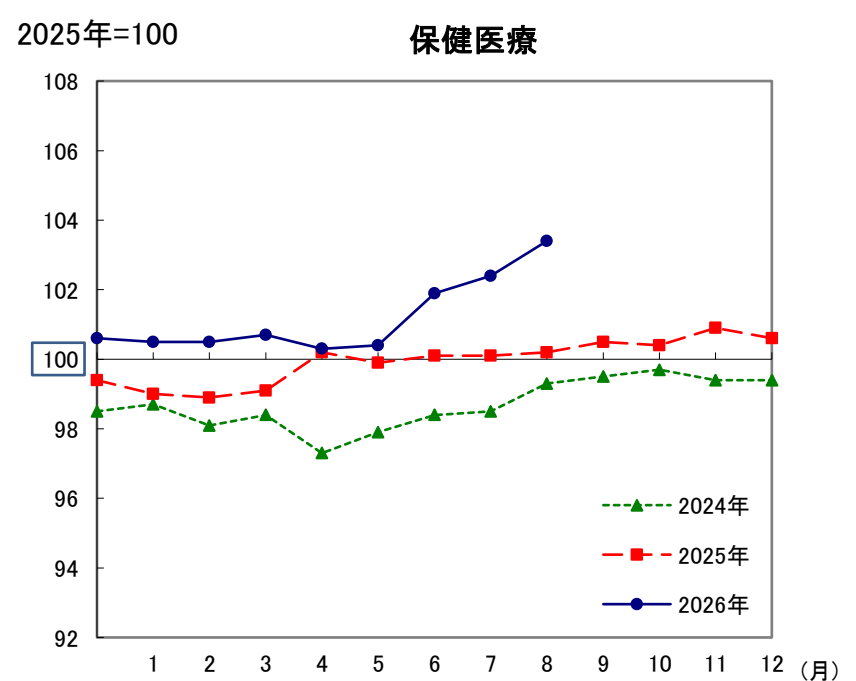
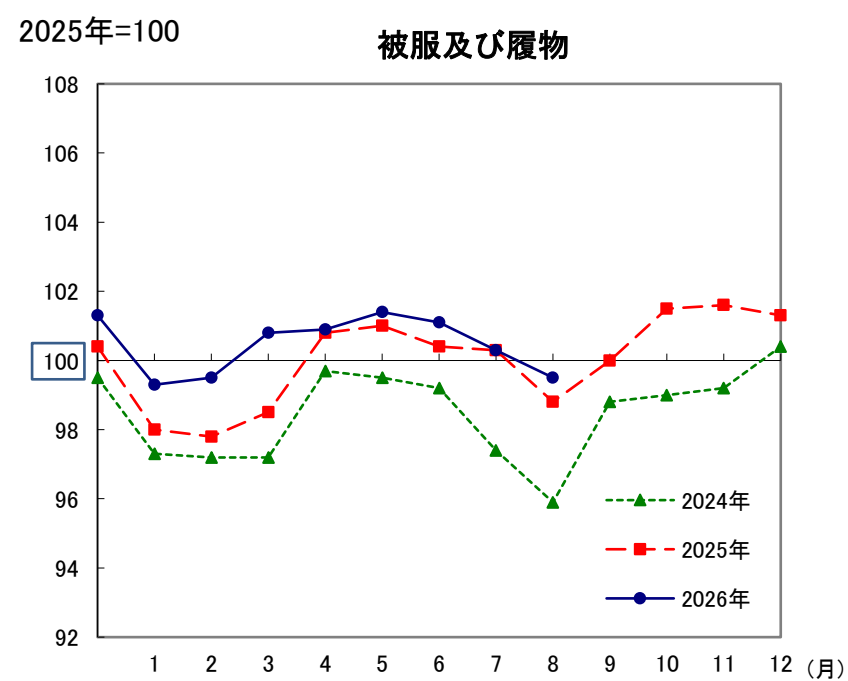
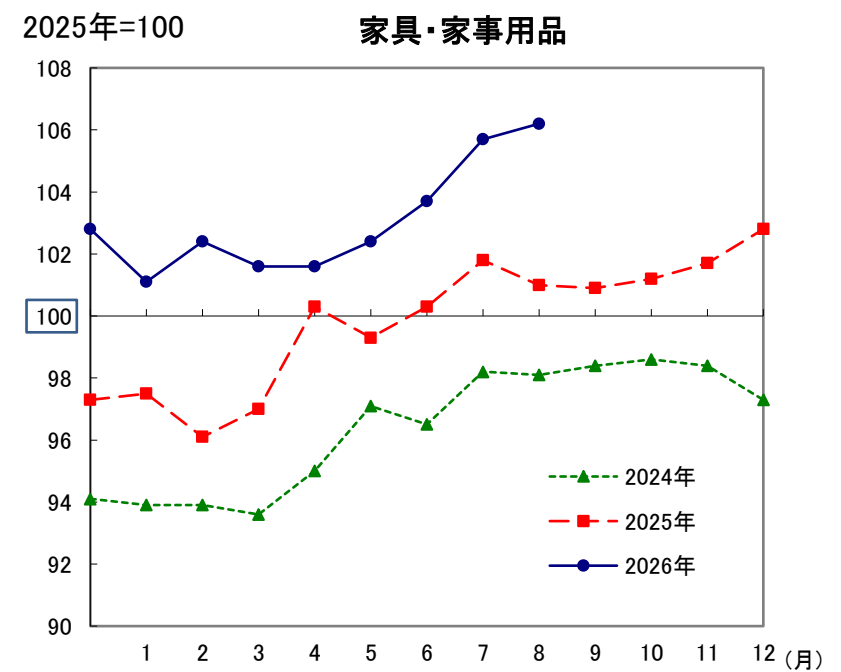
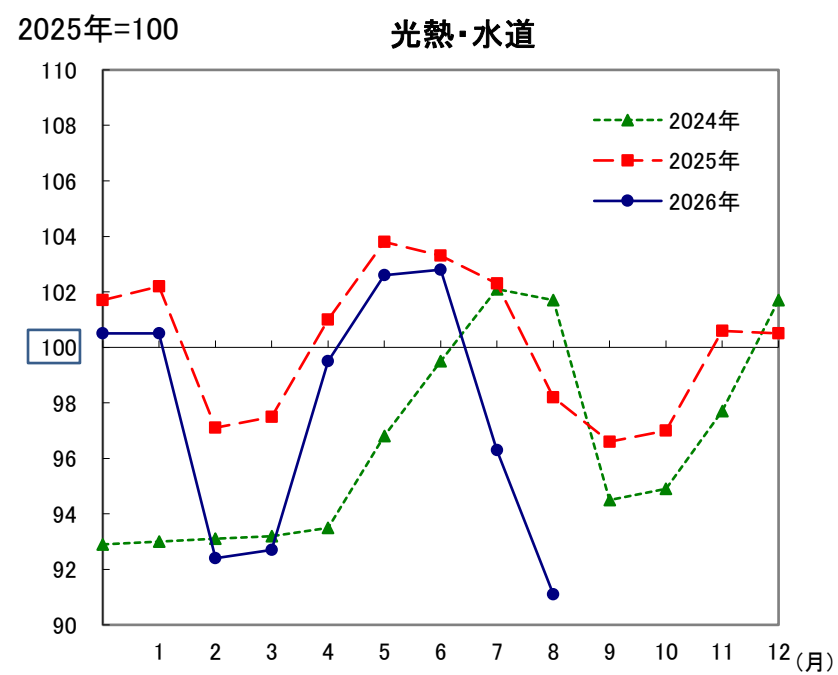
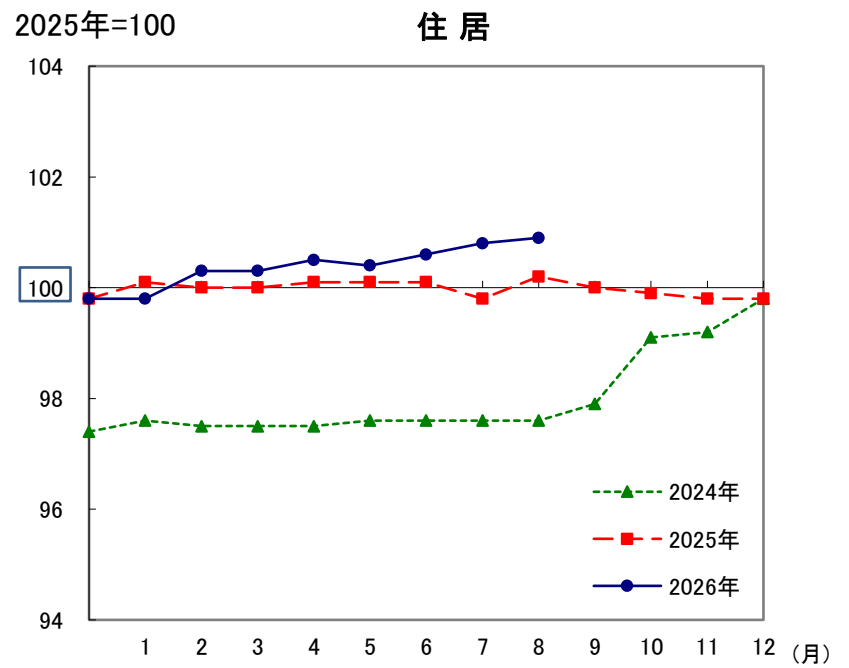
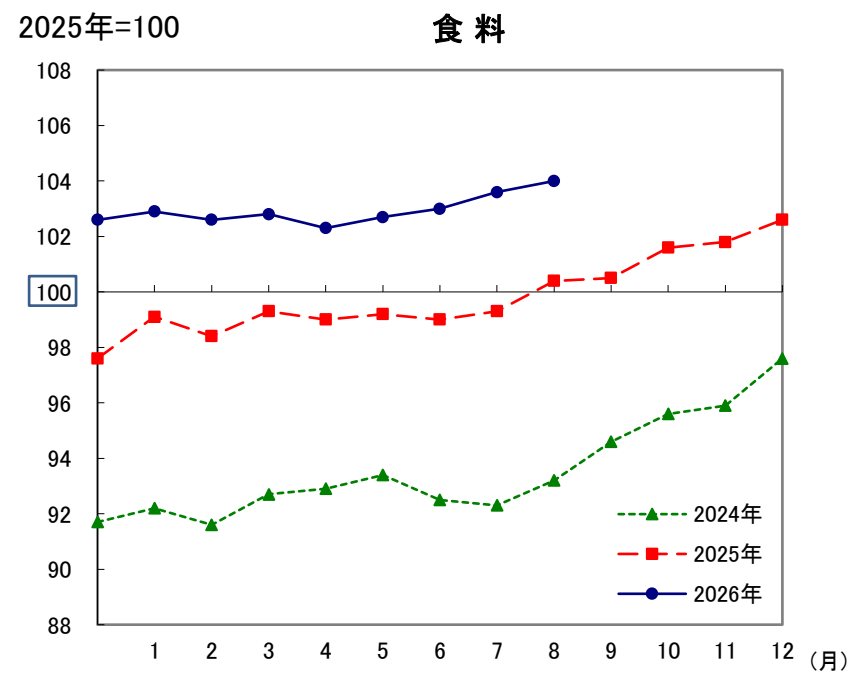
※指数については、2025年基準の公表値による。

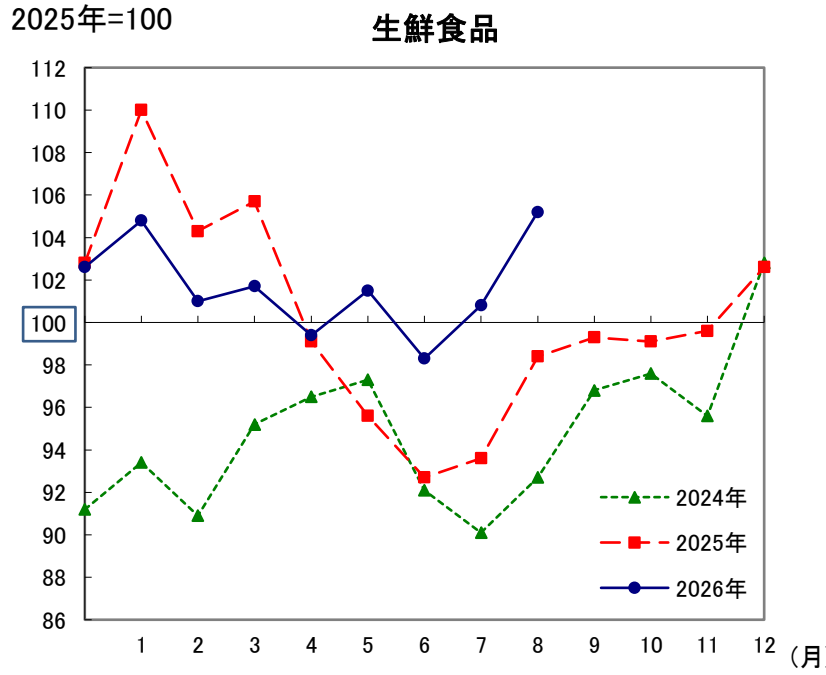
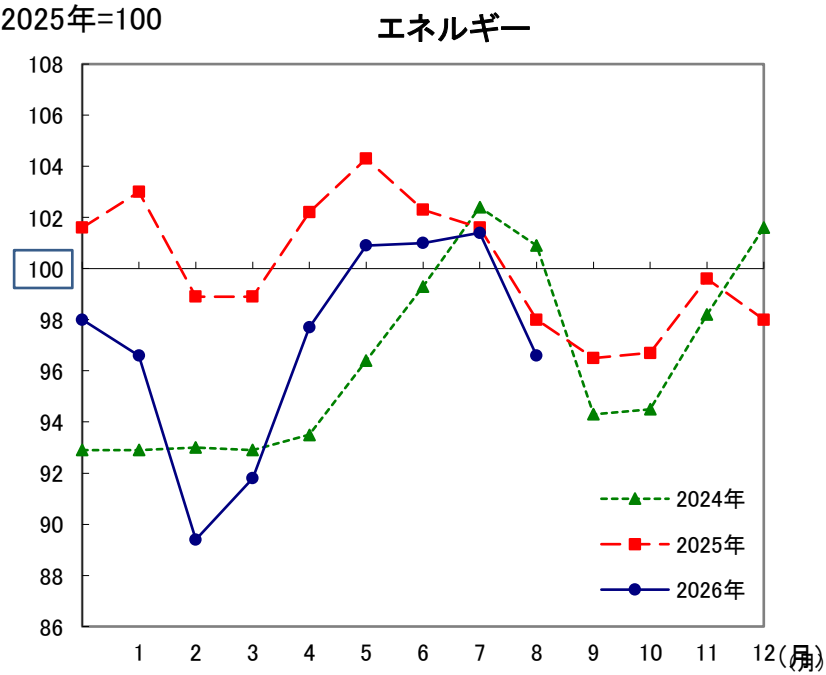
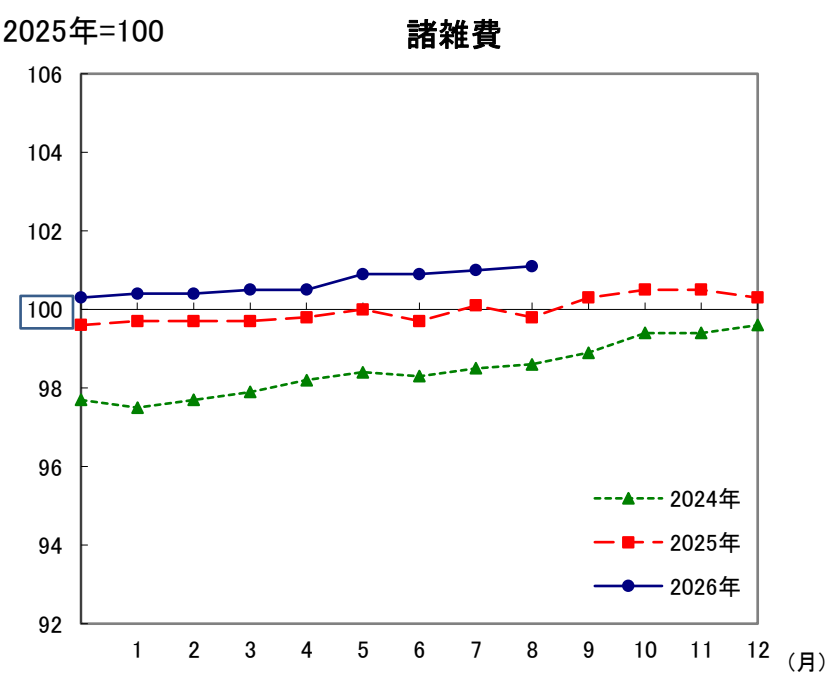
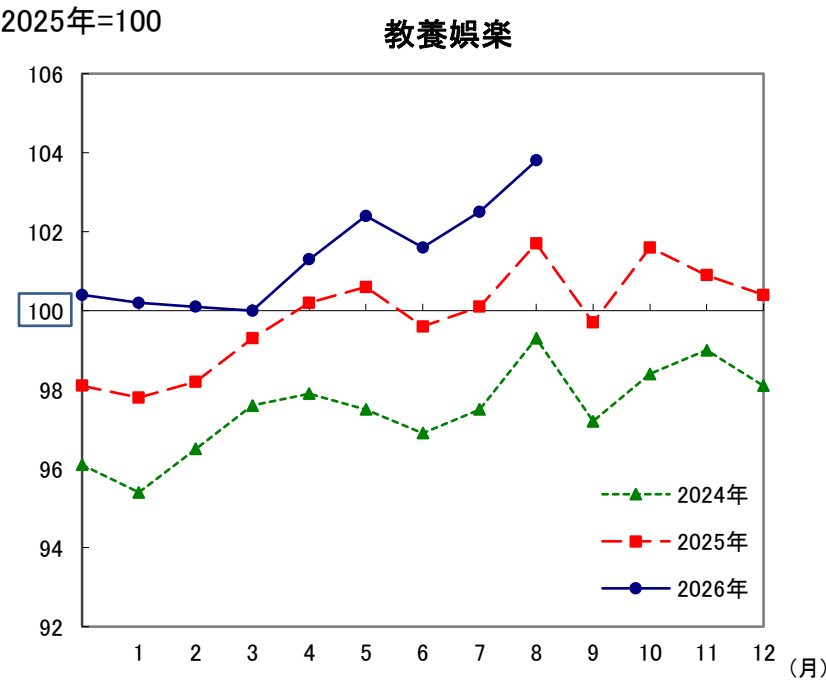
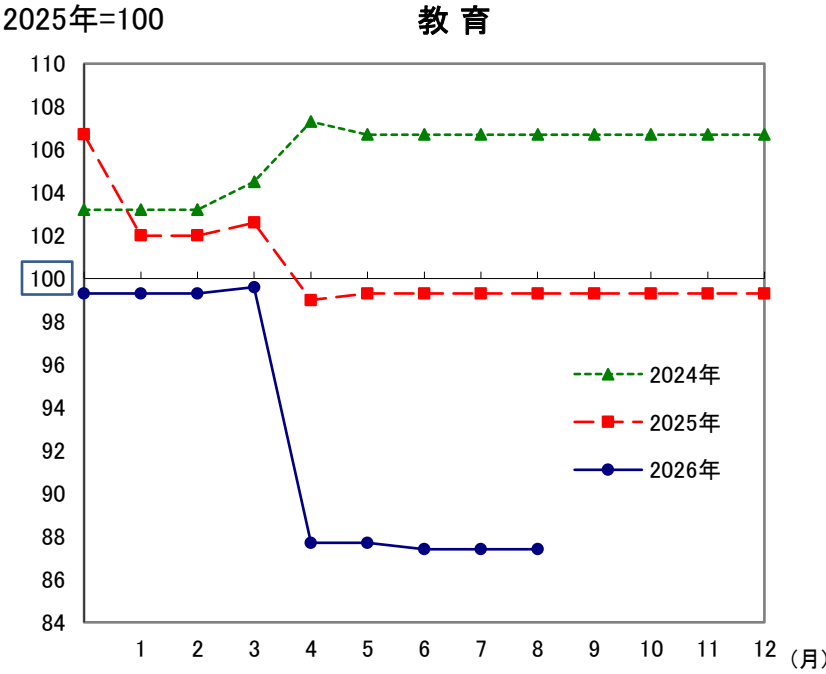
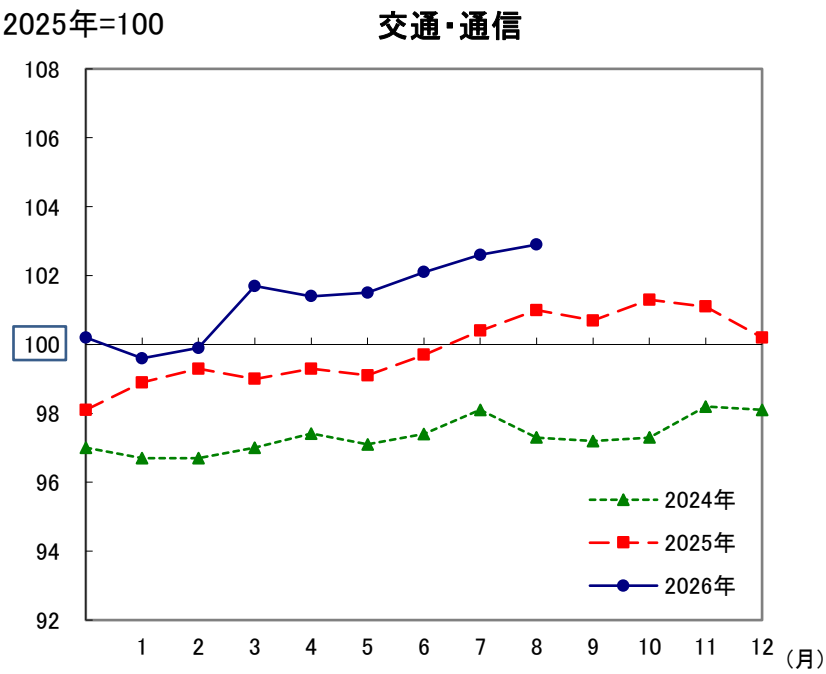
対前年同月上昇率



※対前年同月上昇率については、2025年12月以前は2020年基準、2026年1月以降は2025年基準の公表値による。

(4) 10大費目、エネルギー及び生鮮食品





2026年8月・10大費目指数の動き(主な要因)

2025年＝100

10大費目 (万分比ウエイト)		前 年 同 月 (2025.8) と の 比 較			前 月 (2026.7) と の 比 較		
	指 数	前年同月比(%)	寄与度	上昇又は下落の主な要因	前月比(%)	寄与度	上昇又は下落の主な要因
総 合 (10,000)	101.4	1.1			▲ 0.1		
食 料 (2,737)	104.0	3.5	0.96	魚介類(13.6%)、調理食品(4.3%)、野菜・海藻(4.6%)の上昇	0.3	0.10	野菜・海藻(2.8%)、果物(5.8%)、魚介類(0.8%)の上昇
住 居 (2,170)	100.9	0.7	0.14	家賃(0.5%)、設備修繕・維持(2.8%)の上昇	0.1	0.02	家賃(0.1%)の上昇
光熱・水道 (753)	91.1	▲ 7.2	▲ 0.53	上下水道料(-30.7%)、電気代(-2.0%)の下落	▲ 5.4	▲ 0.38	電気代(-8.5%)、ガス代(-2.9%)の下落
家具・家事用品 (352)	106.2	5.2	0.18	家事用消耗品(11.0%)、家庭用耐久財(5.1%)の上昇	0.5	0.02	家事用消耗品(3.6%)、家事雑貨(0.7%)の上昇
被服及び履物 (282)	99.5	0.8	0.02	洋服(2.2%)、被服関連サービス(5.6%)の上昇	▲ 0.8	▲ 0.02	他の被服(-6.4%)、洋服(-0.7%)の下落
保健医療 (455)	103.4	3.2	0.15	保健医療サービス(2.8%)、医薬品・健康保持用摂取品(4.3%)の上昇	1.0	0.05	保健医療サービス(1.3%)、医薬品・健康保持用摂取品(0.5%)の上昇
交通・通信 (1,546)	102.9	1.9	0.29	自動車等関係費(1.5%)、通信(2.8%)の上昇	0.3	0.05	交通(2.6%)、自動車等関係費(0.2%)の上昇
教 育 (304)	87.4	▲ 12.0	▲ 0.36	授業料等(-21.0%)の下落	0.0	0.00	
教養娯楽 (834)	103.8	2.1	0.18	教養娯楽用品(5.1%)、教養娯楽サービス(0.9%)の上昇	1.3	0.11	教養娯楽サービス(1.6%)、教養娯楽用品(1.0%)の上昇
諸雑費 (566)	101.1	1.3	0.08	理美容用品(3.8%)、たばこ(2.9%)の上昇	0.1	0.01	理美容用品(0.8%)の上昇

(注) 寄与度は、指数の上昇・下落にどの程度影響があったかを示す指標。
(注) 万分比ウエイトは、消費支出全体を1万とした場合に各品目がどの程度の割合を占めているかを表す指標。

表 1－1 10大費目指数

2025年＝100

年 月	総 合	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	食 料 (酒 類 を 除 く) 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	食 料	生 鮮 食 品	住 居	光 熱 ・ 水 道	家 具 ・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通 ・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費	年 月
2020年 平均	87.3	87.9	88.5	93.1	78.5	78.3	91.8	85.4	85.1	87.2	94.9	100.2	103.0	85.6	93.7	2020年
2021年 平均	87.3	87.9	88.2	92.6	78.3	77.2	93.1	87.4	84.3	88.2	95.4	94.9	102.3	87.2	94.6	2021年
2022年 平均	90.0	90.5	89.6	93.1	82.0	82.3	94.5	100.2	87.3	91.3	94.9	93.0	103.0	88.9	95.6	2022年
2023年 平均	93.6	93.9	93.9	96.0	89.4	88.8	96.9	93.8	93.4	95.9	97.0	95.4	103.1	93.0	97.0	2023年
2024年 平均	96.6	96.7	96.7	98.2	93.7	95.1	98.0	96.8	96.6	98.4	98.7	97.4	106.0	97.6	98.5	2024年
2025年 平均	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2025年
2024年 8月	96.9	97.2	96.8	98.3	93.2	92.7	97.6	101.7	98.1	95.9	99.3	97.3	106.7	99.3	98.6	2024. 8
9月	96.7	96.7	97.0	98.3	94.6	96.8	97.9	94.5	98.4	98.8	99.5	97.2	106.7	97.2	98.9	. 9
10月	97.5	97.5	97.8	99.0	95.6	97.6	99.1	94.9	98.6	99.0	99.7	97.3	106.7	98.4	99.4	. 10
11月	98.0	98.1	98.1	99.1	95.9	95.6	99.2	97.7	98.4	99.2	99.4	98.2	106.7	99.0	99.4	. 11
12月	98.9	98.7	98.4	99.2	97.6	102.8	99.8	101.7	97.3	100.4	99.4	98.1	106.7	98.1	99.6	. 12
2025年 1月	99.4	99.0	98.6	99.1	99.1	110.0	100.1	102.2	97.5	98.0	99.0	98.9	102.0	97.8	99.7	2025. 1
2月	98.9	98.6	98.6	99.0	98.4	104.3	100.0	97.1	96.1	97.8	98.9	99.3	102.0	98.2	99.7	. 2
3月	99.3	99.0	99.0	99.3	99.3	105.7	100.0	97.5	97.0	98.5	99.1	99.0	102.6	99.3	99.7	. 3
4月	99.7	99.7	99.5	99.7	99.0	99.1	100.1	101.0	100.3	100.8	100.2	99.3	99.0	100.2	99.8	. 4
5月	100.0	100.2	99.8	99.8	99.2	95.6	100.1	103.8	99.3	101.0	99.9	99.1	99.3	100.6	100.0	. 5
6月	99.9	100.2	100.0	100.0	99.0	92.7	100.1	103.3	100.3	100.4	100.1	99.7	99.3	99.6	99.7	. 6
7月	100.1	100.3	100.2	100.2	99.3	93.6	99.8	102.3	101.8	100.3	100.1	100.4	99.3	100.1	100.1	. 7
8月	100.3	100.4	100.6	100.5	100.4	98.4	100.2	98.2	101.0	98.8	100.2	101.0	99.3	101.7	99.8	. 8
9月	100.0	100.0	100.3	100.2	100.5	99.3	100.0	96.6	100.9	100.0	100.5	100.7	99.3	99.7	100.3	. 9
10月	100.6	100.7	101.1	100.7	101.6	99.1	99.9	97.0	101.2	101.5	100.4	101.3	99.3	101.6	100.5	. 10
11月	100.9	100.9	101.1	100.7	101.8	99.6	99.8	100.6	101.7	101.6	100.9	101.1	99.3	100.9	100.5	. 11
12月	100.9	100.9	101.1	100.6	102.6	102.6	99.8	100.5	102.8	101.3	100.6	100.2	99.3	100.4	100.3	. 12
2026年 1月	100.8	100.6	101.0	100.4	102.9	104.8	99.8	100.5	101.1	99.3	100.5	99.6	99.3	100.2	100.4	2026. 1
2月	100.3	100.3	101.2	100.7	102.6	101.0	100.3	92.4	102.4	99.5	100.5	99.9	99.3	100.1	100.4	. 2
3月	100.7	100.6	101.4	100.9	102.8	101.7	100.3	92.7	101.6	100.8	100.7	101.7	99.6	100.0	100.5	. 3
4月	100.8	100.8	101.1	100.5	102.3	99.4	100.5	99.5	101.6	100.9	100.3	101.4	87.7	101.3	100.5	. 4
5月	101.3	101.3	101.3	100.8	102.7	101.5	100.4	102.6	102.4	101.4	100.4	101.5	87.7	102.4	100.9	. 5
6月	101.5	101.7	101.7	101.0	103.0	98.3	100.6	102.8	103.7	101.1	101.9	102.1	87.4	101.6	100.9	. 6
7月	101.5	101.5	101.5	100.6	103.6	100.8	100.8	96.3	105.7	100.3	102.4	102.6	87.4	102.5	101.0	. 7
8月	101.4	101.3	101.7	100.9	104.0	105.2	100.9	91.1	106.2	99.5	103.4	102.9	87.4	103.8	101.1	. 8

表 1－2 10大費目指数（前年比・前年同月比・前月比）

2025年＝100

年 月	総 合	生 鮮 食 品	生 鮮 食 品	食 料（酒 類	食 料	生 鮮 食 品	住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費	年 月
		を 除 け 総 合	及 び エ ネ ル ギ ー を 除 け 総 合	を 除 け エ ネ ル ギ ー を 除 け 総 合												
対前年比																
2020年 平均	0.3	-0.1	0.3	-0.1	2.5	6.8	0.4	-3.3	1.0	1.9	0.2	-0.1	-10.6	-0.9	0.1	2020年
2021年 平均	-0.1	0.0	-0.4	-0.5	-0.3	-1.4	1.5	2.4	-0.9	1.2	0.5	-5.4	-0.7	1.9	0.9	2021年
2022年 平均	3.2	3.0	1.6	0.6	4.7	6.6	1.5	14.6	3.6	3.5	-0.5	-1.9	0.6	1.9	1.0	2022年
2023年 平均	4.0	3.7	4.8	3.1	9.0	7.8	2.6	-6.4	7.0	5.0	2.2	2.5	0.1	4.6	1.5	2023年
2024年 平均	3.2	3.0	2.9	2.3	4.9	7.1	1.1	3.2	3.4	2.6	1.8	2.1	2.8	5.0	1.6	2024年
2025年 平均	3.5	3.4	3.4	1.9	6.7	5.2	2.0	3.3	3.5	1.6	1.3	2.7	-5.6	2.5	1.5	2025年
対前年同月比																
2025年 8月	3.5	3.4	4.1	2.4	7.3	3.8	3.2	-3.2	3.4	2.4	0.7	3.4	-8.4	3.3	1.3	2025. 8
9月	3.3	3.3	3.4	1.7	6.3	2.0	2.0	2.2	3.0	1.3	0.9	3.2	-8.4	2.5	1.3	. 9
10月	3.2	3.3	3.4	1.7	6.3	1.2	0.8	2.3	3.4	2.6	0.4	3.7	-8.4	3.4	1.0	. 10
11月	3.0	2.9	3.1	1.5	6.2	3.8	0.5	2.9	3.4	3.2	1.2	2.4	-8.4	2.2	0.9	. 11
12月	2.1	2.3	2.9	1.4	5.3	-0.5	-0.1	-1.3	5.0	1.4	0.9	1.2	-8.4	3.0	0.7	. 12
2026年 1月	1.4	1.6	2.4	1.3	3.8	-4.7	-0.3	-1.6	3.7	1.3	1.5	0.7	-2.6	2.5	0.6	2026. 1
2月	1.4	1.6	2.7	1.6	4.3	-3.2	0.3	-4.8	6.5	1.7	1.6	0.6	-2.6	1.9	0.7	. 2
3月	1.4	1.6	2.4	1.6	3.5	-3.8	0.3	-4.9	4.7	2.4	1.5	2.8	-2.9	0.7	0.8	. 3
4月	1.1	1.1	1.6	0.8	3.4	0.3	0.4	-1.4	1.3	0.2	0.0	2.1	-11.4	1.1	0.7	. 4
5月	1.3	1.1	1.5	1.0	3.5	6.2	0.4	-1.1	3.1	0.4	0.4	2.4	-11.7	1.8	1.0	. 5
6月	1.6	1.5	1.7	1.0	4.0	6.0	0.5	-0.5	3.4	0.7	1.8	2.4	-12.0	2.1	1.1	. 6
7月	1.4	1.2	1.3	0.4	4.4	7.7	0.9	-5.9	3.9	0.0	2.3	2.2	-12.0	2.4	0.9	. 7
8月	1.1	0.9	1.1	0.4	3.5	6.9	0.7	-7.2	5.2	0.8	3.2	1.9	-12.0	2.1	1.3	. 8
対前月比																
2025年 8月	0.2	0.0	0.4	0.3	1.2	5.1	0.4	-4.0	-0.8	-1.6	0.1	0.6	0.0	1.6	-0.3	2025. 8
9月	-0.3	-0.3	-0.2	-0.3	0.0	0.9	-0.2	-1.6	-0.1	1.3	0.3	-0.3	0.0	-1.9	0.5	. 9
10月	0.6	0.7	0.7	0.5	1.1	-0.2	-0.2	0.4	0.4	1.5	-0.1	0.7	0.0	1.9	0.2	. 10
11月	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	3.7	0.4	0.1	0.5	-0.3	0.0	-0.7	0.0	. 11
12月	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.8	2.9	0.0	-0.1	1.1	-0.3	-0.3	-0.8	0.0	-0.5	-0.2	. 12
2026年 1月	-0.2	-0.3	-0.2	-0.2	0.3	2.2	0.0	0.0	-1.6	-2.1	-0.1	-0.6	0.0	-0.3	0.1	2026. 1
2月	-0.5	-0.4	0.3	0.2	-0.2	-3.7	0.5	-8.0	1.2	0.2	0.0	0.3	0.0	-0.1	0.0	. 2
3月	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.7	0.0	0.3	-0.8	1.3	0.2	1.8	0.3	-0.1	0.1	. 3
4月	0.1	0.2	-0.3	-0.3	-0.5	-2.3	0.1	7.3	0.0	0.1	-0.4	-0.3	-12.0	1.3	0.0	. 4
5月	0.5	0.4	0.2	0.2	0.4	2.2	0.0	3.1	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	1.1	0.4	. 5
6月	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	-3.2	0.2	0.1	1.3	-0.3	1.5	0.6	-0.3	-0.7	-0.1	. 6
7月	-0.1	-0.2	-0.2	-0.4	0.6	2.6	0.1	-6.3	1.9	-0.8	0.6	0.5	0.0	0.8	0.1	. 7
8月	-0.1	-0.2	0.2	0.3	0.3	4.3	0.1	-5.4	0.5	-0.8	1.0	0.3	0.0	1.3	0.1	. 8

※対前年比について、2025年以前は2020年基準、2026年以降は2025年基準の公表値による。

表2 中分類指数

中分類	2026年 8月	対前年 同月比 (%)			対前月比 (%)			2026年 7月 (前月)	対前年 同月比 (%)	対前月比 (%)
			寄与度			寄与度				
総合	101.4	1.1			-0.1			101.5	1.4	-0.1
食料	104.0	3.5	0.96		0.3	0.10		103.6	4.4	0.6
穀類	101.7	0.1	0.00		0.1	0.00		101.6	2.0	-1.1
魚介類	107.3	13.6	0.24		0.8	0.02		106.4	8.9	0.3
生鮮魚介類	106.3	15.6	0.14		2.0	0.02		104.3	10.4	-0.9
肉類	106.2	4.1	0.09		0.5	0.01		105.7	4.6	1.1
乳卵類	103.1	1.9	0.03		-1.3	-0.02		104.5	4.5	-0.6
野菜・海藻類	102.1	4.6	0.14		2.8	0.08		99.4	6.1	4.9
生鮮野菜	100.5	4.3	0.08		4.4	0.08		96.3	6.5	6.1
果物	113.0	5.0	0.06		5.8	0.07		106.8	7.5	-0.2
生鮮果物	113.4	4.5	0.05		6.4	0.07		106.6	7.4	-0.3
油脂・調味料	107.0	7.7	0.09		0.0	0.00		107.0	7.9	0.0
菓子類	105.5	4.0	0.11		-1.5	-0.04		107.1	7.7	1.8
調理食品	105.1	4.3	0.16		-0.5	-0.02		105.6	5.0	0.8
飲料	100.9	-0.1	0.00		-0.4	-0.01		101.2	0.8	-2.8
酒類	102.4	1.9	0.02		-0.3	0.00		102.8	2.6	0.3
外食	100.9	0.3	0.01		0.2	0.01		100.7	0.2	0.1
住居	100.9	0.7	0.14		0.1	0.02		100.8	0.9	0.1
家賃	100.5	0.5	0.09		0.1	0.02		100.4	0.8	0.1
設備修繕・維持	104.5	2.8	0.05		0.0	0.00		104.5	2.8	-0.2
光熱・水道	91.1	-7.2	-0.53		-5.4	-0.38		96.3	-5.9	-6.3
電気代	94.7	-2.0	-0.08		-8.5	-0.34		103.5	-0.2	0.4
ガス代	98.0	-0.1	0.00		-2.9	-0.04		100.9	-0.7	0.2
他の光熱	118.0	12.1	0.05		0.0	0.00		118.0	18.4	0.0
上下水道料	69.3	-30.7	-0.51		0.0	0.00		69.3	-30.7	-30.7
家具・家事用品	106.2	5.2	0.18		0.5	0.02		105.7	3.9	1.9
家庭用耐久財	105.9	5.1	0.06		-2.2	-0.03		108.3	5.8	0.3
室内装備品	101.6	1.1	0.00		-2.1	0.00		103.8	2.3	1.1
寝具類	97.1	-3.3	-0.01		0.4	0.00		96.6	-3.6	-7.6
家事雑貨	101.3	0.1	0.00		0.7	0.00		100.6	-1.4	1.6
家事用消耗品	112.4	11.0	0.13		3.6	0.04		108.5	7.0	5.9
家事サービス	98.4	-1.6	0.00		0.0	0.00		98.4	-1.6	-0.1
被服及び履物	99.5	0.8	0.02		-0.8	-0.02		100.3	0.0	-0.8
衣料	99.2	2.2	0.02		-0.7	-0.01		99.8	1.4	-1.2
和服	98.3	0.0	0.00		0.0	0.00		98.3	0.0	0.0
洋服	99.2	2.2	0.02		-0.7	-0.01		99.8	1.4	-1.2
シャツ・セーター・下着類	99.1	-0.3	0.00		-0.1	0.00		99.3	-2.5	-0.9
シャツ・セーター類	99.7	1.0	0.01		0.4	0.00		99.4	-2.9	-1.3
下着類	97.5	-3.5	-0.01		-1.5	0.00		99.0	-1.6	0.2
履物類	102.3	0.8	0.00		0.0	0.00		102.3	0.8	0.0
他の被服	93.4	-4.5	-0.01		-6.4	-0.01		99.8	-0.7	0.0
被服関連サービス	105.6	5.6	0.01		0.0	0.00		105.6	5.6	0.0

2025年＝100								
中 分 類	2026年 8月	対前年 同月比 (%)		対前月比 (%)		2026年 7月 (前月)	対前年 同月比 (%)	対前月比 (%)
			寄与度		寄与度			
保 健 医 療	103.4	3.2	0.15	1.0	0.05	102.4	2.3	0.6
医薬品・健康保持用摂取品	105.0	4.3	0.05	0.5	0.01	104.5	3.9	0.0
保健医療用品・器具	103.4	3.1	0.03	0.6	0.00	102.9	2.9	3.1
保健医療サービス	102.8	2.8	0.07	1.3	0.04	101.4	1.5	0.0
交 通 ・ 通 信	102.9	1.9	0.29	0.3	0.05	102.6	2.2	0.5
交 通	104.9	1.8	0.03	2.6	0.05	102.2	1.7	2.1
自 動 車 等 関 係 費	101.4	1.5	0.15	0.2	0.02	101.2	1.6	0.4
通 信	105.9	2.8	0.11	-0.3	-0.01	106.2	3.8	0.1
教 育	87.4	-12.0	-0.36	0.0	0.00	87.4	-12.0	0.0
授 業 料 等	77.9	-21.0	-0.38	0.0	0.00	77.9	-21.0	0.0
教科書・学習参考教材	102.6	2.1	0.00	0.0	0.00	102.6	2.1	0.0
補 習 教 育	101.9	1.4	0.01	0.0	0.00	101.9	1.4	0.0
教 養 娯 楽	103.8	2.1	0.18	1.3	0.11	102.5	2.4	0.8
教養娯楽用耐久財	103.1	3.9	0.02	1.9	0.01	101.2	0.5	2.1
教養娯楽用品	104.6	5.1	0.10	1.0	0.02	103.5	3.9	-0.8
書籍・他の印刷物	102.0	1.5	0.01	0.1	0.00	101.9	1.7	-0.2
教養娯楽サービス	103.9	0.9	0.04	1.6	0.08	102.3	2.1	1.6
諸 雑 費	101.1	1.3	0.08	0.1	0.01	101.0	0.9	0.1
理美容サービス	101.6	1.3	0.01	0.0	0.00	101.6	1.3	0.3
理美容用品	102.8	3.8	0.06	0.8	0.01	102.0	2.2	1.2
身の回り用品	99.3	-0.4	0.00	-0.7	0.00	100.1	-0.8	-0.5
たばこ	103.1	2.9	0.01	0.0	0.00	103.1	2.9	0.0
他 の 諸 雑 費	99.8	-0.1	0.00	0.0	0.00	99.8	-0.1	-0.6
《別掲》								
生 鮮 食 品 （ 注 ）	105.2	6.9	0.27	4.3	0.17	100.8	7.7	2.6
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	101.3	0.9	0.85	-0.2	-0.23	101.5	1.2	-0.2
生 鮮 食 品 を 除 く 食 料	103.8	3.0	0.70	-0.3	-0.07	104.1	3.9	0.3
持家の帰属家賃を除く総合	101.6	1.2	1.04	-0.1	-0.07	101.6	1.5	-0.1
持家の帰属家賃を除く住居	101.5	1.0	0.07	0.1	0.01	101.4	1.1	0.1
持家の帰属家賃を除く家賃	100.4	0.4	0.02	0.1	0.01	100.3	0.4	0.2
持 家 の 帰 属 家 賃 及 び 生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	101.4	1.0	0.77	-0.3	-0.24	101.7	1.2	-0.2
エ ネ ル ギ ー	96.6	-1.4	-0.11	-4.8	-0.37	101.4	-0.2	0.4
生 鮮 食 品 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	101.7	1.1	0.95	0.2	0.15	101.5	1.3	-0.2
食 料 （ 酒 類 を 除 く ） 及 び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	100.9	0.4	0.28	0.3	0.22	100.6	0.4	-0.4
教 育 関 係 費	85.9	-13.6	-0.50	0.3	0.01	85.6	-14.0	0.2
教 養 娯 楽 関 係 費	103.8	1.7	0.16	1.5	0.15	102.2	2.1	1.1
情 報 通 信 関 係 費	103.4	1.1	0.05	-1.1	-0.05	104.6	2.9	0.0

（注） 生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物

※総務省統計局公表資料