

第4回みやぎ食のEC講座



また買ってもらえる仕組み

令和8年

10月16日 金 13:00-16:00

会場

TKP仙台西口ビジネスセンター
カンファレンスルーム 5-A

参加費無料
オンライン参加可
(対面参加推奨)

当日スケジュール (受付開始 12:30~)

講座 (13:00~14:10)

リピートが大事な理由と、感謝から信頼、再購入へとつながる流れを解説。レビュー獲得や同梱物、メルマガ・LINEの使い方、季節イベントに合わせた年間の販促設計まで押さえます。

グループワーク (14:20~15:00)

初めての方はお礼カードの文面を、経験者は1人のお客さんと長く付き合った場合の金額を計算しリピート施策に優先順位をつける時間。アイデアを出し合い、次の一手を見つけます。

個別相談会・交流会(任意) (15:10~16:00)

講師に個別の悩みを直接相談できる時間(任意参加)。自社の状況に合わせて質問でき、参加者同士の交流の場になります。

対面参加なら、参加者との交流や講師への直接相談を通じて、新たな販路やつながりが生まれるきっかけに！

全5回の講座でECの世界から数字の見方まで、実践的なスキルを身につけられます
年間を通して全5回開催！(全て仙台市内)

基礎編

第1回 終了：ECの世界と自分の立ち位置
知る・気づく — EC市場の全体像と自社商品の強みを発見

第2回 終了：売れるページの作り方
見せる・伝える — 購買心理に基づくページ&コピーの作り方

第3回 終了：お客さんを集める方法
届ける・広げる — SNS活用と広告の基本で集客力アップ

応用編

第4回 10月16日：また買ってもらえる仕組み
繋ぐ・深める — リピーター獲得のための仕組みづくり

第5回 1月15日：数字を見て次の手を決める
測る・動く — データを読み解き次のアクションを決める

講師



松浦 悠介氏

株式会社ビビッドガーデン 執行役員

一橋大学卒業後、VMwareを経てビビッドガーデン入社。産直EC「食べチョク」のマーケティングや事業開発を担当し、現在は執行役員として流通サービス領域を管掌。(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム マーケティング責任者として地域活性化にも携わる。

申込方法

二次元コードから
お申込ください→



※1回だけの参加も可能です。ご希望のテーマに応じてご参加ください。

主催：宮城県農政部食産業振興課

問合せ

みやぎ食のEC講座事務局(ビビッドガーデン)
MAIL: miyagi-ec-office@vivid-garden.co.jp
TEL: 050-1791-0832(湯山)

※応答できない場合は折り返しのご連絡をいたします。

申込

締切：10月12日(月)まで

定員：35名

対象：宮城県内の県産食品生産・製造・販売事業者

参加方法：対面参加またはオンライン