

## 航空路線維持・拡大促進事業 「仙台空港発！空旅どっち派？総選挙」

### 1 事業目的

航空機利用の手軽さや日常では味わえない旅行先の魅力を発信し、旅行意欲の喚起・定着を図ります。また、アウトバウンド需要の拡大を目指し、特に、将来の航空需要を支える若い世代に焦点を当て、大学等と連携した各種プロモーションを7月から実施します。

### 2 内容

#### (1) プロモーション

WEB 広告や大学生による SNS での発信、大学等との連携施策を実施し、若い世代における航空需要の創出を図ります。

- (ア) 大学祭でのブース出展
- (イ) 学食トレイを活用したプロモーション
- (ウ) 海外旅行講座の開催

#### (2) 懸賞企画「仙台空港発！空旅どっち派？総選挙」

全世代を対象に「海外派」か「国内派」のいずれかを選んでいただく総選挙形式の懸賞企画を実施することで、仙台空港就航路線の認知度向上を図りながら、旅行意欲の醸成につなげます。

- プレゼント：海外賞、国内賞、学生特別賞（仙台空港発着往復ペア航空券等各種）
- 応募期間：令和8年7月1日から11月30日まで
- 応募資格：宮城県内在住かつ本キャンペーンの応募規約に同意いただける方

### 3 周知方法

特設ホームページにおいて、各種取組内容を一元的に発信します。また、大学と連携した各種プロモーションなどにより、オンライン・オフラインの双方から、仙台空港の認知拡大を図ります。

### 4 その他

事業詳細について、詳しくは特設ホームページをご覧ください。



ホームページは  
こちら

