

令和8年度登米地域観光PR業務に係る質問回答

令和8年6月23日

No.	質問内容	回答
1	<p>(1) 観光PR素材の作成 ア 登米地域観光PRのための素材(動画や静止画等)作成「スポットやイベントなど約10種類について、それぞれ約20秒以上の動画、静止画10カット程度」とあるが動画は1種類毎に20秒以上10本の解釈で合うか。</p>	<p>スポットやイベントなど1種類につき、「約20秒以上の動画1本程度」を想定しています。 あくまで目安ですので、これ以上の数量等を作成可能な場合は、提案内容に含めてください。</p>
2	<p>4 業務内容 (2) SNSでの情報発信 ウ 注意事項 (イ)「約12回/月の投稿を実施すること。」とあるが、約12回/月の投稿は各SNSごとの実施を想定しているか?</p>	<p>異なる内容の投稿を約12回/月実施することを想定しています。1つの投稿を各SNSで同様に投稿することは可能です。 必ずしも各SNS全てを運用する必要はないので、効果的な投稿頻度でご提案ください。</p>
3	<p>4 業務内容 (2) SNSでの情報発信 ウ 注意事項 (エ) 投稿回数や閲覧回数・フォロワー数の目標を設定すること。 閲覧数・フォロワー数等の指標について、現状値(ベースライン)および本業務で達成すべき目標値の考え方や目安があればご教示いただきたい。</p>	<p>現状値は以下のとおりです。 YouTube 再生回数：4688回(動画24本分) チャンネル登録者数：18人 ※農泊施設紹介動画のみ掲載中 Instagram 閲覧数：約3.5万(過去30日間) フォロワー数：2107(6/23時点) 月あたりフォロワー増加数：+45程度 X 閲覧数：1033(過去30日間) フォロワー数：604 月あたりフォロワー増加数：+5程度</p> <p>投稿回数や閲覧回数・フォロワー数の目標については、現状値を元に達成可能な目標をご提案ください。</p>
4	<p>4 業務内容 (3) SNS広告 「発注者が本業務以外に実施する事業の広告の配信を行うこと。広告は3種類、予算は合計40万円程度を目安とする。」 本業務以外に実施する事業とは何を指すか。また広告の配信における受注者の役割で想定していることはあるか。</p>	<p>広告の内容(事業)としては、登米市内で実施する食や観光のイベントに誘客を促すものを想定しています。 広告物は電子媒体で発注者から支給します。SNS広告のより効果的な実施方法をご提案ください。</p>
5	<p>4 業務内容 (3) SNS広告 SNS運用は受注者⇄発注者の双方で運用と記載があるが、運用方法の具体は想定しているか。 (ログインしデータを閲覧できるか)</p>	<p>受注者がアカウントにログインし、SNSのアカウントデータを閲覧・投稿できるような運用を想定しています。</p>

6	<p>4 業務内容</p> <p>(4) 効果検証</p> <p>イ「検証結果は定期的に報告すること。また、検証結果をもとに、適宜本業務の改善を図ること。」とあるが、定期的な報告はどのくらいの頻度を想定しているか？</p>	<p>2か月に1度程度を想定していますが、効果検証をする際に効果的な頻度があればご提案ください。</p>
7	<p>制作物の著作権は県に帰属するとあるが、受注者の実績としての利用（ポートフォリオ掲載等）は可能かご教示いただきたい。</p>	<p>可能です。</p>