

「令和８年度仙南圏域周遊・宿泊促進事業業務」に関する質問回答

令和８年６月３０日

No.	質問	回答
1	【３ 業務内容（１）方向性（テーマ・ターゲット）の提案】 関係市町や観光関係者へのヒアリングを実施とあるが、こちらは仙南圏域（白石市、角田市、蔵王町、七ヶ宿町、大河原町、村田町、柴田町、川崎町、丸森町）関係市町全てにヒアリングを実施になりますか？	提案する内容を踏まえ、関係する市町へのヒアリングを実施してください。
2	【３ 業務内容（１）方向性（テーマ・ターゲット）の提案】 本業務における次年度以降の自走化を見据え、継続的なデータ分析や効果検証を行う観点から、発注者において現在活用されている分析ツールやシステム（観光分析ツール、ダッシュボード等）があればご教示いただきたい。	県ウェブサイト等で公開されているデータを活用しています。
3	【３ 業務内容（１）方向性（テーマ・ターゲット）の提案】 本業務において、県または関係機関が保有する観光統計データや過去の分析結果、アクセスデータ等の提供可否および範囲について教えていただきたい。	県が公表している統計資料等については活用可能です。なお、個別の保有データの提供可否については契約締結後に協議するものとします。
4	【（２）ア観光コンテンツの整理・抽出及び新規創出】 ・管内の周遊を促進するための周辺情報も付記する事とあるがこちらは想定されるコンテンツの近くに他に何があるかマップ等を作成し案内するという事でよろしかったでしょうか？	観光客の周遊促進につながる内容となるよう、周辺施設や観光資源、移動情報等を適切に整理してください。
5	【３ 業務内容（２）観光コンテンツの整理・抽出及び新規創出】 観光コンテンツの整理・抽出にあたり、コンテンツの設定単位（施設単	提案するテーマやターゲットに応じて、整理してください。

	位、体験単位、エリア単位等）について、想定されている整理レベルがあればご教示いただきたい。	
6	【（２）イ新規コンテンツの創出】 県や観光連盟等のホームページで未紹介のコンテンツとあるが、紹介されているコンテンツを纏めたものはありますか？	取りまとめたものはありません。
7	【（４）PR 素材の作成】 ・こちらは（２）アとイ合計 10 本以上のコンテンツを対象とするという認識で相違ないか？ ・紹介文・写真・動画とあるがこちらは提案次第とし最適な組み合わせでも問題ないか？	・ 3（４）アのとおり、3（２）観光コンテンツ 10 本以上及び 3（３）観光モデルコース 2 本以上の PR 素材の作成が必要となります。 ・ お見込みのとおりです。
8	【３ 業務内容（４）PR 素材の作成】 本業務における情報発信の対応範囲について、SNS 等の継続的な運用を含む役割分担の想定があればご教示いただきたい。 また、受注者による PR 素材の制作や発信内容の設計支援と、発注者による日常的な運用との役割分担を想定して差し支えないか、併せてご教示いただきたい。 なお、受注者において SNS 運用を担う場合、アカウントへのアクセス方法（権限付与方法や運用体制等）について、想定されている対応があればご教示いただきたい。	本業務は OTA での販売時やウェブサイト等による広報時に即活用可能な PR 素材の制作であり、受注者による継続的な SNS 運用は想定していません。
9	【３ 業務内容（４）PR 素材の作成】 PR 素材（紹介文、写真、動画等）について、想定されている成果物の仕	成果物の具体的な数量や動画尺等について、定めはありません。

	様（数量、形式、動画の尺等）があればご教示いただきたい。	
10	【3 業務内容 （4）PR 素材の作成】 本業務における情報発信施策および効果検証の精度向上の観点から、現状の SNS 運用状況を踏まえた分析が重要と認識している。 発注者において運用している SNS アカウントについて、フォロワー数、投稿頻度、エンゲージメント指標（いいね数、再生数等）などの現状値があればご教示いただきたい。 また、SNS 等に関するアナリティクス情報（閲覧数、エンゲージメント等）について、本業務において提供いただくことは可能かご教示いただきたい。	現在運用している主な SNS アカウントは、いっちゃんね、みやぎ仙南！（@sennan_igain）（Instagram、X）ですのでご確認ください。アナリティクス情報については、契約締結後、可能な範囲で対応します。
11	【3 業務内容 （4）PR 素材の作成】 本業務における PR 素材の制作に関連して、既存の映像・写真等の素材を活用することも有効であると考えている。 発注者において保有されている観光関連の映像・写真素材等について、提供可能なものがあれば、その種類や内容についてご教示いただきたい。	契約締結後、可能な範囲で対応します。
12	【3 業務内容 （4）PR 素材の作成】 PR 素材の制作に伴う撮影の実施にあたり、撮影先に対する許可取得や日程調整（アポイント調整）等の対応について、発注者および受注者の役割分担の想定があればご教示いただきたい。	撮影先との調整及び許可取得は原則として受注者において実施してください。必要に応じて発注者が協力します。
13	【3 業務内容 （4）PR 素材の作成】 本業務における PR 素材の活用先として記載されている SNS について、	当所では、YouTube のほか、Instagram、X、Facebook、ウェブサイトを持っています。提案内容に応じて適切な媒体を選定してください。

	YouTube 以外に想定されている媒体（例：Instagram、X、Facebook 等）があればご教示いただきたい。	
14	【3 業務内容 （4）PR 素材の作成】 ア：発注者ホームページ＝宮城県のホームページで認識は合うか。	お見込みのとおりです。
15	【3 業務内容 （4）PR 素材の作成】 PR 素材の作成数量は最低どの程度必要か、種別（紹介文、写真、動画等）と各数量が決まっていればご教示いただきたい。	PR の方法等で種別毎の必要数は変わるものと考えており、最低数量は定めていません。
16	【3 業務内容 （5）効果検証】 本業務における効果検証の実施にあたり、活用を想定している指標やデータ（例：入込客数、宿泊関連データ、観光消費額等）があればご教示いただきたい。 また、既存統計や公開データ等の活用も想定されるか、併せてご教示いただきたい。	活用する指標とデータは受注者提案とします。なお、効果検証の過程で、既存統計や公開データを活用することはあり得るものと考えます。
17	【3 業務内容 （5）効果検証】 本業務における情報発信施策の実施および効果検証の観点から、SNS 活用に関する目標値の設定が重要と認識している。 発注者において、閲覧数、フォロワー数（登録者数）、投稿頻度・回数等に関する目標値や指標の設定がある場合はご教示いただきたい。	効果検証の具体的な手法は受注者提案としていることから、発注者として SNS に関する個別の目標値は設定していません。
18	【3 業務内容 （5）効果検証】 ア：各業務における KGI は決まっているか。	本業務において発注者が定める KGI は、令和 9 年の仙南圏域の宿泊観光客数 75 万人泊です。（「第 6 期みやぎ観光戦略プラン」による）

19	【3 業務内容 (5) 効果検証】 ア：業務内容では、方向性の提案、観光コンテンツ整理・抽出及び新規創出、モデルコースの造成、PR 素材の作成となっており、実際にそれらを掲載・運用する旨は業務内容に記載されていないが、効果検証は具体的にどのような内容を想定されているか。	効果検証の具体的な手法は受注者提案とします。
20	【3 業務内容 (5) 効果検証】 イ：検証結果の報告書は成果物に含まれない認識で合うか。	効果検証結果については業務報告書に含めて提出してください。
21	【3 業務内容 (5) 効果検証】 本業務における成果評価について、県として重視する指標（例：宿泊者数、周遊率、消費額、Web 指標等）があればご教示いただきたい。 また、定量評価と定性評価の比重についても想定があればご教示いただきたい。	宿泊促進、滞在時間延伸、観光消費額向上等、本業務の目的に資する指標を重視します。定量・定性評価の比重については効果検証の方法により異なるものと考えます。
22	【4 成果品 (6) 電子データ一式（編集可能形式及び PDF）】 これは成果品 (1) ～ (5) を指しているか。	お見込みのとおりです。
23	【募集要領 第 8 業務成果の取扱い】 制作物の著作権は県に帰属するとあるが、受注者の実績としての利用（ポートフォリオ掲載等）は可能かご教示いただきたい。	契約締結後に協議することとなりますが、事前に発注者の承認を得た場合に限り認めることとします。
24	【募集要領 第 5 応募手続 2 参加申込書の提出 (4) ウ】 同種類似業務の受託実績の提出については様式等の指定はあるか？（エクセル、PPT、Word 等）	様式の指定はありません。また、実績は複数提出して差し支えありません。

	また、受託実績については複数事業実績を提出して良いか、代表的な事業1事業のみか。	
25	本業務における次年度以降の自走化を見据え、関与人数（専任・兼務を含む）や役割範囲、並びに宿泊施設等の参画規模について、現時点での想定があればご教示いただきたい。	現時点で具体的な人数や参画規模は想定していません。
26	【企画提案参加申込書】 競争入札参加事業者に登録しており委任状を提出しているが、こちらの押印は本社代表者印になりますか？それとも受任者の印でもよろしいでしょうか？	応募資格要件を満たしていれば、本社代表印または受任者印のいずれかを問いません。