

令和8年度

# 高校生 エシカル消費動画コンテスト

あなたの行動が、未来につながる。



応募締切

**2026年11月13日** (金)



動画テーマ

エシカル消費に関すること



応募作品

1分または3分以内の動画

[file形式] mp4



応募資格

県内高等学校の生徒、特別支援学校高等部の生徒及び国立高等専門学校の1学年から3学年までの生徒

主催：宮城県

# あなたの行動が、未来につながる。

## 応募期間

令和8年5月12日（火）から令和8年11月13日（金）午後5時まで

## 応募方法

- 1 実施要領を確認
- 2 応募フォームに必要事項を入力
- 3 応募作品をDVD-Rに保存して、下記に郵送または持参

## 審査基準

- 1 メッセージ性（エシカル消費の必要性が伝わり、共感や行動変容を促す内容か。）
- 2 理解度及び表現力（エシカル消費を正しく理解し、また伝えられているか。）
- 3 独自性（オリジナリティ、インパクトがあるか。）
- 4 訴求性（興味を引き付ける内容、構成であるか。）
- 5 演出力・技術力（構成、撮影や音撮り、編集方法等に工夫がみられるか。）

## 表彰の種類

- |         |          |         |
|---------|----------|---------|
| 1 最優秀賞  | 各部門1グループ | 1万円ギフト券 |
| 2 優秀賞   | 各部門2グループ | 5千円ギフト券 |
| 3 ユニーク賞 | 各部門2グループ | 3千円ギフト券 |

### エシカル消費って？

地域の雇用も含めた、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のこと。例えば、地産地消、サステナブルラベル商品の購入など

実施要項は  
こちら



応募フォームは  
こちら



宮城県 消費生活・文化課

〒980-8570 宮城県仙台市青葉区本町3-8-1



syoubuns@pref.miyagi.lg.jp



022-211-2524

