

宮城県ブランド鶏卵・豚肉消費促進イベント等実施業務
質問事項への回答

	質問	回答
1	販売会の開催について、JR 仙台駅「ハレまちコート」にて開催する場合の出展手数料は会場管理会社との間で既に決まっているか。	売上の 20%が出展手数料となる。 なお、クレジットカード等での決済分については別途キャッシュレス決済手数料3%が発生する。
2	JR 仙台駅で開催する場合の販売ブースの什器及び備品について、会場指定のものを使用するなど、指定範囲はあるか。また、会場より借りられるものと、委託事業者で用意すべきものの、什器等の概要を教えてほしい。	什器及び備品の指定範囲はなく、受注者で用意いただきたい(レジについては3の回答参照)。什器として、販売台(1出店事業者2台程度)、机、椅子、サインスタンド、カーテン(バックヤード用)等を想定している。 ただし、冷蔵・冷凍ケースのレンタル代は出店事業者による負担とし、レンタル業者の手配等の業務は受注者が行うことを想定している。
3	JR 仙台駅で開催する場合のレジについては、会場管理会社からの貸与があるか。	貸与あり。
4	消費者交流セミナーのターゲット層(A及びB)に関して、具体的なターゲット像のイメージ(年齢層や性別、ファミリー層など)はあるか。	A層は、ファミリー層や主婦層を想定している。B層は、性別は問わずシニア層やリタイアメント層を想定している。 その他、本事業の目的達成にあたり効果的と思われる具体的なターゲット層があれば提案いただきたい。

5	<p>消費者交流セミナーの生産者（講師）については、県で選定するか。もし選定する場合は、各コースに1生産者ずつとなるのか、合計4生産者となるのか教えてほしい。併せて、現時点で想定している生産者の所在地（市町村など）を教えてほしい。</p>	<p>県で選定する。現時点では各コースに1生産者ずつ、計2生産者を想定している。</p> <p>候補として考えている生産者の所在地は、豚肉コースでは県北地域1人、県内地域1人、鶏卵コースでは県北地域1人を想定している。</p>
6	<p>消費者交流セミナー実施後の SNS への参加者感想の誘導に関して、県が指定する SNS はあるか（県公式 SNS・媒体の種類など）。</p>	<p>指定はない。次回のセミナーの周知や県産銘柄豚肉・鶏卵への関心へつなげるために効果的な SNS や媒体の種類等を提案いただきたい。</p>