

記者発表資料
令和8年1月21日
企画部デジタルみやぎ推進課
担当:熊谷、島津(内線:2481)
経済商工観光部富県宮城推進室
担当:押野、佐藤(内線:2791)

「みやぎポイント」新規登録キャンペーンが間もなく終了します！

県では、デジタル身分証アプリ「ポケットサイン」の普及拡大による防災力向上を目的として、アプリを新規に登録した方に、「みやぎポイント（みやポ）」を提供するキャンペーンを、令和6年度から2か年度にわたり実施してきました。新規登録者へのポイント付与は今年2月末に終了しますので、未登録の方は、お早めに登録をお願いいたします。

1 新規登録キャンペーン概要

(1) 3,000 ポイント付与

「みやぎ防災」と「みやポ」を利用登録した方に先着40万名限定でポイントを付与します。

(2) 応募状況（令和8年1月20日時点）

- 応募人数 146,074人
- 発行ポイント数 約4.38億ポイント



2 市町村によるポイント付与

物価高騰対策事業として、現時点で7市町が「みやポ」を発行します。これらのポイントは、県の新規登録キャンペーンによる3,000ポイントとあわせて受領いただけます。

市町名	大崎市	仙台市	白石市	多賀城市	気仙沼市	亘理町	岩沼市
ポイント数	5,000	3,000	3,000	3,000	5,000	1,000	500
対象者	大崎市民	仙台市民	「みやぎ防災」登録済の白石市民	多賀城市民	19歳以上(平成19年4月1日以前生まれ)の気仙沼市民	アンケートに回答した亘理町民(世帯主限定)	同市割増商品券を購入した岩沼市民
付与開始日	R8.1.13	R8.1.21	R8.1.28	R8.2.3	R8.2中旬	R8.3	R8.5(予定)

3 「みやポ使ってみた！」投稿キャンペーン

(1) 開催期間 令和8年1月21日(水)から令和8年2月28日(土)まで

(2) 内容 Instagramで「みやぎポイント公式 | みやポ活ナビ」をフォローした上で、期間内に「#みやポ、#みやポ活」のハッシュタグを付けて、「みやポ」で購入したものの写真とコメントをInstagramに投稿すると、抽選で50名に1,000ポイントをプレゼントします。

(3) 注意事項 投稿1件を1口の応募として扱います。

※当選確率は上がりますが、複数当選はしません。

※当選者へのポイント付与は、令和8年3月上旬を



仙台・宮城観光PRキャラクターむすび丸

予定しています。

4 県ウェブサイト等

(1) 「令和7年度みやぎポイント総合サイト」

店舗一覧、アプリの利用方法などは、こちらをご覧ください。

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/jyoho/miyapo.html>

(2) 「令和7年度みやぎポイントキャンペーンサイト」

キャンペーンへの参加方法はこちらをご覧ください。

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/fukensui/miyapor7.html>

(3) 「みやぎポイント公式 | みやポイ活ナビ」

<https://www.instagram.com/miyagi.point/>

5 相談窓口（利用者向けコールセンター）

アプリのダウンロード方法や利用方法など、「みやポ」に関する問い合わせに対応します。

電話番号：0120-655-067（フリーダイヤル）

対応時間：祝日と年末年始を除く9時から17時30分まで

6 その他

(1) デジタル身分証アプリ登録者数（令和8年1月20日時点） 805,638人

(2) みやポ利用可能店舗数（令和8年1月20日時点） 2,772店舗

令和8年1月20日から、飲食店、宿泊施設、専門店などを中心に、利用店舗が新たに557店舗増加しました。

【参考 新たに「みやポ」が利用可能となった店舗（一部）】

店舗名
道の駅（かくだ、津山もくもくランド、三本木やまなみ）
デイリーポート新鮮館、ドラッグヤマザワ、マツモトキヨシ、サトーホーム
仙台うみの杜水族館、加護坊さくらパークゴルフ場



※チェーン店は全店舗で利用できない場合があります。アプリの店舗リストでご確認ください。