



記 者 発 表 資 料
令 和 7 年 1 2 月 2 4 日
仙 台 ・ 宮 城 観 光 キ ャ ン ペ ー ン 推 進 協 議 会
(宮城県経済商工観光部観光戦略課内)
担当：赤間・須賀 電 話：022-211-2895
E-mail：kankouc@pref.miyagi.lg.jp

“ととのう瞬間”を仙台・宮城から！”

「みんなで！みやぎで！ととのうキャンペーン」を開催します

サウナ情報を発信する Web サイト「MIYAGI ととのいびより」も公開

仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会では、自然・アクティビティ分野の観光コンテンツを多数楽しめる宮城県の特徴を踏まえた重点的なプロモーションを行っております。

このたび、「サウナ」をフックに県内観光周遊を促進するため、対象施設でサウナ体験をする
と抽選で 100 名様にオリジナルサウナグッズが当たるキャンペーンを実施します。

さらに、県内のサウナ・温浴文化の魅力を発信する Web サイト「MIYAGI ととのいびより」
を公開し、サウナ好きの公式アンバサダーを起用した PR も行います。

県内各地の特徴的なサウナ施設を巡って、“ととのい”ながら宮城の魅力を体感してください。

みんなで！みやぎで！ととのうキャンペーン

- 実施期間：令和 7 年 12 月 25 日（木）～令和 8 年 2 月 28 日（土）
- 対象施設：「MIYAGI ととのいびより」で紹介しているサウナ施設等（計 22 施設）
※一部対象外の施設がございます（別紙参照）
- 賞 品：S 賞 オリジナルサウナハット&MOKU ライトタオル／10 名様
A 賞 オリジナルサウナハット／20 名様
B 賞 オリジナル MOKU ライトタオル／70 名様
- 応募方法：下記の応募条件を全て満たした方が対象となります。
 - ①対象のサウナ施設等でサウナを楽しむ
 - ②施設受付でオリジナルステッカーを受け取る
 - ③ステッカーと、施設外観や店名が分かるサイン等を一緒に撮影
 - ④Instagram で「#みやぎととのいびより」のハッシュタグを付けて③の写真と一緒に投稿



▲告知ポスター

※本キャンペーンは、Instagram が関与するものではありません。

裏面あり

Web サイト「MIYAGI ととのいびより」

宮城県内のサウナ愛好家団体

「MIYAGI SAUNA FREAK'S」が厳選した
県内サウナ施設 23 選をはじめ、公式アン
バサダーが実際に施設を訪れた体験をも
とに“ととのう瞬間”をやさしく綴る体験コ
ラム「ととのい日和だより」などを掲載
します（順次公開予定）。

■ Web サイトはこちら

<https://totonoibiyori.pref.miyagi.jp/>



▲ Web サイト（イメージ）

「MIYAGI ととのいびより」公式アンバサダー

宮城のサウナの魅力を、自分の言葉と体験で伝える公式アンバサダーを 2 名任命。

“ととのう瞬間”を知る二人が、リアルな視点で宮城のサウナ旅をナビゲートします。

マグ万平（サウナ大使・タレント）



サウナ文化を全国に発信する“サウナ伝道師”。
全国のサウナを巡り続ける体験と知見で、宮城のサウナ
の奥深さと楽しみ方を熱量たっぷりに届けます。

佐藤朱（みやぎ絆大使）



みやぎ絆大使を務める東北放送アナウンサー。
サウナ好きとしての等身大の目線で、心と体がゆるむ
“宮城のととのい時間”をやさしく発信します。

※「仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会」について

観光にかかわる事業者、県、仙台市をはじめとする市町村及び各産業界が連携して、宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージの向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくことにより、観光を活かした地域振興の推進と隣接する県外市町村との連携による広域観光の活性化に寄与することを目的として組織されています。