

令和8年度宮城県産水産物の量販店・飲食店連携販路開拓支援業務  
企画提案募集に関する質問に対する回答

令和8年6月19日

No	質問事項	回答
1	対象地域への定着に向けた取組について、アンケート対象者が異なる場合があるが、アンケートの項目内容は別々で作成しますか、それとも同じ項目となるのかどちらでしょうか。	属性等のアンケート対象者に共通する項目のほか、対象者ごとに適切な内容の項目を設定してください。
2	その他のプロモーションの実施について、県産水産物を定着させるためのプロモーション方策とは実際にどのようなことでしょうか。	過去には、ECサイト内に特集ページを掲載、鮮魚店におけるフェアの開催、産地見学会、オンライン商談会等を行なった実績があります。
3	その他のプロモーションの実施について、過去に実施されたプロモーション事例はありますか。	
4	その他のプロモーションについて、対象地域の駅中でポップアップショップ等の展開は含まれますか。	含まれます。 なお、ポップアップショップ等の内容については、県と協議の上決定するものとします。
5	開催記録の作成について、記録写真の撮影は、現地の店舗や売り場などを指していますか。	お見込みのとおりです。
6	販売を予定する県産水産物のセレクトは受注者側で行うのでしょうか。	フェアを実施する量販店や飲食店がそれぞれ選定することを想定しています。