

令和7年度 重点監視施設の監視結果

| | | | 第1四半期 | | | 第2四半期 | | | 第3四半期 | | | 第4四半期 | | | 年 間 | | |
|---|----|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| | | | 設定監視 計画件数 (a) | 監視実 施件数 (b) | 監視実 施率(%) (b/a) | 設定監視 計画件数 (c) | 監視実 施件数 (d) | 監視実 施率(%) (d/c) | 設定監視 計画件数 (e) | 監視実 施件数 (f) | 監視実 施率(%) (f/e) | 設定監視 計画件数 (g) | 監視実 施件数 (h) | 監視実 施率(%) (h/g) | 設定監視 計画件数 (h)=(a+c+ e+g) | 監視実 施件数 (i)=(b+d+f +h) | 監視実 施率(%) (i/h) |
| 飲食 店 営 業 | 1 | 観光地旅館 | 6 | 7 | 117% | 12 | 6 | 50% | 4 | 0 | 0% | 0 | 0 | — | 22 | 13 | 59% |
| | 2 | 仕出し・弁当調製 | 4 | 6 | 150% | 7 | 9 | 129% | 8 | 0 | 0% | 2 | 0 | 0% | 21 | 15 | 71% |
| | 3 | 大型飲食店 | 1 | 5 | 500% | 7 | 1 | 14% | 5 | 0 | 0% | 2 | 0 | 0% | 15 | 6 | 40% |
| 広域 流通 食品 製造 業・ 販 売 業 | 4 | ①かき処理・袋詰加工 | 7 | 9 | 129% | 32 | 27 | 84% | 44 | 0 | 0% | 24 | 0 | 0% | 107 | 36 | 34% |
| | 5 | ②乳処理 | 3 | 7 | 233% | 5 | 5 | 100% | 2 | 0 | 0% | 2 | 0 | 0% | 12 | 12 | 100% |
| | 6 | ③アイスクリーム類製造 | 2 | 3 | 150% | 2 | 2 | 100% | 1 | 0 | 0% | 1 | 0 | 0% | 6 | 5 | 83% |
| | 7 | ④食肉製品製造 | 2 | 1 | 50% | 4 | 4 | 100% | 5 | 0 | 0% | 3 | 0 | 0% | 14 | 5 | 36% |
| | 8 | ⑤魚肉ねり製品製造 | 11 | 13 | 118% | 8 | 7 | 88% | 8 | 0 | 0% | 8 | 0 | 0% | 35 | 20 | 57% |
| | 9 | ⑥水産製品製造(魚肉ねり製品を除く) | 4 | 5 | 125% | 5 | 2 | 40% | 5 | 0 | 0% | 4 | 0 | 0% | 18 | 7 | 39% |
| | 10 | ⑦ そうざい製造(弁当製造を含む) | 11 | 9 | 82% | 12 | 9 | 75% | 9 | 0 | 0% | 14 | 0 | 0% | 46 | 18 | 39% |
| | 11 | ⑧冷凍食品製造 | 8 | 8 | 100% | 3 | 2 | 67% | 7 | 0 | 0% | 5 | 0 | 0% | 23 | 10 | 43% |
| | 12 | ⑨ その他の広域流通食品製造・加工 | 24 | 30 | 125% | 22 | 13 | 59% | 22 | 0 | 0% | 17 | 0 | 0% | 85 | 43 | 51% |
| 集団 給 食 施 設 | 13 | ①学校 | 1 | 6 | 600% | 21 | 31 | 148% | 27 | 0 | 0% | 2 | 0 | 0% | 51 | 37 | 73% |
| | 14 | ②病院・診療所 | 0 | 1 | — | 2 | 0 | 0% | 13 | 0 | 0% | 9 | 0 | 0% | 24 | 1 | 4% |
| | 15 | ③事業所等 | 1 | 6 | 600% | 2 | 5 | 250% | 9 | 0 | 0% | 6 | 0 | 0% | 18 | 11 | 61% |
| な る 通 販 拠 点 業 と | 16 | ①市場 | 0 | 3 | — | 23 | 19 | 83% | 4 | 0 | 0% | 0 | 0 | — | 27 | 22 | 81% |
| | 17 | ②大型販売店 | 48 | 38 | 79% | 49 | 50 | 102% | 50 | 0 | 0% | 47 | 0 | 0% | 194 | 88 | 45% |
| | 18 | ③その他 | 11 | 31 | 282% | 14 | 33 | 236% | 12 | 0 | 0% | 12 | 0 | 0% | 49 | 64 | 131% |
| 合 計 | | | 144 | 188 | 131% | 230 | 225 | 98% | 235 | 0 | 0% | 158 | 0 | 0% | 767 | 413 | 54% |