

「ECに苦手意識がある」「売り上げが伸びない」とお悩みの方へ

ネット販売未経験者も大歓迎！！

売れる戦略講座

売上アップにつながる具体的な方法や成功のためのコツをご紹介！

すでにECを始めている方も、これから始めたい方も大歓迎！

販路拡大・売上向上を目指す生産者の皆さま、ぜひご参加ください！

参加費
無料

日時 令和8年 1/30(金) 13:00~17:00
(12:30受付開始)

会場 仙都会館 8F会議室

宮城県仙台市青葉区中央2-2-10

定員 50名

※定員に達し次第
受付を終了します

第1部 【講演】愛されるECの育て方 (13:00~14:00)

ECを始めることが自体が目的になりがちな今こそ、大切なのは『なぜECに取り組むのか』という原点です。施策に振り回されず、目指すゴールを明確にし、長く選ばれるECの軸を整理します。

第2部 【講演】選ばれる理由のつくり方 (14:10~15:00)

SNSや集客施策の前に向き合うべきは、なぜ自社が選ばれるのかという必然性です。顧客視点で価値を捉え直し、ECという売り場で成果につなげるための戦略的な考え方を学びます。

第3部 【グループワーク】身に付く実践ワーク (15:15~16:00)

講座で学んだ内容に沿ったテーマについて、参加者同士で自社や身近な事例などを共有し合い、ディスカッションし実践的なヒントを得ることを狙います。

第4部 【講演】消費者目線の商品開発 (16:15~17:00)

県産食材を使用した商品開発を題材に、ECサイトでのPR戦略をはじめ、商品化のノウハウについてお話しします。

(事業担当：宮城県農政部農山漁村なりわい課)

第5部 交流会＆個別相談（希望制） (17:10~18:00)

軽食とソフトドリンクをご用意し交流会を行います。ご参加は自由です。個別相談ご希望の方は事前申込が必要となります。

お問合せ/申込先

売れる戦略講座事務局

（株式会社ビビッドガーデン/食べチョク）

inquiry2@vivid-garden.co.jp

050-5784-3138 (担当者：岡野)

主催：宮城県農政部食産業振興課

【第1部講師】 北村 森 氏

サイバー大学IT総合学部教授



サイバー大学IT総合学部教授、秋田大学未来研究統括客員教授。元『日経トレンド』編集長。消費者視点の商品づくりを軸に、ヒット商品や市場トレンドを数多く発信。現在は大学での商品企画・地域マーケティング教育に加え、自治体や企業と連携した地域ブランド創出、EC活用、商品開発支援など幅広く活動している。

【第2部講師】 松浦 悠介 氏

株式会社ビビッドガーデン 執行役員



一橋大学在学中に4社のベンチャー企業でインターンを経験。同大学卒業後、新卒で外資系IT企業VMwareにテクニカルトレーナーとして入社。2018年11月よりビビッドガーデンにて「食べチョク」のマーケティング統括・グロースを担当。現在は新規事業管掌役員として、複数事業を管掌。

～全5回の開催～

“売れる戦略”を伝授します！

8/8開催：気仙沼地域 終了

成功事例の数値改善プロセスを徹底解剖

8/26開催：石巻地域 終了

通販市場での自社の立ち位置を分析

9/30開催：大崎地域 終了

顧客との関係性構築のコツを解説

10/23開催：仙南地域 終了

購入率・単価を他社比較で学ぶ

お申し込み方法

お申し込み対象者

宮城県内の食品生産・製造・販売事業者

別添申込書(Word)に必須事項を記入後、
左記申込先へメールを送信ください

申込期限：1月26日(月)

※車でお越しの方は近隣駐車場をご利用ください。