

第6期みやぎ観光戦略プランの令和7年度の実施状況について【概要版】 ～みやぎ観光創造県民条例第12条に基づく報告～

①計画の位置づけ

■「みやぎ観光創造県民条例」に定める観光振興に関する基本計画

■「新・宮城の将来ビジョン」の分野別計画

②計画期間

令和7年4月から令和10年3月まで

③計画の基本理念

地域が主役となる持続可能な観光地域づくりを通した“All-round”な観光地の実現

④令和7年度事業の実施状況

【事業数】延べ事業数185（総事業費2,703,089千円）

[再掲除く]事業数110（2,170,506千円）

⑤4つの観光戦略プロジェクトの具体的な取組(令和7年度実施事業)

戦略1

魅力ある観光資源の創出 【72事業・929,081千円】

- (1) 地域色を活かした観光コンテンツの創出
- (2) みやぎの「食」、「自然」、「歴史・文化・芸術」の魅力向上
- (3) 東日本大震災の記憶・教訓の伝承
- (4) DMOの体制強化

▼アジア・トレイルズ・カンファレンス開催事業（観光戦略課・69,457千円）

台湾、韓国などからトレイル愛好家が集まるアジア・トレイルズ・カンファレンスを、宮城オルレ多賀城コースのオープンに合わせて開催した。

（来場者：8カ国・地域から延べ1,500人／3日間）

▼教育旅行誘致促進事業（観光戦略課・91,191千円）

教育旅行希望者の相談や受入調整等のマッチング支援を行ったほか、台湾の教育関係者を対象としたモニターツアーや、教育旅行で来県する学校に対し、バス利用経費の一部を助成した。

（マッチング支援：113件・延べ4,484名、教育旅行バス助成：386件）



「アジア・トレイルズ・カンファレンス2025in宮城」

戦略2

観光産業の活性化 【24事業・483,511千円】

- (1) 人手不足対策
- (2) 観光人材の育成・確保
- (3) 新たな旅のスタイルへの対応強化

▼観光人材育成・確保支援事業（観光戦略課・5,650千円）

旅館、ホテル等での就業希望の学生等を対象に説明会を開催し、宿泊施設での実習体験を経て、就労のマッチングを支援したほか、通訳ガイド育成のため、研修会及びフィールドワークを開催した。

（マッチングのための説明会：4回、実習体験：14回、ガイド育成基礎研修：3回）



「宮城県宿泊業現場実習 説明会」

▼MICE（国際会議等）の誘致推進事業（観光戦略課・1,957千円）

コンベンションの開催経費の一部を支援し、開催誘致の取組を支援した。

（国内会議：21件、国際会議：17件、合計38件）

観光客受入環境整備の充実 【33事業・808,858千円】

- (1) 観光地・観光産業の高付加価値化
- (2) インバウンド受入環境整備の推進
- (3) ユニバーサルツーリズムの推進
- (4) オーバーツーリズム対策の推進
- (5) 交通アクセスの充実
- (6) 安全・安心な自然公園施設等の整備
- (7) 地域住民の「おもてなし」意識の醸成

▼みやぎ観光戦略受入環境基盤整備事業（観光戦略課・42,667千円）

観光客の安全な利用に配慮した自然公園施設の整備や、広域観光案内板の整備を進めた。
（蔵王町と七ヶ宿町の登山道や遊歩道を整備、栗原市の広域観光案内板の盤面を整備）

▼観光地周遊促進事業（観光戦略課・19,993千円）

観光地までの渋滞状況や観光施設の混雑状況を可視化し、観光用デジタルマップで情報発信を行った。
（地区：栗駒山、鳴子峡、松島、デジタルマップ閲覧数：5,225回）



広域観光案内板整備（栗原市）

国内外との交流拡大の促進 【56事業・481,639千円】

- (1) デジタルマーケティングの推進
- (2) 戦略的な観光プロモーションの強化
- (3) 市町村、関係団体等と連携したプロモーションの強化
- (4) ツーウェイツーリズムの推進
- (5) スポーツツーリズムの推進
- (6) ゲートウェイ機能を活用した誘客の推進

▼欧州市場インバウンド促進事業（観光戦略課・56,442千円）

フランスを中心とした欧州市場に対し、東北の持つ自然、歴史、食の魅力の認知・定着を図るため、東北観光推進機構等と連携し、東北の認知度向上を図った。
（旅行会社招請：10社、商談会：25社、ツアー造成：13本）

▼東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化（観光戦略課・18,500千円）

大都市圏や海外から東北への誘客を図るため、東北各県や東北観光推進機構等と連携し、東北が一体となった観光プロモーションの展開などの取組を行った。
（大型イベント（旅行博等）を活用した「オール東北」によるプロモーションの実施）



欧州旅行会社とのトップ会談

⑥数値目標に対する達成状況

	目標指標	実績値 (令和元年)	実績値 (令和5年)	実績値 (令和6年)	実績値 (令和7年)	目標値 (令和9年)
1	宿泊観光客数	989万人泊	943万人泊	988万人泊	—	1,104万人泊
2	外国人観光客宿泊者数	53.4万人泊	51.5万人泊	74.3万人泊	—	120万人泊
3	観光消費額	3,989億円	3,985億円	4,527億円	—	6,000億円
4	観光消費額単価(日本人)	22,710円/人	26,640円/人	27,490円/人	—	33,000円/人
	観光消費額単価(外国人)	54,526円/人	71,768円/人	71,508円/人	86,690円/人	90,000円/人