

第6期みやぎ観光戦略プラン（中間案）
石巻圏域の施策の方向

令和6年10月30日
東部地方振興事務所

圏域の概要

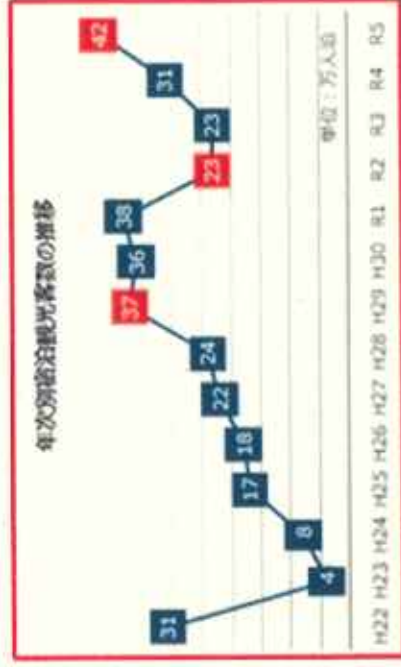
石巻圏域は県の北東部に位置し、面積は約721平方キロメートル、人口は約18万人。

北部と西部は仙台平野に連なる広大な耕地で、中央に一級河川北上川が貫流し、東部一帯はリアス式海岸の三陸復興国立公園の区域、南西部は日本三景松島に接している。

世界三大漁場である金華山沖をひかえ、古くから水産業が盛んである。仙石東北ラインなどの鉄道や、三陸自動車道により、仙台圏域等からの交通アクセスに恵まれている。

東日本大震災の記憶伝承や漫画、アート、みちのく潮風トレイル、宮城オルレなど、個性豊かな観光資源が数多くあり、平成30年にはDMOが設立され、圏域の観光振興と魅力発信に係る様々なプロジェクトを通じた地域活性化に取り組んでいる。

東日本大震災後に増加傾向にあった観光客数・宿泊観光客数は、コロナ禍で減少したものの、近年は一時的なビジネス客の増加などにより、令和元年の水準以上まで回復したが、最近では減少傾向に転じており対策が必要となっている。



現状・課題（1）

① 宿泊施設の充実による滞在型・周遊型観光の推進

- 管内の宿泊施設では、ビジネス目的で利用する宿泊者が多いことから、リピート客になってもらえるように満足度を高めるコンテンツづくりが必要である。
- 二次交通の利便性が低く、観光施設間の移動が不便であることから、管内を周遊する乗り合いタクシーや、レンタサイクルなどの交通手段の確保が課題である。
- 宿泊施設が少なく、日帰り・通過型の観光客が多いため、石巻圏域内の市町や他の圏域との連携を強め、複数の観光施設等を周遊する観光ルートの造成が必要である。



ビジネスホテル
(石巻サンブラザホテル)



乗り合いタクシー
(一般社団法人石巻市観光協会)



奥松島
(株式会社東松島観光物産公社)

現状・課題（2）

② 観光資源の活用促進

○牡鹿半島や金華山などの自然景観や石ノ森萬画館や奥松島縄文村歴史資料館、サンファン館などの文化施設、豊富な海産物や工芸品など、多様な観光資源を有するが、観光地としての魅力を引き上げるために十分に活用できていないため観光客にとってより価値のある体験を提供できるよう更なる磨き上げが必要である。

○観光産業の収益力を向上させるため、食事や土産品の購入など、観光客の滞在中における消費行動を喚起するような高付加価値サービスの充実を図る必要がある。



石ノ森萬画館



ブルーインパルス



いしのまき元氣いちば

現状・課題（3）

③情報発信の強化

- 石巻圏域の魅力の国内外への発信を強化するため、DMO等が各種データに基づき策定したマーケティング戦略等による効果的なプロモーション実施が求められている。
- インバウンドは少しずつ増加しているが、仙台・松島などの知名度の高い地域から十分に取り込めていないため、デジタルマーケティングの活用や多言語対応、インフルエンサーとの連携など、情報発信に関する外国人向けのサービスを充実させて、インバウンド誘致の強化を図る必要がある。



松島基地ランウェイ2024



外国人ガイド研修会



多言語SNS

施策の方向性及び取組（1）

① 宿泊施設の充実による滞在型・周遊型観光の推進

○ 観光資源の磨き上げを図り、「石巻ならではの観光プログラムを開発して提供する

- ・ 復興伝承ツーリズム
- ・ みちのく潮風トレイルや宮城オルレなどのアドベンチャーツーリズム
- ・ マンガやアートなどの歴史・文化ツーリズム
- ・ 各圏域スポーツ施設での大会や教室などのスポーツツーリズム
- ・ 食体験ツアー
- ・ 教育旅行や企業旅行の誘致
- ・ 小人数グループなどの宿泊旅行客の獲得 等



ホワイトタワー



みやぎ東日本大震災津波伝承館

○ 複数の観光地をタクシーやバス、レンタサイクルなどの二次交通を利用しながら周遊できるモデルコースを造成し、観光客が迷わずに地域内をスムーズに移動できるようにする

- ・ 観光地型Maasの導入
- ・ 交通情報の提供
- ・ 圏域内周遊モデルコースパンフレットの配布
- ・ 案内スタッフの配置 等



観光地型Maas



レンタサイクル

○ 観光客の多様なニーズに応えるため、宿泊施設における高付加価値化や滞在中のサービス充実などを支援する

- ・ Wi-Fi整備
- ・ キャッシュレス決済の導入
- ・ DX人材育成
- ・ ナイトタイムコンテンツの開発 等



星空
(荒浜海水浴場)



ホテルでの食事
(石巻グランドホテル)

施策の方向性及び取組（２）

② インバウンド獲得に向けた観光資源の磨き上げ

- 各種データに基づき、国別や年齢層などのターゲットイングを行ったプロモーション戦略により、石巻圏域の魅力を海外に発信するプロモーション活動を実施する

- ・ 海外インフルエンサー等を活用したSNS発信
- ・ 多言語SNSのリーチ数などの分析
- ・ 田代島やマンガ文化などの需要が高いコンテンツの発信 等



田代島



石巻マンガロード

- 案内表示やWEBサイトなどの多言語化を強化し、石巻圏域の文化や自然を生かした特別な体験プログラム等の外国人観光客向けのサービスを充実させ、インバウンド受入環境を整備する

- ・ 宮城オルレ奥松島コース
- ・ サン・ファン館
- ・ 奥松島縄文村歴史資料館
- ・ 嵯峨渓遊覧船体験
- ・ 収穫体験ツアーの開催 等



多言語案内板



オルレ奥松島コース



サン・ファン館

施策の方向性及び取組（3）

③ 交流人口・関係人口の拡大に向けた地域間交流の推進

- 仙台・松島圏から石巻圏域へ足を運んでもらうため、2市1町及び近隣地域との連携強化を図り、広域的な観光ルートの企画や交流イベントなどを実施する

- ・ 松島定期航路を活用した誘客
- ・ 石巻圏域内での物産交流会の開催
- ・ 道の駅間の連携 等



嵯峨渓遊覧船



石巻合庁での国見町販売会

- 県内外の地域と積極的に交流・連携して、石巻圏域のファンを増やすために、交流人口の増加や、定期的に訪れてもらえる関係人口の創出に向けて、圏域外での交流イベント等を実施する

- ・ みちのくGOLD浪漫繋がりの交流
- ・ 圏域を超えたみちのく潮風トレイルツアー
- ・ 圏域外での物産展の開催
- ・ 他県姉妹都市などとの交流会 等



金華山黄金山神社



石巻地域の物産と観光展

- 石巻圏域の観光振興において重要な役割を果たすDMOを支援し、DMOが中心となり、石巻圏域の2市1町及び企業・団体、住民などの多様な関係者を巻き込み、地域一体となった観光振興に向けた合意形成を図る

- ・ 圏域内を周遊するツアーの開催
- ・ 石巻圏域の磨き上げ
- ・ 特産品等の提供店舗の拡大 等



海街さんぽ



みちのく潮風トレイルスルーハイク

目指す姿（圏域ごとの特色を生かしたキャッチフレーズ）

施策の方向性及び取組

① 宿泊施設の充実による滞在型・周遊型観光の推進

- 観光資源の磨き上げを図り、「石巻ならではの観光プログラムを開発して提供する
- 複数の観光地をタクシーやバス、レンタサイクルなどの二次交通を利用しながら周遊できるモデルコースを造成し、観光客が迷わずに地域内をスムーズに移動できるようにする
- 観光客の多様なニーズに応えるため、宿泊施設における高付加価値化や滞在中のサービス充実などを支援する

② インバウンド獲得に向けた観光資源の磨き上げ

- 各種データに基づき、国別や年齢層などのターゲットイングを行ったプロモーション戦略により、石巻圏域の魅力を海外に発信するプロモーション活動を実施する
- 案内表示やWEBサイトなどの多言語化を強化し、石巻圏域の文化や自然を生かした特別な体験プログラム等の外国人観光客向けのサービスを充実させ、インバウンド受入環境を整備する

③ 交流人口・関係人口の拡大に向けた地域間交流の推進

- 仙台・松島圏から石巻圏域へ足を運んでもらうため、2市1町及び近隣地域との連携強化を図り、広域的な観光ルートの企画や交流イベントなどを実施する
- 県内外の地域と積極的に交流・連携して、石巻圏域のアンを増やすために、交流人口の増加や、定期的に訪れてもらえる関係人口の創出に向けて、圏域外での交流イベント等を実施する
- 石巻圏域の観光振興において重要な役割を果たすDMOを支援し、DMOが中心となり、石巻圏域の2市1町及び企業・団体、住民などの多様な関係者を巻き込み、地域一体となった観光振興に向けた合意形成を図る

目指す姿

訪れる方々に**感動的な体験**を提供し、**こころやカラダを癒すおもてなし**により、**多くの観光客が国内外から集まる地域**

キャッチフレーズ

～**海まち空まち 心まち** 次の旅先**いいのまき**～

圏域を象徴する豊かで美しい「青い海」と「青い空」

ワクワクする期待感あふれる地域

仙台や松島などから、次の旅先に選ばれるような観光地