

「みやぎ」に触れて！食べて！買って！おいしいもの大集合 初めてOMO物産展を東京・大阪にて開催します！

EC販売のみでは伝えられない商品の魅力を最大限引き出し、商品認知度向上及び新規顧客獲得を目指すため、商品に触れて試飲試食体験が行える「OMO物産展」を開催します。

※OMO (Online Merges with Offline)

オンライン（EC）とオフライン（顧客体験）を融合した販売手法のこと。

- 1 日 時 ①大阪：令和7年1月4日（土）から1月8日（水）まで【5日間】
 午前10時から午後8時まで（最終日は午後6時まで）
 ②東京：令和7年1月15日（水）から1月19日（日）まで【5日間】
 午前10時から午後8時まで
 （土曜日は午後7時まで、最終日は午後5時まで）
- 2 場 所 ①ディーズスクエア（大阪府大阪市北区梅田1丁目9ダイヤモンド地下街）
 ②新宿駅西口広場イベントコーナー（東京都新宿区西新宿1丁目5）
- 3 主 催 宮城県
- 4 出展者等 ①大阪：24事業者72商品、②東京：27事業者88商品
 （詳細については別紙参照）
- 5 事業のねらい
 - ・首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会の意見を踏まえ、実施する事業の一つ
 - ・消費者をリアルの接点から自社ECへ誘導することで、EC販売を拡大する取組
- 6 その他
 おためし本舗試食屋イオンモール幕張新都心エキマエ1階（千葉県千葉市）にて、
 「OMO型県産品常設コーナー」を令和7年1月31日まで設置中

