

## 第5期みやぎ観光戦略プランにおける仙台圏域の施策の取組

## 1. 仙台圏域プランキャッチフレーズ

## ■ 新しい観光資源を活かした圏域一体となった周遊戦略の展開

## 2. 施策の方向性と主な事業実績

取組項目	令和4年度（10月～）	令和5年度	令和6年度（実施中）
<p>計画期間で対応が必要な取組</p> <p>① 圏域観光の展開において、観光関連事業者、交通インフラ関係者及び行政同士が情報共有、意見交換及び協働等連携を実施する仕組の構築。</p>	<p>【仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会仙台地域部会事業】</p> <p>①ワーキンググループ等による市町村等観光担当者との情報共有及び連携（4回開催）</p>  <p>ワーキンググループの様子</p>	<p>【仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業】</p> <p>①観光人材育成を目的とした研修会開催（R6.2）</p> <p>観光事業者からの情報や先進的観光地等での取組の紹介等（宿泊・観光関連事業者、市町村担当者等、52名出席）</p>  <p>仙台地域観光振興研修会</p> <p>【仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会仙台地域部会事業】</p> <p>①ワーキンググループ等による市町村等観光担当者との情報共有及び連携（3回開催）</p>	<p>【仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業】</p> <p>①観光人材育成を目的とした研修会の開催（R7.2開催予定）</p> <p>【仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会仙台地域部会事業】</p> <p>①ワーキンググループ等による市町村等観光担当者との情報共有及び連携（4回開催予定）</p> <p>②交通インフラ関係者等との連携による管内観光情報のPR</p> <p>(1)協議会主催イベントへのJR東日本出展協力・R6.9.21,22</p> <p>(2)JR東日本主催「鉄道の日」イベントへの出展・R6.10.21</p>  <p>「鉄道の日」イベント出展</p>
<p>② 観光資源の発掘・磨き上げ・PR及びこれら観光資源と連携したスタンプラリーやテーマ性を持たせた情報発信を包含し「面」としてマイクロツーリズムを展開する。</p>	<p>【仙台圏域内観光コンテンツの魅力再発見・再発信事業】</p> <p>①仙台圏域観光コンテンツ素材画像ライブラリの構築</p> <p>観光パンフレット等の各種媒体による観光プロモーションに使用する管内の春夏の魅力的な観光コンテンツの画像ライブラリを構築するため、素材写真の撮影及びそれらを使用したPR動画作成を委託により実施した（撮影写真：32スポット、写真873枚、動画1本）。</p>  <p>作成動画例</p> <p>【仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会仙台地域部会事業】</p> <p>①「みやぎ秋のお出かけ観光キャラバン＆特産品販売会」</p> <p>開催日：令和4年10月8日（土）、9日（日）</p> <p>場所：仙台うみの杜水族館（2日間計約1万人来館）</p> <p>②管内観光ガイドブック「#せんだいWOWな旅」の作成（3万部）</p>	<p>【仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業】</p> <p>①「仙台地域うまいっチャ！スタンプラリー」開催（R5.10～R6.1）</p> <p>管内の飲食店や直売所等のスタンプスポット（40店舗）を巡るデジタルスタンプラリーを実施。合わせておススメ観光スポット（20カ所）をデジタルマップ上に掲載し、周遊促進を図った（参加者数：2,682名）</p> <p>②情報雑誌（「りらく」11月号、5万部発行）への掲載スタンプスポット先の飲食店や周辺観光スポット等を取り上げ、食と観光をテーマに地域の魅力発信・周遊促進を図った。</p>  <p>「スタンプラリー」チラシ</p> <p>【仙台地域体験型コンテンツ魅力発信事業】</p> <p>①SNS活用による体験型コンテンツ及び観光スポットの情報発信</p> <p>ご当地キャラクター「仙台弁こけし」や自治体キャラと連携して、管内の冬から早春の体験型コンテンツ（計3カ所）と周辺の観光スポット（9カ所）について、SNSを通じて県内外に広く発信した。（Instagram投稿回数16回、平均「いいね」数約230回、1投稿での最高視聴回数約9,700回）</p> <p>【仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会仙台地域部会事業】</p> <p>①「みやぎ秋のお出かけ観光キャラバン＆特産品販売会」</p> <p>開催日：令和5年10月7日（土）、8日（日）</p> <p>場所：仙台うみの杜水族館（2日間計約1万人来館）</p> <p>②管内観光ガイドブック「#せんだいWOWな旅」の作成</p> <p>配布数：3万部（県内外 約100箇所へ配架）</p>	<p>【仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業】</p> <p>①デジタルスタンプラリーの開催</p> <p>管内の周遊促進に向けて、閑散期である冬期にデジタルスタンプラリーを開催する（予定：R7.1から2ヶ月程度。スポット数50程度。）</p> <p>【仙台地域観光コンテンツ魅力発信事業】</p> <p>①SNS活用による管内の冬の観光コンテンツの情報発信</p> <p>ご当地キャラクター「仙台弁こけし」や自治体キャラと連携して、管内の秋・冬の観光スポット（11市町村、計28カ所）情報について、SNSを通じて県内外に広く発信する。</p> <p>【仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会仙台地域部会事業】</p> <p>①「みやぎ秋のお出かけ観光キャラバン＆特産品販売会」</p> <p>開催日：令和6年9月21日（土）、22日（日）</p> <p>場所：仙台うみの杜水族館（2日間計約1万人来館）</p>   <p>「みやぎ秋のお出かけ観光キャラバン＆特産品販売会」の様子</p> <p>②管内観光ガイドブック「#せんだいWOWな旅」作成予定</p>

# 第5期みやぎ観光戦略プランにおける仙台圏域の施策の取組

取組項目	令和4年度（10月～）	令和5年度	令和6年度（実施中）																						
<p>③ 観光客のニーズや嗜好の把握と、得られた情報を圏域で共有し、多様な観光客毎に訴求する方法で情報発信を行うなど戦略的に活用する。また、SNS等を活用する際にはその機能・特性を活かし情報発信を行う。</p>	<p>【県ホームページ等による情報発信事業】</p> <p>① 県ホームページへ毎月管内観光イベント情報を掲載</p>  <p>県ホームページでの管内イベント情報紹介例</p> <p>② アンケート実施による観光客のニーズ等の把握 実績：イベント開催時に合わせ2回開催</p>	<p>【公式SNSや県ホームページによる情報発信事業】</p> <p>① 当事務所公式Instagram及びFacebookを開設 掲載内容：観光、イベント、食に関わる情報等</p> <p>② 県ホームページへ毎月管内観光イベント情報を掲載</p> <p>③ アンケート実施による観光客のニーズ等の把握 実績：イベント開催時等に合わせ3回開催</p> <p>【仙台地域体験型コンテンツ魅力発信事業】</p> <p>① SNS活用による体験型コンテンツ及び観光スポットの情報発信 ご当地キャラクター「仙台弁こけし」や自治体キャラと連携して、管内の冬から早春の体験型コンテンツ（計3カ所）と周辺の観光スポット（9カ所）について、SNSを通じて県内外に広く発信した。（Instagram投稿回数16回、平均「いいね」数約230回、1投稿での最高視聴回数約9,700回）</p>  <p>SNS等を活用したご当地キャラクターとの情報発信例</p>	<p>【公式SNSや県ホームページによる情報発信事業】</p> <p>① 当事務所公式Instagram及びFacebookを開設 掲載内容：観光、イベント、食に関わる情報等</p>  <p>当事務所Instagram掲載例</p> <p>② 県ホームページへ毎月管内観光イベント情報を掲載</p> <p>③ アンケート実施による観光客のニーズ等の把握</p>  <table border="1"> <caption>図 観光・旅行をする際に参考としているもの 複数回答（あてはまる項目3つまで）</caption> <thead> <tr> <th>メディア</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SNS</td> <td>353</td> </tr> <tr> <td>観光・旅行情報サイト</td> <td>258</td> </tr> <tr> <td>マスメディア</td> <td>181</td> </tr> <tr> <td>ロコミ</td> <td>171</td> </tr> <tr> <td>無料紙媒体</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>優良紙媒体</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>自治体ホームページ</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>ブログ</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>観光案内所</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table> <p>※「みやぎ秋のお出かけ観光キャラバン（R6.9）」来場者アンケート結果（回答数596名）</p> <p>【仙台地域観光コンテンツ魅力発信事業】</p> <p>① SNS活用による管内の冬の観光コンテンツの情報発信</p>	メディア	回数	SNS	353	観光・旅行情報サイト	258	マスメディア	181	ロコミ	171	無料紙媒体	84	優良紙媒体	69	自治体ホームページ	47	ブログ	40	観光案内所	25	その他	16
メディア	回数																								
SNS	353																								
観光・旅行情報サイト	258																								
マスメディア	181																								
ロコミ	171																								
無料紙媒体	84																								
優良紙媒体	69																								
自治体ホームページ	47																								
ブログ	40																								
観光案内所	25																								
その他	16																								
<p>④ 観光を軸とする「仙山交流」のネットワークを活用した取組を再開し交流人口・関係人口の拡大とともに、各市町村の特色ある他分野・異業種連携も視野に入れ観光資源の高付加価値化を図る。</p>	<p>【仙山交流連携促進事業】</p> <p>① ドライブ&amp;家たびスタンプラリーの開催 村山総合支庁と連携して、11市町村（宮城6、山形5）の11スポットを対象に、デジタルスタンプラリーを開催（「ドライブスタンプラリー」：参加者729名、「家たびスタンプラリー」：参加者1,137名）。</p> <p>② 仙山交流連携促進会議の開催 開催日：令和4年11月24日 会場：にぎわい創造活性化施設Link MURAYAMA（山形県村山市） テーマ：「仙山圏域」×「若者」＝「」 参加者：両圏域13市町計39名</p> <p>③ 「仙山交流味祭inせんだい」の開催支援 開催日：R4.10.12～10.13 場所：勾当台公園市民広場 参加店舗数：21店舗</p>	<p>【仙山交流連携促進事業】</p> <p>① 「仙山交流スイーツスタンプラリー」開催（R5.7～R5.10） 村山総合支庁と連携して、11市町村（宮城5、山形6）の11スポットを対象に、スイーツをテーマにしたデジタルスタンプラリーを開催（「ドライブスタンプラリー」：参加者889名、「家たびスタンプラリー」：参加者602名）。</p> <p>② 「仙山交流連携促進会議」の開催 開催日：令和5年9月20日 会場：東北歴史博物館（多賀城市） テーマ：「歴史・文化をテーマにした仙山交流連携の促進」 参加者：市町村企画・観光担当者等38名</p> <p>③ 「仙山交流味祭inせんだい」の開催支援 開催日：R5.10.11～10.12 場所：勾当台公園市民広場 参加店舗数：25店舗</p>  <p>仙山交流味祭inせんだい</p>	<p>【仙山交流連携促進事業】</p> <p>① 「仙山交流 麺活スタンプラリー」開催（R6.7～R6.10） 村山総合支庁と連携して、10市町村（宮城5、山形5）の10スポットを対象に、麺をテーマにしたデジタルスタンプラリーを開催（参加者1,910名）。</p> <p>② 「仙山交流連携促進会議」開催 開催日：令和6年10月16日 会場：山形県寒河江市 内容：関係人口の創出につながる地域おこし協力隊の取組紹介等 参加者：市町村企画担当者等52名</p> <p>③ 「仙山交流味祭inせんだい」の開催支援 開催日：R6.9.25～9.26 場所：勾当台公園市民広場 参加店舗数：19店舗</p>  <p>麺活スタンプラリーチラシ</p> <p>仙山交流連携促進会議</p>																						
<p>【中長期的に対応が必要な取組】</p> <p>県外・国外からの観光客復活に向けて、圏域内の観光資源とその安全・安心に関する情報発信を継続するとともに、その情報は高品質且つタイムリーなものとする。</p>	<p>【松島町交通社会実験】</p> <p>松島海岸周辺の道路空間の課題解決のため、国道や公園の活用を見据えた交通社会実験の実施。当事務所では、松島公園グリーン広場を活用した賑わい空間の創出の支援を実施（開催日：R4.10.28～30）。</p>	<p>【松島町交通社会実験】</p> <p>松島海岸周辺の道路空間の課題解決のため、国道や公園の活用を見据えた交通社会実験の実施。当事務所では、松島公園グリーン広場を活用した賑わい空間の創出の支援を実施（開催日：R5.10.14,15）</p>  <p>管内観光情報のPRやイベント等の様子</p>	<p>【県ホームページや公式SNSによる情報発信事業】</p> <p>今年度より当事務所公式SNSにて英語表記開始。海外へ仙台圏域の観光、伝統・文化や食の魅力を発信。</p>  <p>当事務所Instagram掲載例</p>																						