

## 宮城県産品をOMO<sup>※</sup>で初出展・販売！ 「令和6年度OMO型県産品常設コーナー」を設置します

EC販売のみでは伝えられない商品の魅力を最大限引き出し、商品認知度向上および新規顧客獲得を目指すため、商品に触れて試飲試食体験が行える「OMO型県産品常設コーナー」を期間限定で設置します。

※OMO (Online Merges with Offline)

オンライン（EC）とオフライン（顧客体験）を融合した販売手法のこと。

- 1 日 時 令和6年11月1日（金）から11月30日（土）まで  
 午前10時から午後9時まで（最終受付は午後8時まで）
- 2 場 所 おためし本舗試食屋 イオンモール幕張新都心エキマエ1階（千葉県千葉市）  
 JR京葉線 幕張豊砂駅 隣接
- 3 主 催 宮城県
- 4 出展者等 テーマ：「お酒とおつまみ」、「お歳暮などのギフト」  
 22事業者 27商品（詳細については別紙参照）
- 5 事業のねらい
  - ・首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会の意見を踏まえ、実施する事業の一つ
  - ・消費者をリアルの接点から自社ECへ誘導することで、EC販売を拡大する取組

### OMO型県産品常設コーナー <イメージ>

