

県産広葉樹プロモーション業務 企画提案募集に対する質問への回答

令和6年10月30日

質問	回答
<p>【質問1】 本件のターゲットは一般消費者向け・企業向けのどちらをより重要視する事業になりますでしょうか。</p> <p>【質問2】 ターゲットの設定につきまして、一般消費者をターゲットとするか、またはメーカーなどをターゲットとするか、BtoCかBtoBかの想定はありますでしょうか。</p>	<p>【回答1、2】 一般消費者を主なターゲットと想定しています。</p>
<p>【質問3】 「業務の目的」として目標とする数値等、イメージしているものがありましたら教えてください。</p>	<p>【回答3】 目標数値は設定しておりませんので、提案していただくことは特に問題ありません。</p>
<p>【質問4】 WEBメディアによる情報発信について、WebページやSNS・Youtubeを想定しておりますが、YoutubeはWEBメディアに入る認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>【回答4】 Youtubeは、WEBメディアに入る認識で構いません。</p>
<p>【質問5】 Webメディアによる情報発信について、内容について仕様はなく、情報発信の期間や頻度も含め「すべて提案」という認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>【回答5】 情報発信の期間や頻度等の設定はしておりません。「全て提案」との認識でお願いいたします。</p>
<p>【質問6】 デジタルパンフレットにおいて、宮城県様側で掲載を想定しているホームページ等はございますか？</p> <p>【質問7】 デジタルパンフレットは宮城県のサイトにアップ予定でしょうか。作成後のアクセス等のイメージを教えてください。</p>	<p>【回答6、7】 宮城県のホームページも想定されますが、普及PR方法等は提案していただくようお願いいたします。</p>
<p>【質問8】 デジタルパンフレットの様式の指定はありますでしょうか。</p>	<p>【回答8】 様式の指定はありません。</p>
<p>【質問9】 デジタルパンフレットはどれくらいのページ数を想定されてますでしょうか。</p>	<p>【回答9】 ページ数の設定はありませんので、提案していただくようお願いいたします。</p>
<p>【質問10】 デジタルパンフレットについて、サイズ・ページ数について指定はなく、すべて提案内容に含めるという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>【回答10】 サイズ・ページ数について指定はなく、すべて提案内容に含める認識でお願いいたします。</p>

質問	回答
<p>【質問 1 1】 デジタルパンフレット用のシステムは使用するイメージでしょうか。</p>	<p>【回答 1 1】 特に指定はありませんが、汎用性がある形式（pdf 等）も併せて作成していただきます。</p>
<p>【質問 1 2】 デジタルパンフレットの取材先について、発注者で選定するという認識でよろしいでしょうか。何社（者）くらいを予定していますか。</p>	<p>【回答 1 2】 取材先については、提案内容により事業者の候補を県で選定しますが、業務仕様書第 6（1）より、受注者と協議して対応いたします。</p>
<p>【質問 1 3】 県産広葉樹を使用した製品や製造元については、候補をリストアップしてもらえるのでしょうか？</p>	<p>【回答 1 3】 製品や製造元については、提案内容に応じて事業者の候補を県で選定しますが、業務仕様書第 6（1）より、受注者と協議して対応いたします。</p>
<p>【質問 1 4】 デジタルパンフレットについて、納品期日、公開日はいつ頃をイメージしていますか。</p>	<p>【回答 1 4】 履行期間は令和 7 年 2 月 2 0 日としております。 PR 期間も含めた提案の場合は、PR 開始時期が公開となります。</p>
<p>【質問 1 5】 デジタルパンフレットについて、PR 期間（終了まで）は、業務の履行期間に含まれる、ということでしょうか。</p>	<p>【回答 1 5】 PR 期間は履行期間に含まれますが、履行期間以後も PR で利用できるものを想定しています。</p>
<p>【質問 1 6】 業務委託内容の（3）デジタルパンフレットについて、パンフレットは、あくまで紙媒体でなくデジタルに限るのか。デジタル社会とはいえ、まだまだ紙媒体での PR ツールは不特定多数への効果は無視できないと思う。具体的にいうとコンビニでのチラシ等の展示は、利用者が老若男女であり、さらにすべての者がスマホを情報ツールとしているわけではない。PR ツールは初期段階で特定せずに、多様性を考慮してはどうか。</p>	<p>【回答 1 6】 業務委託内容としては、デジタルパンフレットを製作し情報発信することとしておりますが、それ以外の方法等について提案していただくことは差し支えありません。</p>
<p>【質問 1 7】 業務実績調書に掲載する実績は、自治体に限りませんか。</p>	<p>【回答 1 7】 業務実績調書に記載する内容は、本業務に類似する業務実績がありましたら記載をお願いいたします。 なお、実施した年度や契約相手方は限定いたしません。</p>
<p>【質問 1 8】 業務実績調書の実績とは何年度まで記載するのか。</p>	<p>【回答 1 8】 回答 1 7 に同じ。</p>
<p>【質問 1 9】 使用する広葉樹の種類に指定や宮城県産品で多く使われている等の傾向はありますか？</p>	<p>【回答 1 9】 使用する広葉樹の種類に指定はありません。また、『宮城県産品』として多く使用されている傾向はありません。</p>

質問	回答
<p>【質問 2 0】 今回、針葉樹でなく広葉樹をプロモーションする理由・目的はありますか？</p>	<p>【回答 2 0】 業務仕様書第 3 「委託業務の目的」に記載のとおりとなります。</p>
<p>【質問 2 1】 他県産の広葉樹と比較した際の特徴があればご教示ください。</p>	<p>【回答 2 1】 特にありません。</p>
<p>【質問 2 2】 宮城県産広葉樹においては家具や工芸品・薪の使用と幅広い用途がございますが宮城県様として特に注力するジャンルはございますでしょうか？</p>	<p>【回答 2 2】 広葉樹の利用拡大に繋がる用途であればジャンルは問いません。</p>
<p>【質問 2 3】 本事業は「広葉樹流通システム事業」における「県産広葉樹プロモーション事業」とお見受けしますが、「広葉樹林評価ビジネスの創出支援事業」との連携は発生する想定でしょうか？また、業務履行にあたり上記事業で実施される川下のニーズ調査の結果等について共有等がございますでしょうか？</p>	<p>【回答 2 3】 他事業との連携は想定していません。</p>
<p>【質問 2 4】 制作物に関して、委託期間の 2/20 以降はどのような扱いになりますでしょうか。</p>	<p>【回答 2 4】 制作物は、業務仕様書第 6 (2) より、宮城県に帰属します。</p>