

MIYAGI STYLE による宮城県産日本酒の輸出促進 プロモーションをイタリア共和国・スペイン王国で実施します

- 宮城県は、令和4年度にイタリア共和国ミラノ、令和5年度にローマ、スイス連邦アスコーナで、県産日本酒の輸出拡大に向けたオンラインセミナー、現地プロモーション等を実施しました。
- 香りと味の分析値から商品特徴・料理との相性などを類推する「MIYAGI STYLE」の手法で、現地飲食店オーナー・料理人・ソムリエ・酒販店関係者に県産日本酒と現地の料理とのペアリングを体験してもらい、お客様に県産日本酒の魅力をお伝えできるよう、その奥深さや魅力を学んでいただきました。
- 令和6年度においては、スペイン王国バレンシアで現地ソムリエ等に県産日本酒と現地料理とのペアリングを体験いただくため、下記のとおり、オンラインセミナーと、テイスティング商談会を実施します。
- また、イタリア共和国ミラノにおいては、更なる輸出を促進するため、海外現地で初となる日本酒カクテルイベントを実施します。



1 オンラインセミナー

宮城県とバレンシアの会場をオンラインで結びセミナーを実施します。

※一般の方向けの公開はいたしません。

(1)日 時：10月7日(月) 18時00分～19時10分(現地時間：11時00分～12時10分)

(2)中継地：ブルーファームLOCAL INNOVATION SCHOOL(大崎市岩出山大学町144-1)

(3)対象者：現地のソムリエ等関係者(20名程度)

(4)内 容：宮城県産日本酒を試飲しながら、原料米の種類や磨き、酵母の違いによる香味の特徴等を体験してもらい、県内蔵元と専門家が質問に答えます。

2 現地プロモーション

バレンシアでは、現地飲食店オーナー・料理人・ソムリエと酒販店関係者を対象に、県産日本酒と現地の料理とのペアリングを体験いただく試飲商談会を実施します。県内の蔵元が蔵の歴史や酒造りの特徴を説明しながら商品を紹介します。

また、昨年度に現地プロモーションを行ったミラノでは、現地バーテンダー等を対象に、県産日本酒と各種フレーバーとのペアリングを体験いただくカクテルイベントを実施します。県内蔵元が県産日本酒の香りと味に合うフレーバーを提案しながら、現地バーテンダーが実際に日本酒カクテルを作ります。

(1)参加事業者(県内酒蔵9蔵) ※現地訪問事業者

※有限会社佐々木酒造店	株式会社佐浦
株式会社一ノ蔵	株式会社山和酒造店
株式会社中勇酒造店	※石越醸造株式会社
株式会社角星	株式会社男山本店
蔵王酒造株式会社	

(2)スケジュール

①10月21日(月) ローマ レストランイベント

②10月23日(水) ミラノ カクテルイベント

③10月26日(土) バレンシア 現地試飲商談会

④10月29日(火) マドリード レストラン商談



【令和5年度アスコーナ試飲商談会の様子】