

■令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金事業(地方創生推進タイプ・地方創生拠点整備タイプ)の実施状況(事業概要等)

No.	事業名	期間	事業概要	事業を構成するR6年度推進事業名	担当課室	政策番号	施策番号(メイン)
1	若者をメインターゲットにした地域づくりによる県内定着促進事業	R4～R6	女性が働きやすい環境づくり、若年層が魅力を感じる企業の育成、若者の仕事と趣味の両立支援、総合型地域スポーツクラブと連携した子育て支援、地域課題を解決する人材の育成等により、若者等が暮らしやすい地域づくりを行い、県内定着を促進する。その結果、持続可能な地域社会が形成され、地域が活性化する好循環の創出に寄与する。	1 総合型地域スポーツクラブと連携した子育て支援事業 2 みやぎ女性応援プロジェクト 3 Z世代推し事(お仕事)はかどるプロジェクト 4 みやぎで就活応援プロジェクト 5 蛻変プロジェクト	スポーツ振興課 共同参画社会推進課 雇用対策課 雇用対策課 富県宮城推進室	5 5 2 2 2	11 10 4 4 4
2	企業の成長加速化プロジェクト	R4～R6	環境関連設備・デバイス等の開発に向けた補助、地域経済分析システム(RESAS)等を活用した詳細な分析による中小企業支援策の検討、企業経営を担う後継者候補を対象とした実地研修等を行うことで、企業の付加価値向上を図る。また、県内企業及び大学・高専等と連携した課題解決型の中長期インターンシップの実施、企業に対する外国人材の受入環境整備や採用に向けたアドバイザー派遣等を行うことで、企業の人材確保を図る。	1 みやぎ新エネルギー・環境関連産業振興加速化事業 2 地域経済構造分析推進事業 3 次世代リーダー育成支援事業 4 中小企業販路開拓総合支援事業 5 社会人との対話によるキャリア発達支援事業 6 外国人材マッチング支援事業 7 外国人材高度化転換支援事業	環境政策課 富県宮城推進室 新産業振興課 中小企業支援室 産業人材対策課 国際政策課 国際政策課	7 1 1 1 2 2 2	15 1 1 1 4 4 4
3	農林水産業の持続的成長事業	R4～R6	農業の魅力発信、ワンストップ支援体制の整備、女性農業者のもとでの農業体験、林業への新規参入に係る支援、スマート水産業の普及拡大、ドローン技術の活用等に取り組むことで、多様な担い手が農山漁村で起業・就職し、安心して働き続けられる環境を作るとともに、業務のスマート化技術の円滑な社会実験により、農林水産業の生産性向上・発展を進める。	1 「キラリ! 農スタイル」魅力発信事業 2 「女性が輝く」みやぎの水産加工業創生事業 3 スマート水産業推進プロジェクト(魚市場) 4 スマート水産業推進プロジェクト(養殖) 5 自伐型林業育成支援モデル事業	農業振興課 水産業振興課 水産業振興課 水産業基盤整備課 森林整備課	5 5 1 1 7	10 10 3 3 16
4	みやぎへの人流創出プロジェクト	R5～R7	副業・兼業の推進やインターンシップの促進等による仕事を通じた本県への関わりの創出、民泊等の普及拡大や農山漁村地域における地域滞在型交流の実施及び子育て世代に配慮した公園環境の整備等による地域交流の創出とその土台づくりを行うとともに、日本語学校開設を契機とした多文化共生の推進により、県外からの人の流れの創出を目指す。	1 副・兼みやぎマッチング促進プロジェクト 2 みやぎdeインターンシップ事業 3 小規模宿泊施設普及拡大事業 4 シン・令和のむらづくり推進事業 5 都市公園プレイリーダー配置事業 6 日本語学校開設準備事業	雇用対策課 産業人材対策課 観光戦略課 農山漁村なりわい課 都市環境課 国際政策課	2 2 1 7 3 2	4 4 2 16 6 4
5	農林水産業の次世代人材育成プロジェクト	R5～R7	多様な人材受入のための環境整備や就業希望者支援に向け、就農支援の専門家の配置、SNS等での広告発信、合同企業説明会の開催によるマッチングの推進等を行う。また、スマート機器の普及やデジタル人材育成に向け、スマート農業の専門家の配置やデジタル先進機器のモデル的導入支援を行う。さらに、農林水産業者の経営力向上に向け、販売会への出店の補助や異業種連携等に向けたオンライン講座等を行う。	1 「みやぎの里山」ビジネス推進事業 2 新たなみやぎの水産業を創造する人材・経営体育成事業 3 オーダーメイド型農活支援事業 4 みやぎのキラリ輝く女性応援事業 5 デジタル田園普及加速化事業 6 多様で特色ある県畜産物の生産消費促進事業 7 スマート水産業推進プロジェクト(資源環境)	林業振興課 水産業振興課 農業振興課 農業振興課 農業振興課 畜産課 水産業基盤整備課	2 2 2 5 1 1 1	4 4 4 10 3 3 3

No.	事業名	期間	事業概要	事業を構成するR6年度推進事業名	担当課室	政策番号	施策番号(メイン)
6	DX技術導入や地域連携を主軸とした農林業の構造改革推進事業	R6～R8	大規模園芸法人で挙げられたDX導入の成果を県内生産面積の約4割を占める中規模農業者へ横展開し、生産性の改善を図るため、中規模農業者のDX機器導入に掛かる経費の一部を補助するとともに、機器活用技術や優良事例を普及するための研修会等を実施する。また、針葉樹で先行したDX管理の導入支援等に加え、広葉樹利活用の導入研修や、広葉樹の商品化支援、PRイベント実施を行い、広葉樹材のサプライチェーンを構築する。	1 みやぎの施設園芸ネクストステージ事業 2 アグリテック活用推進事業(農業) 3 みやぎの食材バリューチェーン構築プロジェクト 4 地域資源活用型なりわいづくり事業 5 みやぎの米・大豆等食農連携グループ支援事業 6 実需対応型みやぎ米普及事業(研究分) 7 アグリテック活用推進事業(畜産) 8 広葉樹流通システム事業 9 県産材新流通システム構築事業 10 みやぎ材イノベーション創出事業 11 みやぎ森林・林業未来創造カレッジ運営事業 12 専門教育次世代人材育成プロジェクト事業	園芸推進課 農業振興課 食産業振興課 農山漁村なりわい課 みやぎ米推進課 みやぎ米推進課 畜産課 林業振興課 林業振興課 林業振興課 林業振興課 林業振興課 高校教育課	1	3
7	インバウンド需要獲得と海外販路開拓の好循環創出事業	R6～R8	県内での周遊を促進し、外国人観光客の宿泊者数及び観光消費額を増大させるため、自然環境や風景、歴史、文化に満ちた県内随一の観光地である松島湾地域(多賀城市、松島町、塩釜市など)を中心に地域資源を活用したナイトコンテンツなどの新たな観光コンテンツを造成する。また、県産ブランド品の確立、「食料王国みやぎ」の地域イメージ確立のため、商品のストーリーづくりや、出荷・販売事業者等をメインターゲットとして「食」の体感・体験の機会の提供を行うとともに、ストーリーや食べ方の提案など付加価値を乗せたプロモーションを行う。さらに、アメリカを中心としたエリアをターゲットとし、販路開拓やターゲット国でのニーズを備えた県産品の掘り起こしを行う。	1 多賀城創建1300周年記念イベント支援事業 2 北米及び欧州における販路開拓・定着促進事業 3 東南アジア宮城県産品マーケティング支援事業 4 欧米地域販路開拓事業 5 姉妹友好関係等を活用した海外販路活用事業 6 県産食品海外ビジネスマッチングサポート事業 7 ものづくり海外販路開拓支援事業 8 食料王国みやぎの「食」ブランド化推進プログラム事業(県産ブランド品確立支援事業) 9 実需対応型みやぎ米普及事業(うちPR分) 10 県産品顧客接点強化プラットフォーム構築事業(県産品デジタルマーケティング展開支援事業) 11 OMO型県産品プロモーション事業(県産品デジタルマーケティング展開支援事業)	観光戦略課 国際政策課 国際ビジネス推進室 国際ビジネス推進室 国際政策課 国際ビジネス推進室 国際ビジネス推進室 食産業振興課 みやぎ米推進課 食産業振興課 食産業振興課	1	2
8	大阪・関西万博を契機としたインバウンド加速化事業	R6	大阪・関西万博の来場者に対し、県内誘致を強化するため、旅行商品の予約データ等を活用し、海外市場ごとの訴求テーマを踏まえた重点プロモーションを実施するとともに、インバウンドの継続的な誘致につなげるため、旅行会社等と連携したモニターツアー等を造成・実施する。また、大阪・関西万博から誘導した外国人観光客の県内全域への周遊を促すため、県内各地域の道の駅に設置するタッチパネル式観光情報案内で発信される地域イベントや観光案内情報などの多言語表示化を行う。	1 大阪・関西万博を契機とした訪日教育旅行の招請による県内学生の技術力・国際感覚向上事業 2 大阪・関西万博を契機としたインバウンド誘客プロモーション事業 3 大阪・関西万博による国内外観光客増加に合わせた県内周遊ツアー特設事業 4 大阪・関西万博による外国人観光客の増加に合わせた道の駅拠点型県内広域周遊促進事業 5 大阪・関西万博による外国人観光客の増加に合わせた道の駅の観光情報案内用タッチパネル導入	観光戦略課 観光戦略課 観光戦略課 道路課 道路課	1	2

No.	事業名	期間	事業概要	事業を構成するR6年度推進事業名	担当課室	政策番号	施策番号(メイン)
9	宮城県移住支援・マッチング支援事業、 宮城県起業支援事業	R6～R9	製造業等の各産業分野の法人等の求人情報を「みやぎ移住ガイド」に掲載し、「みやぎ移住サポートセンター」において、移住希望者の要望に沿った法人等とのマッチングを実施するとともに、関係人口やテレワーカー等に対してもHP等による広報を行い、これら要件を満たす移住者に対して、移住支援金を支給する。また、SNS・ブラウザのポップアップ広告等を活用したデジタルマーケティングを行い、マッチングサイトへの誘導を行う。さらに、各々の地域が抱えている課題を解決するため、移住して新たに起業した者に対して起業支援金を支給する。	1 移住支援金事業 2 移住支援金求人広告作成支援事業 3 地方就職学生支援事業 4 みやぎUIターン起業支援事業	地域振興課 雇用対策課 雇用対策課 中小企業支援室	5 2 2 2	10 4 4 4
10	宮城県女性就労支援事業	R6～R9	子育て女性向けの再就職支援拠点である「みやぎ女性のキャリア・リスタート支援センター」において、新たに、家族の介護や不妊治療などによる通院等、家庭や自身の様々な事情で離職した女性のスムーズな再就職に向けた支援と職場への定着を支援するため、キャリアコンサルタントによる助言等による就職活動支援や、職場環境改善等の企業支援、イベント開催等によるマッチング支援を実施する。	1 子育てと仕事の両立のための多様な働き方支援事業	雇用対策課	2	4
11	プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業	R5～R9	地域と企業の成長戦略を実現するため、地域企業にプロフェッショナル人材戦略マネージャーを派遣して、新事業や新販路開拓、デジタル化など「攻めの経営」への転換を促す。また、民間人材ビジネス事業者を活用して、企業の経営課題解決に必要なデジタル人材等のプロフェッショナル人材のマッチングを支援し、プロフェッショナル人材の本県へのUIターンを促進する。	1 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業	雇用対策課	2	4
12	車載・IoTソリューション機器開発支援拠点整備事業	R2～R3 ※	県内企業がIoTや次世代自動車分野で取引拡大、新規参入をはたせるよう、宮城県産業技術総合センター敷地内にEMC評価施設を整備し、製品開発力の向上を支援するもの。本拠点の整備により、新製品開発や新規分野参入への障壁の除去が可能となる他、メーカー気質を持った地域の中核企業の創出・拡大等、地域経済の持続的な発展を実現する。	1 (産業技術総合センターEMC総合試験棟整備事業：R2～R3)	新産業振興課	1	1

※事業期間は終了しているが、国の事業実施報告において、整備した拠点の供用開始後のKPIの効果検証を行うこととされているため掲載するもの。

(No.1～11:地方創生推進タイプ、No.12:地方創生拠点整備タイプ)

■令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金事業(地方創生推進タイプ・地方創生拠点整備タイプ)の実施状況(KPIの達成状況等)

No.	事業名	期間	総事業費 (円)	うち交付金 (円)	KPIの指標と達成状況					事業の成果と評価	
					指標		当初値 (申請時)	内容	R6年度実績 (増加分)		期間累計 (増加分)
1	若者をメインターゲットにした地域づくりによる県内定着促進事業	R4～R6	58,416,433	29,208,216	①	本事業による支援企業の新規大卒者採用者数	0 人	目標値	150 人	300 人	R6年度は、4つのKPIのうち2つについて目標を達成し(達成度50%)、また、事業期間を通じて4つのKPIのうち3つについて目標達成であり(達成度75%)、ともに「概ね順調」と評価した。 ①企業への専門家派遣、セミナーや合同企業説明会等の開催により、目標を達成した。 ②モデル地域において、持続的・発展的な商店街の構築に向けたビジョン策定や賑わい創出に向けたイベントの開催を支援し、多数の新規起業を後押ししたことで、目標を達成した ③過年度の事業参加者へのアンケート結果を元にニーズに合ったプログラムを実施したところ、令和5年度で既に期間累計目標を上回った。 ④県のホームページやシンポジウムの他、ポータルサイトにおいて認証企業の取組を紹介したが、効果的に周知することができず、目標値を下回った。特に優れた取組を行う企業を紹介するなどの普及啓発や職場環境改善への支援を進め、目標の達成を目指す。
							実績値	209 人	412 人		
					②	本事業の支援による新規起業件数	0 件	目標値	3 件	6 件	
							実績値	3 件	14 件		
					③	本事業による子育て支援の満足度割合	0 %	目標値	10%	80%	
							実績値	-1%	94%		
					④	女性のチカラを活かす認証企業数	494 社	目標値	100 社	306 社	
							実績値	60 社	218 社		
2	企業の成長加速化プロジェクト	R4～R6	77,902,413	38,951,206	①	製造品出荷額等増加額(食料品製造業を除く)	0 億円	目標値	403億円	1,209億円	
							実績値	未確定	-		
					②	次世代リーダー育成者数	0 人	目標値	12 人	36 人	
							実績値	15 人	39 人		
					③	事業参加留学生の県内企業への就職者数	0 人	目標値	25 人	75 人	
							実績値	100 人	175 人		
3	農林水産業の持続的成長事業	R4～R6	17,362,744	8,681,372	①	本事業による女性の農林水産業への新規就業者数	0 人	目標値	7 人	19 人	
							実績値	未確定	-		
					②	本事業により女性が働きやすい職場づくり、環境整備に取り組んだ企業数	0 社	目標値	3 社	9 社	
							実績値	3 社	9 社		
					③	本事業によりスマート化に至った件数	0 件	目標値	8 件	20 件	
							実績値	0 件	0 件		

No.	事業名	期間	総事業費 (円)	うち交付金 (円)	KPIの指標と達成状況					事業の成果と評価	
					指標		当初値 (申請時)	内容	R6年度実績 (増加分)		期間累計 (増加分)
4	みやぎへの人流創出プロジェクト	R5～ R7	87,932,427	43,966,213	①	副業・兼業マッチング数	0 組	目標値	90組	230組	3つのKPIのうち1つについて目標を達成し(達成度33%)、「やや遅れている」と評価した。 ①マッチングサイト利用する企業、求職者に対する、きめ細かな支援と併せ、副業・兼業人材活用セミナーを県内各地で集中的に行ったものの、目標達成には至らなかった。 ②大崎市に対し日本語学校開設に向けた体制整備や助言を行い、現地拠点での留学生募集、出願・選考等のサポートを実施したが、日本語学校の開校が令和7年4月であり、留学生受入れの実績は無し。 ③県内企業のインターンシップ支援や、地域住民と県内大学生による協力した地域活動の支援、民泊・簡易宿所の開業・運営支援を行うことで、関係人口の構築を進め、目標を達成した。
							実績値	51組	110組		
					②	留学生の増加数	0 人	目標値	50人	100人	
							実績値	0人	0人		
					③	本事業による関係人口構築数	0 人	目標値	630人	2,431人	
							実績値	5,265人	7,822人		
5	農林水産業の次世代人材育成プロジェクト	R5～ R7	77,655,113	38,827,556	①	本事業を通じた第1次産業の新規就業者数	199 人	目標値	283人	839人	未確定のKPIを除く2つのKPIについて目標を達成し、「概ね順調」と評価した。 ①新規就業者について水産業は24人であったが、農業と林業の調査結果は未確定(R5年度実績は238人)。 ②実践研修用の機器整備や、コンシェルジュによる伴走支援によりスマート農業を実践する人材の育成強化が進み、目標を達成した。 ③調査結果が未確定(R5年度実績は4者)。 ④デジタル操業日誌の導入支援等により各漁業者の漁獲量確認の簡便化や後継者育成に向けたデータ蓄積が図られ、目標を達成した。
							実績値	未確定	-		
					②	本事業を通じたアグリテック導入者数	28 経営体	目標値	10経営体	40経営体	
							実績値	27経営体	56経営体		
					③	生産性が10%以上向上した事業者数	0 者	目標値	3者	9者	
							実績値	未確定	-		
④	本事業による漁業の活動生産性向上に対する満足度	50 %	目標値	10%	35%						
		実績値	15%	15%							
6	DX技術導入や地域連携を主軸とした農林業の構造改革推進事業	R6～ R8	69,215,226	34,607,613	①	地域における農林水産出荷額	18,470 千円	目標値	5千円	16千円	未確定のKPIを除く3つのKPIのうち2つについて目標を達成し(達成度67%)、「概ね順調」と評価した。 ①調査結果が未確定。 ②DX機器導入に関して助成やセミナー開催、専門家派遣等により農行・園芸事業者へのDX技術の導入が広がり、目標を達成した。 ③新商品開発経費の補助にあたって、より良い商品づくりに向けて適切な助言を行い、1つの新商品から派生した商品開発や地域産品の活用などが進んだ結果、目標を達成した。 ④認定制度を見直しを行っており、目標達成に至らなかった。
							実績値	未確定	未確定		
					②	本事業を契機としたDX技術導入事業者の増加数	0 者	目標値	26者	40者	
							実績値	67者	67者		
					③	生産者・加工業者・販売業者の連携等による付加価値向上に資する商品開発数	0 件	目標値	11件	40件	
							実績値	38件	38件		
④	人材育成プログラムの修了者数	0 人	目標値	5人	45人						
		実績値	0人	0人							

No.	事業名	期間	総事業費 (円)	うち交付金 (円)	KPIの指標と達成状況					事業の成果と評価		
					指標		当初値 (申請時)	内容	R6年度実績 (増加分)		期間累計 (増加分)	
7	インバウンド需要獲得と海外販路開拓の好循環創出事業	R6～R8	182,552,693	91,276,346	①	地域における観光消費額	370 億円	目標値	11億円	34億円	4つのKPIのうち3つについて目標を達成し(達成率75%)、「概ね順調」と評価した。 ①②多賀城創建1300年記念イベント支援事業の実施により、ナイトタイムコンテンツの充実を実現し、目標を達成した。 ③海外におけるイベントや日系スーパーでの物産展で積極的に商品紹介を行い、また、企業間連携を促すなど、海外販路開拓に取り組んだ結果、目標を達成した。 ④県産品アンテナサイトの多言語表示は実施していたものの、海外向けの広告配信など積極的な認知拡大施策が不足していたことにより、目標値を下回った。今後は広告の配信地域や訴求内容を精査し、効果的な広報手段の拡充を図ることで、目標の達成を目指す。	
						実績値	114億円	114億円				
					②	松島湾地域における観光客入込数の増加数	750 万人	目標値	30万人	93万人		
						実績値	189万人	189万人				
③	本事業を通じて海外展開した県産品数及び事業者連携による輸出バリューチェーンモデルの構築数	265 件	目標値	116件	288件							
	実績値	265件	265件									
④	プラットフォームの海外アクセス割合	1 %	目標値	0.5%	1.5%							
	実績値	0.1%	0.1%									
8	大阪・関西万博を契機としたインバウンド加速化事業	R6	195,476,022	97,738,011	①	観光消費額	3,117 億円	目標値	94億円	94億円	未確定のKPIを除いて全てのKPIについて目標を達成し(達成率100%)、「概ね順調」と評価した。 ①②大阪・関西万博を契機としたインバウンド誘客プロモーションや訪日教育旅行の招請等の実施により、本県の認知度向上等を実現し、目標を達成した。 ③R6実績値が未確定。なお、県内の道の駅の情報案内用タッチパネルの多言語化を実施し、また、道の駅3駅に情報案内用タッチパネルを整備した。	
						実績値	1,410億円	1,410億円				
					②	年間宿泊観光客数	778 万人	目標値	39万人	39万人		
						実績値	210万人	210万人				
③	県内道の駅の年間利用者数	3,140,000 人	目標値	62,800人	62,800人							
	実績値	未確定	-									
9	宮城県移住支援・マッチング支援事業、宮城県起業支援事業	R6～R9	258,454,540	129,227,270	①	本移住支援事業に基づく移住者数	340 人	目標値	420人	1,800人		4つ全てのKPIについて目標を達成しておらず、「やや遅れている」と評価した。 ①及び④R6年度の移住支援金支給件数はR5年度よりも7件増加したが、内訳として単身者が増加したものの、二人以上世帯が減少し、目標値を下回った。移住希望者の県内在住家族等に向けた広報など、さらなる周知を図り、目標の達成を目指す。 ②計画書作成支援などにより、目標値を上回る8人が一次審査を通過したものの、二次審査の合格基準に4人が満たず、4人の採択者となった。開業に向けたサポートを行い、採択者全員が起業できた。 ③県内企業にマッチングサイトへの求人登録を促したが、目標値を下回った。掲載ニーズとマッチングサイトの訴求先等にミスマッチングなどがないか確認の上、引き続き掲載を促進していく。
						実績値	350人	350人				
					②	本起業支援事業に基づく起業家数	5 人	目標値	5人	35人		
						実績値	4人	4人				
③	マッチングサイトに新たに掲載された求人数	376 件	目標値	380件	1,520件							
	実績値	358件	358件									
④	本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	60 世帯	目標値	76世帯	316世帯							
	実績値	56世帯	56世帯									

No.	事業名	期間	総事業費 (円)	うち交付金 (円)	KPIの指標と達成状況					事業の成果と評価			
					指標		当初値 (申請時)	内容	R6年度実績 (増加分)		期間累計 (増加分)		
10	宮城県女性就労支援事業	R6～ R9	21,060,000	10,530,000	①	本事業により新規就業が実現した者の数(人)	0人	目標値	10人	75人	全てのKPIについて目標を達成し、「概ね順調」と評価した。 ①就職希望者への適切なカウンセリング等の実施により、対象者の持ち味の自覚に繋がり、新規就業に結びつき、目標を達成した。 ②デジタルスキルアップ講座の開催を通じたデジタル技術習得の支援により、受講者の能力向上に繋がり、デジタル技術を活用する仕事への就業に結びつき、目標を達成した。		
					②	デジタル技術の習得や仕事への活用促進の支援に関する取組により、デジタル技術を仕事に活用している者の数(人)	0人	目標値	3人	33人			
					実績値	66人	66人						
					実績値	3人	3人						
11	プロフェッショナル人材戦略 拠点運営事業	R5～ R9	52,615,649	32,607,824	①	地域企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング件数	569件 (R2～R4累計)	目標値	156件	800件	全てのKPIについて目標を達成し、「概ね順調」と評価した。 ①企業訪問件数を増やし、相談件数も増加したことから、企業からの求人票が前年より大幅に増加し、過去最高の単年成約数を達成した。 ②民間人材紹介ビジネス事業者を介したデジタル人材のマッチング支援において、コロナ禍明け以降企業からのニーズの高まりもあり、拠点を経由しての採用数が増加した。 ③東北大学発ベンチャー企業にコンタクトを行うとともに、宮城県情報サービス産業協会にもアプローチを行い、約110社の訪問につながったことにより相談件数が増加した。		
										実績値		387件	737件
					②	地域企業に対するデジタル人材のマッチング件数	0件	目標値	32件	170件			
										実績値		67件	133件
					③	地域企業の経営課題に関する相談件数	648件 (R2～R4累計)	目標値	220件	1,120件			
										実績値		478件	946件
12	車載・IoTソリューション機器 開発支援拠点整備事業	R2～ R3 ※	0	0	①	電子部品・デバイス・電子回路製造業、電気機械製造業、情報通信機械製造業、輸送用機械製造業の付加価値額	0億円	目標値	150億円	450億円	未確定のKPIを除く全てのKPIについて目標を達成し、「概ね順調」と評価した。 ①及び②「経済構造実態調査」(経済産業省)が未公表のため未確定(R4年度実績について①は263億円、②は921人)。 ③当該施設での設備導入を検討する際、県内企業へのヒヤリングや国内外のEMC試験規格の動向把握を密に行った結果、地域企業のニーズに適した試験設備を導入できたことで、地域企業の製品開発の支援を目標以上に実施することができた。 ④当該施設でEMC試験評価に関する実技を交えた技術的研修を行った結果、EMC試験を行うことができる高度人材を、目標人数を超えて育成することができた。		
										実績値		未確定	未確定
					②	電子部品・デバイス・電子回路製造業、電気機械製造業、情報通信機械製造業、輸送用機械製造業の事業従事者数	0人	目標値	100人	300人			
										実績値		未確定	未確定
					③	宮城県産業技術総合センターの支援による企業の製品化実績数	0件	目標値	5件	15件			
										実績値		18件	83件
					④	高度人材の育成数	0人	目標値	10人	30人			
										実績値		21人	56人

※事業期間は終了しているが、国の事業実施報告において、整備した拠点の供用開始後のKPIの効果検証を行うこととされているため掲載するもの。

(No.1～11:地方創生推進タイプ、No.12:地方創生拠点整備タイプ)