

令和6年度県産水産物の販路開拓強化支援業務
 企画提案募集に関する質問に対する回答

令和6年10月3日

No	質問事項	回答
1	フェア期間確認となりますが、 開催時期：1月から2月 開催規模：30店舗以上 フェア期間：各店舗ひと月当たり3日以上とございますが、 「ひと月当たり」とは1、2月の2か月間で3日以上なのか、それとも1月で3日以上、2月で3日以上という解釈、どちらでしょうか。	1月で3日以上、2月で3日以上フェア開催とし、フェア期間を企画提案してください。 ただし、フェア期間については、仕様書イ（イ）で示す内容と同等以上の効果が期待できるものであれば、発注者と協議の上、変更することを可能としています。
2	販路開拓、販売促進等の意味合いだとは思いますが、敢えてお聞きしたいのですが昨年の12店舗から30店舗に増やされた理由などありましたらご教示いただければと思います。	対象地域における県産水産物の新規取引の拡大や取引量の増加、その継続的な販路の構築に向け、開催規模を拡大しました。
3	量販店フェアは「フェアに当たっては少なくとも3品以上の県産水産物を新規に取り扱うこと。または3社以上の企業と新規取引を行うこと。」とあり「飲食店フェアの実施店舗20店舗以上」とありますが、どちらも複数社での構成・ご提案でよろしいでしょうか。	質問にある「量販店フェア」に係る部分については、複数社で構成された企画提案が望ましいです。 また、「飲食店フェアの実施店舗20店舗以上」は開催規模を示すものであり、いわゆる飲食チェーン店における実施を企画提案していただいても構いません。 なお、フェアの実施店舗は受託業者で選定後、協議の上、決定します。 対象地域における県産水産物の新規取引の拡大や取引量の増加、その継続的な販路の構築に向けて、効果的なものになるよう企画提案してください。
4	昨年実施されたフェア内容でどんな点が課題としてあったかなど許容の範囲でご教示いただければと思います。	課題としては、フェア終了後における継続的な販路の構築やフェア開催店舗によって盛り上がりには差異が生じていたこと、開催店舗数の設定が少なかった等が挙げられます。 フェア実施期間中は、店舗入口からの盛り上りを演出する等、実施店舗における県産水産物をPRしている場所への誘客を図るよう企画提案してください。
5	北関東地方（茨城県、栃木県、群馬県及びその周辺）のいずれかの県に集中してしまうようなことがあってもよいでしょうか。	問題ありませんが、企画提案いただいた取組が、県産水産物の新規取引の拡大や取引量の増加、その継続的な販路の構築に向けて効果的な取組かどうかを審査させていただきます。

6	<p>4 対象地域について、茨城県、栃木県、群馬県及びその周辺と記載がありますが、こちらは福島、山梨県、首都圏を含む宮城県の水産物に興味関心の高く販路拡大に効果の高い飲食店を含んでも問題ないでしょうか？</p>	<p>問題ありませんが、企画提案いただいた取組が、県産水産物の新規取引の拡大や取引量の増加、その継続的な販路の構築に向けて効果的な取組かどうかを審査させていただきます。</p> <p>なお、フェア実施店舗が仕様書4で示す「その周辺」に偏らないよう企画提案してください。</p>
---	---	--