
エシカル消費普及セミナー ～国分グループのサステナブルな取組事例～

2024年10月30日

マーケティング
食のカンパニー

国分東北株式会社

いのうえ

たかひろ

井上 貴博

国分東北株式会社

マーケティング部 企画課



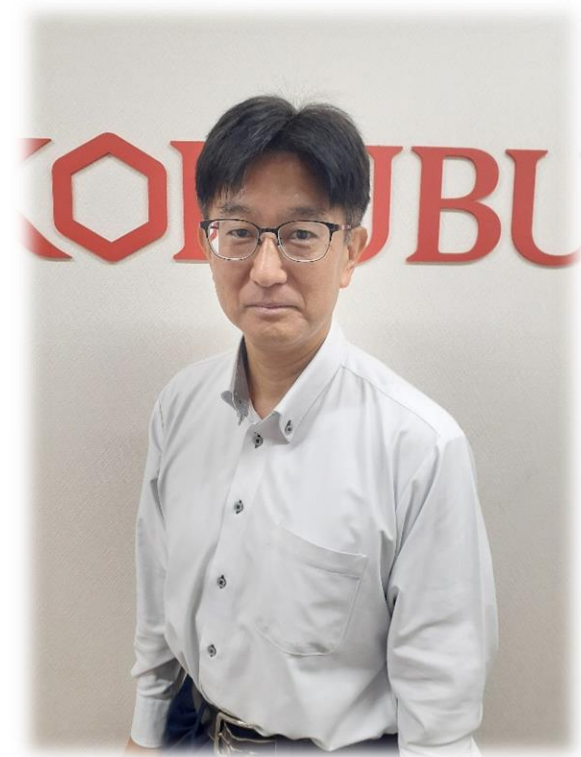
国分東北株式会社

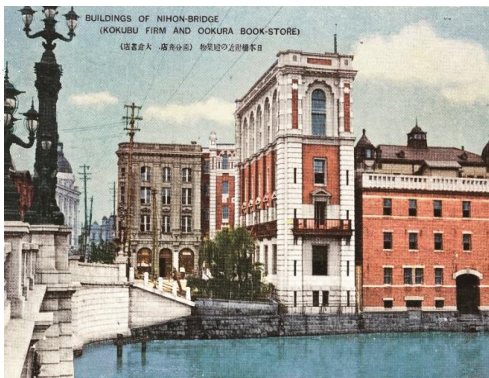
● 経歴

1995年国分入社。当時展開していた国分のコンビニエンス部門で約10年店舗担当者として勤務。

その後、8年間の卸部門の営業担当を経て、2014年に現職務に。この間、東京、福岡、札幌、そして仙台にて勤務。

現場経験を活かしたマーケティング観点から、エシカルに取り組む。





創業1712年

東京・日本橋

ここに暖簾を掲げて300年。

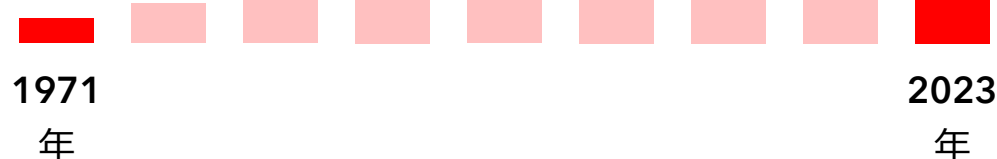
国分はどんな時代も

ここから日本の食生活を支えてきました。

第1次長計開始から**50**年で
売上高は約**14**倍に成長

2兆684億円

1,412億円

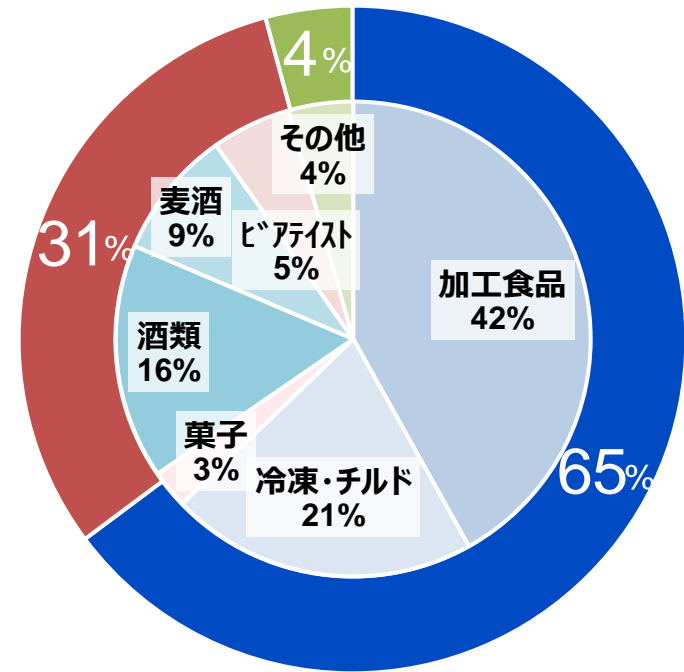


国分グループの概要

創業	1712年（正徳2年）
資本金	35億円
本社	東京都中央区日本橋1-1-1
事業内容	食品卸売業、食品製造業、貿易業他
従業員	連結 5,051人



業績データ（2023年度 連結）



売上高 **2兆684億円**

→ 1日で約56億円の売上

国分東北(株) 会社概要

国分グループの東北エリア担当として、
東北6県に価値ある商品・サービスを提供しています。



- 営業エリア

東北地方全域

- 売上規模

1,138億円 (2023年12月期)

- 勤務地

【本 社】 仙台市宮城野区榴岡
【事業所】 盛岡・秋田・山形・郡山
八戸・前沢・石巻・鶴岡

- 従業員数

272名 (2023年12月現在)





社是

「信用」

企業理念

「継続する心・革新する力」

国分行動憲章・国分行動規範

「平成の帳目」

社是

信用

国分の不変の経営哲学であり、国分の企業文化の根底にあります。
グループ全社員の行動のよりどころです。

企業
理念

継続する心・革新する力

300年間紡いだ商いを、次世代に繋げていく。
私たちは食を通じて世界の人々の幸せと笑顔を創造します。

行動憲章
行動規範

平成の帳目

国分には創業期より「会社の決まり」を成文化した「帳目」が存在します。
社是である『信用』を守り続けていくための行動指針です。

国分のサステナビリティ

SDGsステートメント

300年間紡いだ商いを、
次世代に繋げていく。
私たちは食を通じて
世界の人々の幸せと笑顔を創造します。



私たちの重要事項(マテリアリティ)



SDGsステートメント実現のために選定した6つのテーマ。
それぞれに対して
「行動基本方針」と「達成目標」を定めました。
これらは私たちが結節点となり、
様々なパートナーシップを築くことで実現していきます。

国分のサステナビリティ

行動基本方針 達成目標

重要事項
1
地球環境

◆方針
十分な食糧生産機能を持つ地球環境を守り続けます

◆目標
あらゆる資源を健全に利用し、再生産可能な地球環境を実現する

重要事項
4
マーケティング

◆方針
あらゆる情報をインテリジェンス化したマーケティングを推進します

◆目標
バリューチェーンの効率化を図り、鮮度が高く有益化した情報で新たな価値を創造し、生産者から消費者まですべての人々の豊かな生活を実現する

重要事項
2
食糧生産

◆方針
生産者が報われ、次世代に繋げることができる食糧生産を維持します

◆目標
持続可能な食糧生産を支援し、生産に関わるすべての人が適正な対価を得ることができる世界を創る

重要事項
5
生活者

◆方針
すべての生活者が良質な食に平等にアクセスできる社会を実現します

◆目標
あらゆる変化に対応し、すべての生活者が健康的で豊かな食を得られるサプライチェーンを構築する

重要事項
3
サプライチェーン

◆方針
環境とエネルギー削減に配慮したサプライチェーンを構築します

◆目標
サプライチェーン全体での脱炭素化と廃棄物の削減に取り組み、持続可能なインフラ機能を構築する

重要事項
6
人財

◆方針
一人ひとりが誇りとやりがいを持ち、人生が豊かになる会社になります

◆目標
ダイバーシティを実現し、すべての人が“ワクワク”しながら能力を発揮でき、個人のやりがいが企業の成長につながる会社にする



～国分東北の取組事例～

三陸ラボラトリ/就労支援施設/岩手県大船渡市綾里漁協 × 国分東北

規格外水産物のアップサイクルと市場流通による 消費者の社会貢献体験機会の創出



左側の「ほや」は大きく丸いので商品価値が高い

右側の「ほや」海域の影響により細長く商品価値が低い



地域課題

- ホヤの歩留まりの悪さによる担い手離れ
- 船団の減少(トロール船)
- 雇用機会の創出

取組内容

廃棄されていたホヤのアップサイクルの商品化サポートと、その雇用を大船渡就職支援センターより派遣することによる地域貢献。
若手漁師の減少食い止めと就労機会の創出を目指す。

相関図

SDGs的共創圏構成図





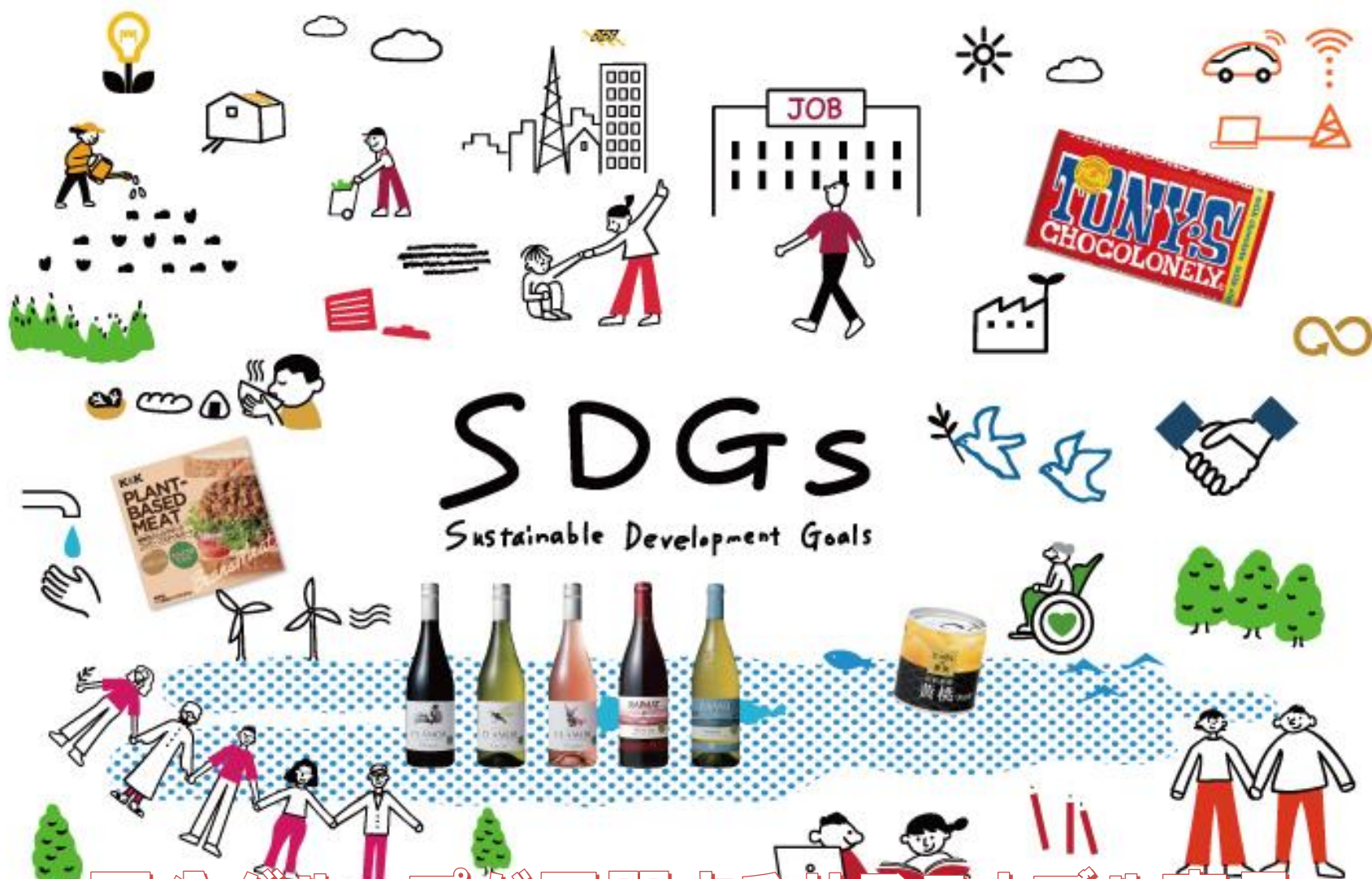
■ 「いわて地酒めぐり」発売

今年の9月に岩手県で作られる清酒が地域資源を守る**地理的表示（GI）保護制度**に登録されたことを背景に岩手清酒の魅力为全国・海外に向けて発信し、販売を通して岩手の酒造り文化発展に貢献したいという想いのもと、「GI岩手」指定の清酒詰め合わせセットを開発。



■ サステナブル商品開発

ヨークベニマル様との取組として、地域の生産者支援や生産物の廃棄削減に繋がるサステナブル商品を開発。一度きりではなく、現在は第6弾まで商品開発、販売を行い、持続的な活動を続けている。



～国分グループが展開するサステナブル商品～

国分グループのサステナブルカテゴリー商品

森の健全化活動に取り組む果実缶「にっぽんの果実」

K&K
にっぽんの果実



にっぽんの果実が取り組む持続可能な生産

「にっぽんの果実」では、EVI (Eco Value Interchange) を通じて、1缶につき1円を、「日本の森と水と空気を守る」をテーマとした森林支援にあてています。



取得しているサステナブル認証



EVI (Eco Value Interchange) とは、「日本の森と水と空気を守る」をテーマとした森林事業者、企業、消費者をつなぐ環境貢献型プラットフォームです。

オランダ発のフェアトレードチョコレート「トニーズチョコロンリー」



不均等の割れ目は
カカオ産業の不平等な事態を
表しています



トニーズチョコロンリーが取り組む持続可能な生産

1. カカオ業界での違法な児童労働や強制労働を終わらせるために、オランダで会社が立ち上がりました。
2. 世界中のチョコレートが公正に取引されたチョコレートになることを目指しています。
3. トニーズチョコロンリーの純利益の1%は、チョコロンリー財団に寄付され、カカオチェーンの強制労働を撲滅する為のプロジェクトを支援しています。



トニーズチョコロンリーが取得しているサステナブル認証



原料のカカオ、砂糖はフェアトレード認証原料を使用しています。

環境と調和したサステナブルなワイン造り「KWV (ケイ・ダブリュー・ヴィ)」



KWVが取り組む持続可能な生産

1. 化学農薬の使用を極力抑え、農場では害虫の天敵を取り入れる
2. 世界有数の豊かな植生地域の生物多様性を保護する
3. 農水を浄化し、水源を維持する
4. 農場で働く人々の健康と安全衛生を確保する
5. 未許可の残留物がブドウから検出されない
6. 農薬や容器の保管や廃棄方法、リサイクルを徹底する

その他にもKWVは、二酸化炭素、水質、電気使用量の削減、森林資源の管理、労働環境の保護や支援プログラムの実施など様々な面で、サステナブル活動に尽力しています。



取得しているサステナブル認証



人、生物、自然全ての健康と安全に配慮したワイン造りの証として、全商品にサステナブル認証シールが貼られています。



**サステナビリティレポートを作成し、
発信しています！**

<https://www.kokubu.co.jp/sustainability/report/>

