

仙台・宮城を訪れるすべての人に「心揺れ動く感動」を。

しみる、
わたる、
やぎ。



仙台 宮城
Autumn-Winter
2024年 秋・冬観光キャンペーン



2024年 秋・冬観光キャンペーン事業概要

1 キャンペーン概要

- 実施時期 令和6年10月1日～令和7年3月31日
- コンセプト 「しみる、わたる、みやぎ」をテーマに、「歴史・文化」、「酒」、「体験・アクティビティ」、「自然・絶景」の 카테고리 別に県内の観光資源を集約・発信するとともに、特別企画等を実施し、**仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会と県が連携して一層の誘客促進に繋げる。**

2 主な実施事業

広報PR

- ・キャンペーンガイドブックの発行、特設ページの開設
- ▶デジタルプロモーション
首都圏等の宮城県に興味のある層にリーチ
5月に実施されたポケモンイベント来場者にリーチ
- ▶その他のプロモーション
 - ・宮城・山形合同観光PRイベント
 - ・各種情報誌への出稿

など

誘客対策

- ・多賀城創建1300年記念事業
- ・みやぎのお酒を活用した「コト消費」
- ・平日は宮城に泊まろう ～お得な宿泊キャンペーン～
- ・みやぎの観光コンテンツ魅力創出事業
- ・ラプラスと秋冬宮城巡り
- ・会員市町村による特別企画

など

3 主なスケジュール

令和6年

令和7年

9

10

11

12

1

2

3

●記者会見

ガイドブック・特設ページによるPR

観光コンテンツ魅力創出

多賀城跡政庁正殿
3Dホログラム復元

みやぎのお酒を活用した「コト消費」

10/1
キャンペーン開始

12/8
郷古廉氏コンサート

平日は宮城に泊まろう
～お得な宿泊キャンペーン～

ラプラスと秋冬宮城巡り

目的

多賀城創建1300年を契機に、多くの観光客に多賀城を訪れてもらい、体験して、楽しんでもらうことで、多賀城の国特別史跡としての認知を高め、再び観光客が訪れるようなナイト観光コンテンツに磨き上げる。

概要

多賀城政庁跡正殿建物の3Dホログラムにより、最も荘厳だったとされる西暦762年以降の正殿建物を当時と同様の規模で復元する。【公開：11月下旬～12月上旬（予定）】

その他

イベントに合わせ、多賀城跡南大路等の光の演出など様々な企画を実施予定



目的

観光消費額の創出を図り、多賀城創建1300年記念事業の効果を地域経済へ反映するため、グルメイベントを実施する。

概要

○地域飲食店等が中心となった以下のブースを展開

◆県内の様々なお店が出展するグルメブース

開催場所：多賀城跡あやめ園駐車場

開催予定日：12月6日（金）、7日（土）、8日（日）の3日間

◆多賀城創建1300年クラフトビールや古代米酒等のアルコール類を提供するBARブース

開催場所：多賀城跡城前官衙

開催予定日：11月23日（土）、24日（日）、30日（土）

12月1日（日）、6日（金）、7日（土）、8日（日）の7日間

▶多賀城政庁跡3Dホログラム復元の実施時間と合わせることで、ナイトタイムエコノミーの魅力も演出する

目的

多賀城政庁跡正殿建物の3Dホログラム復元と併せ、ナイトタイムエコノミーによる観光消費額の創出を狙う。

概要

NHK交響楽団第1コンサートマスターである、ヴァイオリニストの郷古廉氏（多賀城市出身）を招聘した演奏会を実施する。

- 演奏会日時：12月8日（日）午後5時頃から1時間程度
- 会場：多賀城跡城前官衙
- 曲目：「シャコンヌ」等（予定）

（J.S.バッハ「無伴奏ヴァイオリンのためのソナタとパルティータ」より）

郷古 廉氏 プロフィール

- 2013年8月ティボール・ヴァルガ シオン国際ヴァイオリン・コンクール優勝ならびに聴衆賞・現代曲賞を受賞。
現在、国内外で最も注目されている若手ヴァイオリニストのひとりである。
- 1993年生まれ。宮城県多賀城市出身。2006年第11回ユーディ・メニューイン青少年国際ヴァイオリンコンクールジュニア部門第1位（史上最年少優勝）。2007年12月のデビュー以来各地のオーケストラと共演。
- NHK交響楽団ゲスト・アシスタント・コンサートマスターを経て、2024年4月よりNHK交響楽団第1コンサートマスターに就任。
（株式会社ヒラサ・オフィス 郷古氏プロフィールから抜粋）

みやぎのお酒を活用した「コト消費」

目的

ペアリング講座や蔵元との交流など非日常性（「コト消費」）を提供し、酒をフックとした「コト消費」を促進するとともに、宮城県の日本酒の認知度の向上と旅行者の誘客を図る。

概要

蔵元・酒販店などと連携した下記の企画を実施する。

※写真はイメージです。

日帰り・宿泊ツアー造成



従来の酒蔵見学や周辺観光だけでなく、座学を含んだツアーを実施。蔵元との交流やお酒と料理のペアリングを体験いただき、新たなファン獲得を目指す。

在日外国人向けモニターツアー



SNSでの発信に意欲的かつ積極的な在日外国人を対象に、酒蔵見学や観光、お酒と料理のペアリングなどを体験できるモニターツアーを実施。参加者の母国に向けた情報発信を行っていただく。

団体臨時列車運行



鉄道会社と連携し、列車内でみやぎの日本酒と日本酒に合うおつまみを提供。酒蔵または酒販店の方に同乗いただき、日本酒の解説付きで列車の旅を楽しんでいただく。

平日は宮城に泊まろう ～お得な宿泊キャンペーン～

目的

観光閑散期にあたる冬季期間（令和7年1月～2月頃）の平日にフォーカスして、宿泊需要の創出を図る。

概要

旅行会社と連携し、時期に応じた宿泊割引クーポン・宿泊プランを造成する。

宿泊割引クーポン

1月6日（月）～1月30日（木）



県内宿泊施設への宿泊で利用できる宿泊割引クーポンを発行。

宿泊プランつきクーポン

2月3日（月）～2月13日（木）



多彩な食をはじめとした観光資源を組み合わせた宿泊プランの造成とクーポンの発行。

特別クーポン

2月17日（月）～2月28日（木）



特定のエリアに偏らず、県内全体での観光誘客を図ることができる特別なクーポンを発行。

観光コンテンツ魅力創出事業

目的

県内の豊富な観光コンテンツの中から素材を厳選し、上質な体験といった高付加価値な観光コンテンツを造成することで、来訪者が感動する特別な観光コンテンツに磨き上げを行う。

概要

様々な分野のクリエイターや専門家を活用しながら、県内各地の既存の観光素材に持続性のある磨き上げを行い、展開する。

＜想定される事業の例＞ ※現在調整中のため、下記事業はイメージです。

豊かな風土×グルメ



特定の時代や文化をテーマにしたメニューを開発し、歴史感あるガストロノミーへ。

クラフト職人×祭り×農業



クラフト職人と農家の方とでおしゃれなわら細工を作るワークショップ。

伝統的な町並み×コスプレ



江戸時代からの町並みを舞台にコスプレイベントを開催。

ラプラス+秋冬宮城巡り

目的

「みやぎ応援ポケモン」ラプラスを活用した県内周遊施策を実施し、県内外からの誘客を図る。

概要

ラプラス+宮城巡り ポケふたラリー

令和6年10月頃～令和7年2月末日（予定）



県内35市町村に設置されている
ポケモンがデザインされた「ポケふた」を巡る
デジタルスタンプラリーを開催。

ラプラス+秋冬宮城巡り 特別イベント



秋季・冬季におけるファミリー層および
国内外のポケモンファンの誘客促進を図るため
県内の観光コンテンツとラプラスが
特別にコラボしたイベントを開催予定。