



記者発表資料
令和6年9月4日
仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会
宮城県観光戦略課
○秋・冬観光キャンペーン全般について
担当：嶋 電話：022-211-2895
○多賀城創建1300年記念事業について
担当：赤間 電話：022-211-2755

「2024年 秋・冬観光キャンペーン」を開催します！

令和6年10月から令和7年3月までの6か月間、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会では、宮城県内の観光関連事業者と連携して秋季・冬季の観光キャンペーンを展開します。

「しみる、わたる、みやぎ。」をテーマに、「歴史・文化」「酒」「体験・アクティビティ」「自然・絶景」のカテゴリ一別に県内の観光資源を集約・発信するとともに、特別企画等を実施し、仙台・宮城への一層の誘客促進に繋がります。

1 キャンペーン概要

(1) キャンペーン期間

令和6年10月1日（火）～令和7年3月31日（月）

(2) キャンペーンコンセプト

みやぎ、
わたる、
しみる、

「しみる」…一過性の楽しみではなく、何度も訪れたいような心震える経験
「わたる」…その経験が体に残り仙台・宮城のファンとして定着する「染みわたる」と、宮城へ「渡る」、すなわち「旅する」のダブルミーニング
上記の2つの大和言葉を使用し、仙台・宮城を訪れるすべての人に「心が揺れ動く感動」を与えることを目指します。

「み」の形は万葉仮名を参考にしており、墨が滲むような表現は「しみる」様子を、繋がっている筆跡は、多賀城創建1300年といった古代から「わたる」仙台・宮城の歴史を表現しています。

2 主な実施事業

(1) 多賀城創建1300年記念事業

○多賀城政庁跡3Dホログラム復元

最も荘厳だったとされる西暦762年以降の正殿建物を、当時と同様の規模で3Dホログラムにより復元します。

開催予定日：11月下旬～12月上旬

○多賀城跡グルメイベント

観光消費額の創出を図り、多賀城創建1300年記念事業の効果を地域経済へ反映するため、グルメイベントを実施します。

◆グルメブース

県内の様々なお店が出店予定

開催場所：多賀城跡あやめ園駐車場

開催予定日：12月6日（金）、7日（土）、8日（日）の3日間



◆BARブース

多賀城創建1300年クラフトビールや古代米酒等のアルコール類を提供予定

開催場所：多賀城跡城前官衙^{じょうまえかんが}

開催予定日：11月23日（土）、24日（日）、30日（土）

12月1日（日）、6日（金）、7日（土）、8日（日）の7日間

○ソリスト／NHK交響楽団第1コンサートマスター 郷古 廉氏^{ごうこ すなお}による演奏会

多賀城政庁跡の3Dホログラム復元事業のフィナーレを飾る特別企画として、ソリスト／NHK交響楽団第1コンサートマスターである、ヴァイオリニストの郷古廉氏（多賀城市出身）による演奏会を開催します。

開催場所：多賀城跡城前官衙

開催予定日：12月8日（日）午後5時頃から1時間程度

曲 目：「シャコンヌ」（J.S. バッハ「無伴奏ヴァイオリンのためのソナタとパルティータ」より）等（予定）

（2）みやぎのお酒を活用した「コト消費」

ペアリング講座や蔵元との交流などを盛り込んだ企画を実施し、宮城県の日本酒の認知度の向上と誘客を図ります。

【実施予定企画】

- ◆日帰り・宿泊ツアー造成
- ◆在日外国人向けモニターツアー
- ◆団体臨時列車運行

（3）平日は宮城に泊まろう ～お得な宿泊キャンペーン～

観光閑散期にあたる冬季期間（令和7年1月～2月頃）の平日宿泊需要の創出を図るため、割引クーポンの発行や、宿泊プランの造成を実施します。

（4）観光コンテンツ魅力創出事業

県内の豊富な観光コンテンツの中から素材を厳選し、上質な体験といった高付加価値な観光コンテンツを新たに造成し、来訪者が感動する特別な観光コンテンツに磨き上げを行います。

（5）ラプラス+秋冬宮城巡り

「みやぎ応援ポケモン」ラプラスを活用した周遊施策を実施し、県内外からの誘客を図ります。

◆ラプラス+宮城巡り ポケふたラリー

県内全35市町村に設置されているポケモンがデザインされたマンホール「ポケふた」を巡る、デジタルスタンプラリー。

◆ラプラス+秋冬宮城巡り 特別イベント

秋季・冬季におけるファミリー層および国内外のポケモンファンの誘客促進を図るため、県内の観光コンテンツとラプラスが特別にコラボしたイベントを開催予定。

※上記はいずれも現時点での予定です。各企画の詳細は、決まり次第発表いたします。

3 主なプロモーション

(1) 特設サイトの開設

キャンペーンの特設サイトを開設し、県内の観光資源をカテゴリー別に集約・発信し、仙台・宮城の魅力をお伝えします。

また、東北出身のメンバーで構成されるアイドルグループ「いざなり東北産」のメンバーである葉月 結菜さん（宮城県出身）が宮城県内で「テロワージュ」を体感する特別コンテンツも掲載しています。

URL：<https://miyagi-aw2024.com/>



特設サイトのイメージ

(2) キャンペーンガイドブックの発行

仙台・宮城の秋・冬のおすすめコンテンツをカテゴリー別に掲載したガイドブックを作成し、県内の観光施設や首都圏のJR主要駅で配布します。

発行部数：10万部

主な配布場所：首都圏及び山形・福島両県のJR東日本の主要駅、
宮城県内の観光施設、宮城ふるさとプラザなど



ガイドブックのイメージ

(3) デジタルプロモーション

首都圏や近隣各県の在住者や、5月に開催されたポケモンイベントへの来場者など、仙台・宮城に興味がある方を対象にデジタル広告を展開し、特設サイトへ誘導を図ります。

(4) その他のプロモーション

- ・「南東北産直市」（埼玉県・9月18日（水）～23日（月・祝））
 - ・「ツーリズムEXPOジャパン2024」（東京都・9月26日（木）～29日（日））
 - ・「宮城・山形合同観光PRイベント」（福島県・10月26日（土））
- など、県内外でのイベントに参加し、本県への誘客に繋がる広報PRを実施します。

※「仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会」について

観光にかかわる事業者、県、仙台市をはじめとする市町村及び各産業界が連携して、宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向けて広報宣伝し、本県観光のイメージの向上を図るとともに、より多くの観光客の誘致を実現していくことにより、観光を活かした地域振興の推進と隣接する県外市町村との連携による広域観光の活性化に寄与することを目的として組織されています。