

# 第5期みやぎ観光戦略プランに基づく 仙台圏域の実施状況等について

## 仙台圏域プランキャッチフレーズ

- 新しい観光資源を活かした圏域一体となった周遊戦略の展開

## 仙台圏域の施策の方向性及び取組

### ■ 計画期間で対応が必要な取組

- ① 圏域観光の展開において、観光関連事業者、交通インフラ関係者及び行政同士が情報共有、意見交換及び協働等連携を実施する仕組の構築。
- ② 観光資源の発掘・磨き上げ・PR及びこれら観光資源と連携したスタンプラリーやテーマ性を持たせた情報発信を包含し「面」としてマイクロツーリズムを展開する。
- ③ 観光客のニーズや嗜好の把握と、得られた情報を圏域で共有し、多様な観光客毎に訴求する方法で情報発信を行うなど戦略的に活用する。また、SNS等を活用する際にはその機能・特性を活かし情報発信を行う。
- ④ 観光を軸とする「仙山交流」のネットワークを活用した取組を再開し交流人口・関係人口の拡大とともに、各市町村の特色ある他分野・異業種連携も視野に入れ観光資源の高付加価値化を図る。

### ■ 中長期に対応が必要な取組

県外・国外からの観光客復活に向けて、圏域内の観光資源とその安全・安心に関する情報発信を継続するとともに、その情報は高品質且つタイムリーなものとする。

～「第5期みやぎ観光戦略プラン」抜粋～



## 仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業

### ●事業概要

管内市町村や観光事業者等の関係者が一丸となって、仙台圏域の魅力を発信し、県内外から観光客を誘引する取組を一層推進し、落ち込んだ観光需要の回復と観光産業等の地域活性化につなぐ。

### 【取組計画】

#### ①観光人材育成を目的とした研修会

- 観光事業者からの情報や先進的観光地等での取組の紹介等
- 管内市町村観光担当部署、観光事業者、宿泊業者等を対象に幅広く周知
- 開催：冬期



仙台地域観光振興研修会（R5.2.14開催）

## 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会仙台地域部会事業

### ●事業概要

仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会が開催する観光キャンペーンに係る事業や仙台・松島地域への誘客促進に向け、仙台地域部会及び観光担当者等で構成するワーキンググループ等で取組内容を検討し、各種PR等に取り組む。

### 【取組計画】

#### ①ワーキンググループ等による市町村等観光担当者との情報共有及び連携

- 管内市町村の事業等の情報交換
- PR事業の検討等



ワーキンググループの様子（R5）

#### ②交通インフラ関係者等との連携による管内観光情報のPR

- 協議会主催イベントへのJR東日本出展協力
- JR東日本主催「鉄道の日」イベント（令和6年10月12日（土））への出展

## 仙台圏域内観光周遊促進・満足度向上事業

### 【取組計画】

#### ① 管内周遊促進に向けた取組

- 管内の観光地、直売所等を周遊するスタンプラリー等を開催予定
- ラリースポットと周辺市町村を巡る仕組み
- SNSを活用した情報発信



R5「仙台地域うまいっちゃん！スタンプラリー」チラシ

## 【取組計画】

### ① 「みやぎ秋のお出かけ観光キャラバン＆特産品販売会」

- 開催日：令和6年9月21日（土）、22日（日）
- 場所：仙台うみの杜水族館
- 内容：市町村観光PR及びご当地キャラクターグリーティング、市町村観光パンフレットやノベルティーの配布、伊達武将隊等の出演によるイベント開催、各市町村の特産品販売、キッチンカーの出店



R5みやぎ秋のお出かけ観光キャラバン＆特産品販売会の様子

### ② 管内観光ガイドブック「#せんだいWOWな旅」の発行

- ガイドブック配布数：R6年度2.5万部（県内外 約100箇所へ配架）
- ガイドブックに掲載している管内周遊観光ルートを各市町村SNSで共同投稿



① 西行展しの松公園  
宮城野川沿い徒歩5分

松島湾から見る朝日は、一度は見てもいたただいた！絶景です！



② 絶景！天然の棧橋  
馬の背  
宮城野川沿い徒歩5分

先陣まで歩ける「馬の背」は表松島を一望できます。



④ シチノリゾート  
宮城野川沿い徒歩5分

目の前に広がる松島湾の景観美を満喫できるカフェ。

#### リーチ①

1,887

リーチしたアカウント

18.8%  
フォロワー



81.2%  
フォロワー以外

SNSの共同投稿による  
情報発信力向上例

各市町村との共同投稿による観光ルート等の紹介例

## 計画期間で 対応が必要 な取組③

観光客のニーズや嗜好の把握と、得られた情報を圏域で共有し、多様な観光客毎に訴求する方法で情報発信を行うなど戦略的に活用する。また、SNS等を活用する際にはその機能・特性を活かし情報発信を行う。

## 公式SNSや県ホームページによる情報発信事業

### ●事業概要

公式SNS(InstagramおよびFacebook) や県のホームページに観光イベントや観光資源等を掲載し、圏域の魅力を効果的に情報発信する。

### 【取組計画】

#### ① 当事務所公式SNSへの投稿

令和5年6月開設

アカウント：@MIYAGI\_SENDAITISIN

登録者数：約1200人

掲載内容：観光、イベント、食に関わる情報等



当事務所Instagram掲載例

#### ② 県ホームページへ毎月管内観光イベント情報を掲載

#### ③ アンケート実施による観光客のニーズ等の把握

- 各種イベント開催時に合わせ、アンケートを実施。管内市町村観光担当課の他、イベントに参加の店舗等にも結果をフィードバックし、得られたニーズや嗜好等を共有する。



計画期間で  
対応が必要  
な取組④

観光を軸とする「仙山交流」のネットワークを活用した取組を再開し交流人口・関係人口の拡大とともに、各市町村の特色ある他分野・異業種連携も視野に入れ観光資源の高付加価値化を図る。

## 仙山交流連携促進事業

### ●取組概要

仙台地域、山形県村山地域の連携機運を醸成し、仙山圏域内での一層の交流人口拡大・産業振興を目指す。

### 【取組計画】

#### ①「仙山交流 麺活スタンプラリー」開催

- 開催期間：令和6年7月13日から10月10日まで
- 10市町村（宮城5、山形5）の10スポットを対象
- 麺をテーマにしたデジタルスタンプラリー

#### ②「仙山交流連携促進会議」開催

- 参集者：市町村企画担当者等
- 開催日：令和6年10月16日
- 会場：山形県寒河江市
- 内容：関係人口の創出につながる地域おこし協力隊の取組紹介等

#### ③「仙山交流味祭inせんだい」の開催支援

- 開催日：R6.9.25～9.26 ● 開催場所：勾当台公園市民広場



仙山交流 麺活スタンプラリーチラシ



R 5 仙山交流連携促進会議



R 5 「仙台交流味祭 inせんだい」

中長期的に  
対応が必要  
な取組

県外・国外からの観光客復活に向けて、圏域内の観光資源とその安全・安心に関する情報発信を継続するとともに、その情報は高品質且つタイムリーなものとする。

## 県ホームページや公式SNSによる情報発信事業

### ●事業概要

公式SNS(InstagramおよびFacebook) や県のホームページに観光イベントや観光資源等を掲載し、圏域の魅力を効果的に情報発信する。

### 【取組計画】

- ①今年度より当事務所公式SNSにて英語表記開始。  
海外へ仙台圏域の観光、伝統・文化や食の魅力を発信。



②宮城縣護國神社  
仙台市青葉区

