

「みやぎ秋のお出かけ観光 キャラバン&特産品販売会」 アンケート結果

令和6年1月 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会
仙台地域部会事務局

■ 調査の概要

1 調査の目的

観光客の属性や観光する際の情報源、動機及び交通手段等を把握することで、より効果的な誘客を展開する。

2 調査の方法

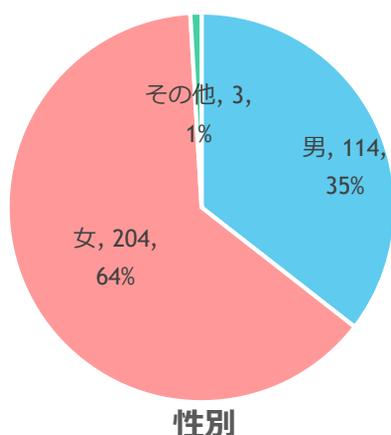
令和5年10月7日（土）、8日（日）に、仙台うみの杜水族館で実施した「秋のおでかけ観光キャラバン＆特産品販売会」において、観光・旅行に関するアンケートをweb及び紙媒体を使用して実施。なお、アンケート協力者には仙台圏域内の観光キャラクターグッズ等をプレゼントした。

3 回答数

2日間の延べ回答数は右表のとおり。

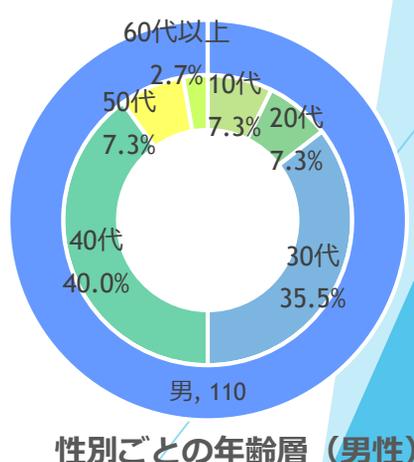
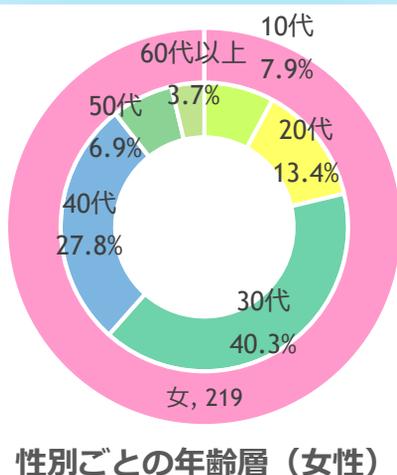
web回答数（人）	119
紙回答数（人）	202
合計（人）	321

■ 回答者属性（性別、年齢）

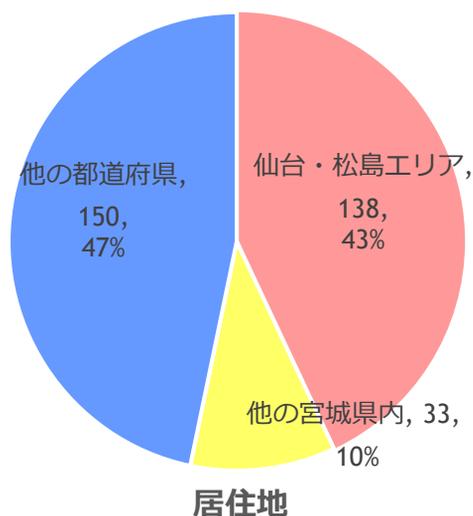


年齢層	人数
10代	15
20代	42
30代	94
40代	96
50代	39
60歳以上	34

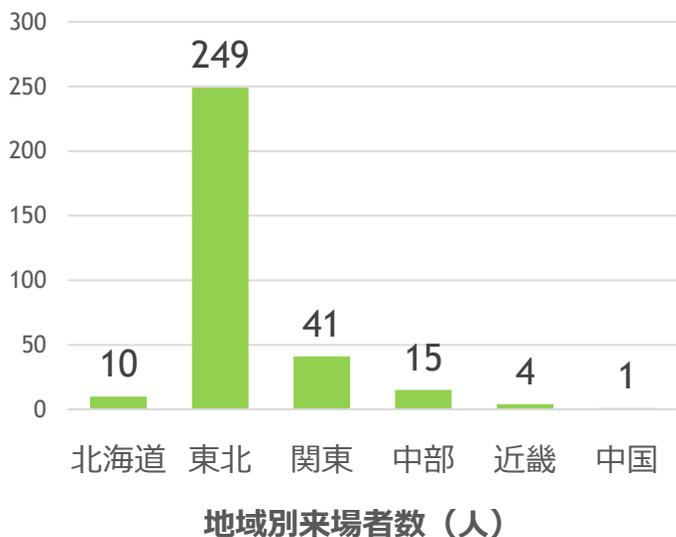
■ 回答者属性（性別ごとの年齢層の内訳）



■ 回答者属性（居住地：県内居住者及び県外居住者数について）



■ 回答者属性（居住地：地域別来場者数について）

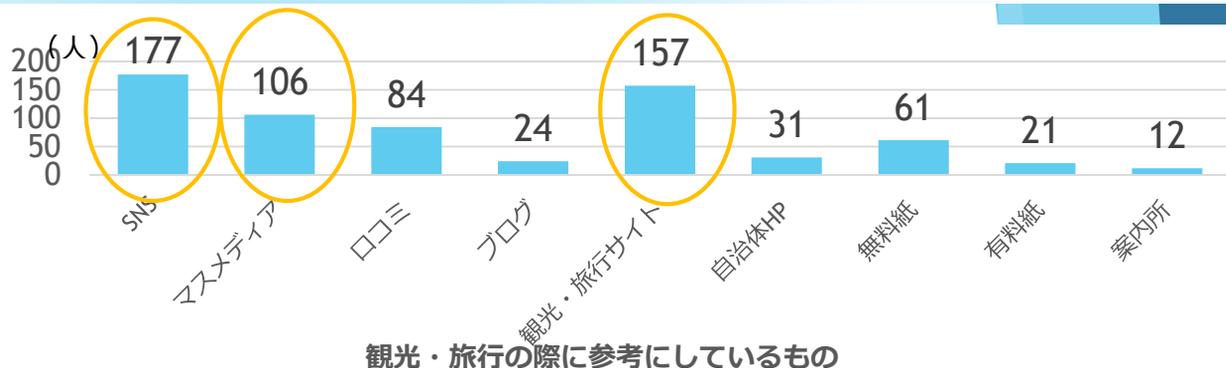


青森県	18
岩手県	16
秋田県	8
宮城県	172
山形県	15
福島県	20

■ 回答者属性（居住地：仙台圏域からの来場者数について）

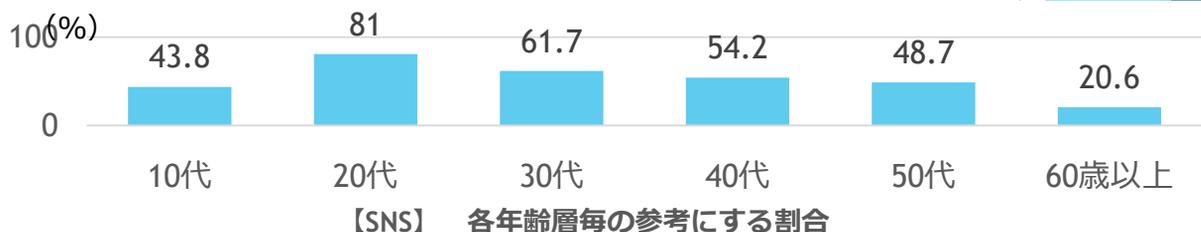


■観光・旅行をする際に参考としているもの（※あてはまる項目最大3つまで）



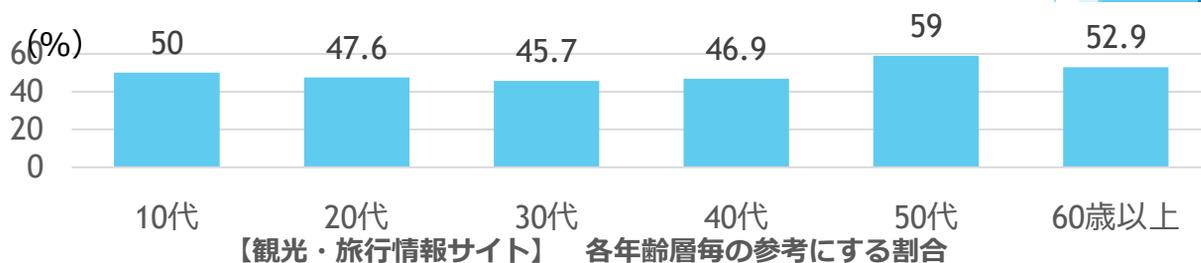
- ▶ 「SNS」や「観光・旅行サイト」、続いて「(テレビ等の) マスメディア」との回答が多かった。

■観光・旅行をする際に参考としているもの（「SNS」回答者：年齢別割合）



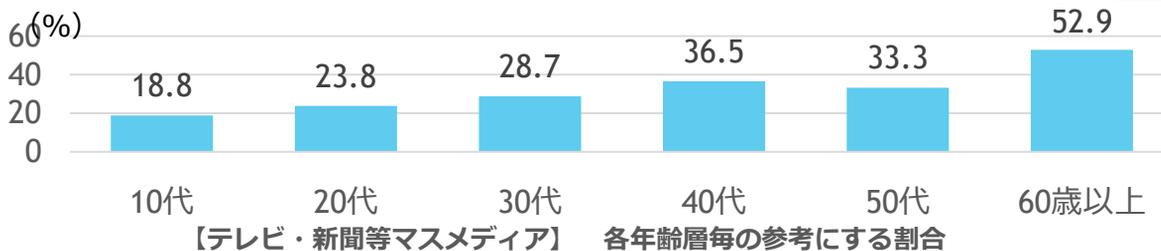
- ▶ 60歳以下の年齢では、SNSを参考に行っている割合が多い。

■観光・旅行をする際に参考としているもの（「旅行サイト」回答者：年齢別割合）



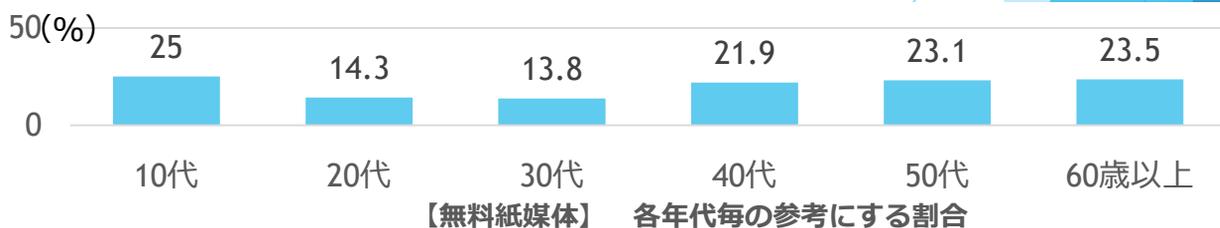
- ▶ 全年齢層でまんべんなく参考に行っている割合が高い。

■観光・旅行をする際に参考としているもの（「マスメディア」回答者：年齢別割合）



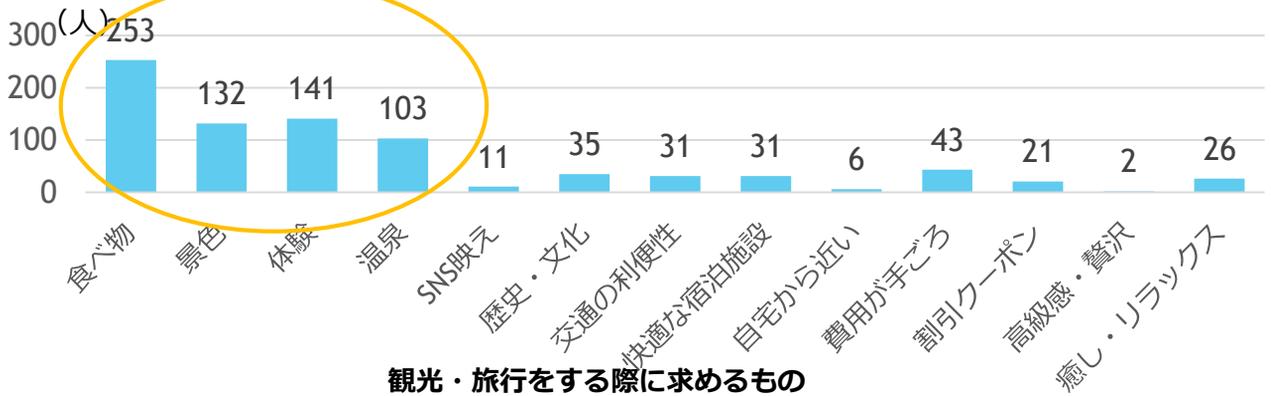
- ▶ 60歳以上の半数がマスメディアを参考に行っていることが特徴的。

■観光・旅行をする際に参考としているもの（「無料紙媒体」回答者：年齢別割合）



- ▶ 10代や40代以上の回答でやや多い傾向がある。

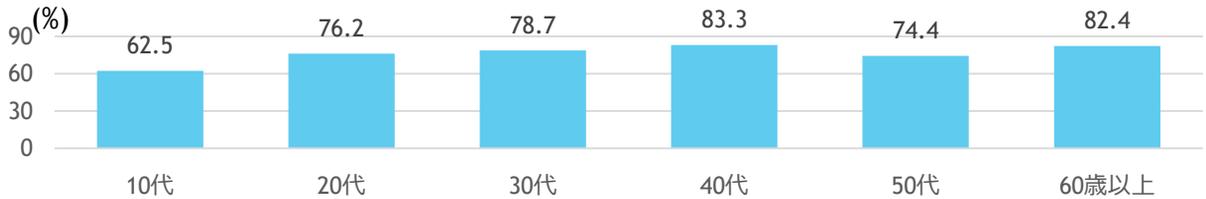
■観光・旅行をする際に求めるもの（※あてはまる項目最大3つまで）



観光・旅行をする際に求めるもの

- ▶ 「食べ物」、「体験」、「景色」、「温泉」の順に回答が多かった。

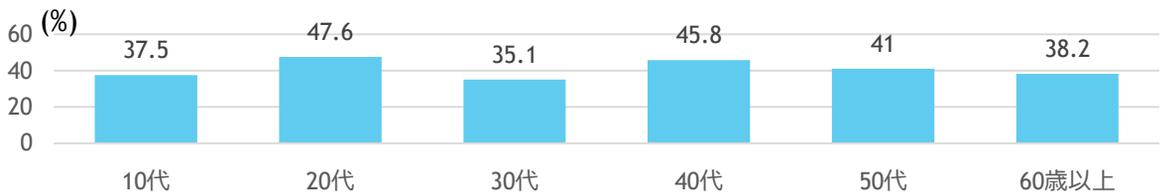
■観光・旅行をする際に求めるもの（「食べ物」回答者：年齢別割合）



【美味しい食べ物】年齢層毎の観光・旅行をする際に求めるもの

- ▶ 全年齢層で回答が多い。

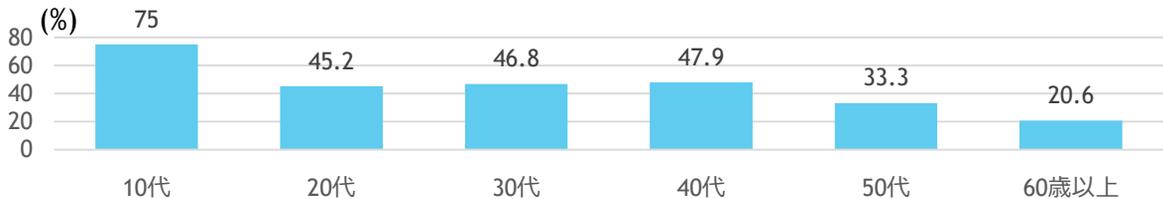
■観光・旅行をする際に求めるもの（「景色」回答者：年齢別割合）



【綺麗な景色】年齢層毎の観光・旅行をする際に求めるもの

- ▶ 年齢層による差は小さい。

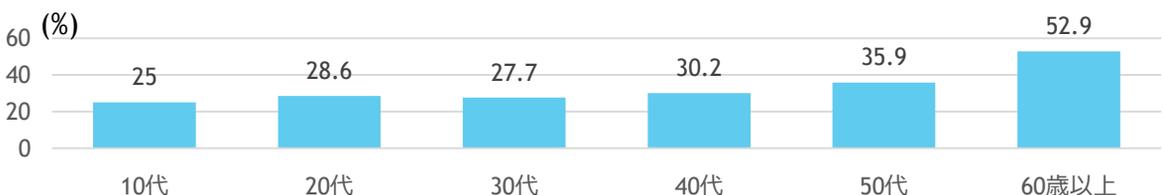
■観光・旅行をする際に求めるもの（「体験」回答者：年齢別割合）



【思い出に残る体験】年齢層毎の観光・旅行をする際に求めるもの

- ▶ 「10代」回答者が多いことが特徴。

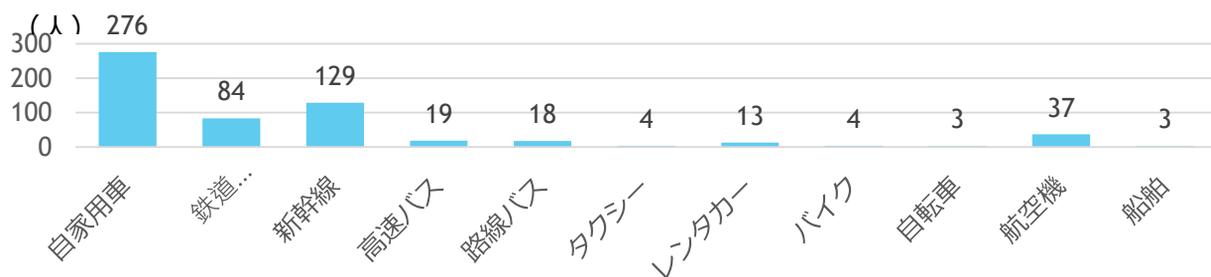
■観光・旅行をする際に求めるもの（温泉：年齢別割合）



【温泉】年齢層毎の観光・旅行をする際に求めるもの

- ▶ 「60歳以上」回答者が多いことが特徴。

■観光・旅行をする際の交通手段について（※よく当てはまるものを3つまで）



- ▶ 「自家用車」、次いで「新幹線」が多い。

交通手段

■一緒に観光・旅行に行く人について

項目	回答数(人)
家族	277
友人	26
恋人	8
一人で	10
合計	321

■どこで当イベントを知ったか

項目	回答数(人)
今日、水族館に来て初めて知った	173
水族館ホームページ	48
宮城県公式ホームページ	45
水族館X(旧Twitter)	14
宮城県のSNS	11
市町村のSNS	1
その他	24
合計	316

「その他」は、伊達武将隊のSNSや宮城県広報等

■今回のイベントで御覧になったものについて（複数回答）

項目	回答数(人)
ご当地キャラの観光PR	178
伊達武将隊の演舞	47
仙台すずめ踊り	29
特産品販売会	109
見ていない(来館したばかり含む)	48
合計	411

（ご当地キャラクターの観光PRを御覧になった方のみ回答）

■観光PRの満足度について

項目	回答数(人)
①満足	159
②普通	102
③不満足	1
合計	262

【「②普通」の方の意見例】

- ・イベント情報を知ることが出来て良かった
- ・ご当地キャラが出ていて良かった。
- ・(販売会について)もっと出店数が多いとよい・・・等があった。

（上記で「①満足」と回答した方のみ回答）

■満足の理由について

項目	回答数(人)
イベント情報を知ることができたから	90
ご当地キャラが出演していて楽しかったから	58
その他	4
合計	152

■またこのイベントを開催する場合、参加したいですか

項目	回答数(人)
はい	240
いいえ	17
合計	257

■ イベントや特産品販売会等、全体に関する意見や感想等

楽しかった
仙台が身近になりました。
たまたま仙台を訪れた時に楽しいイベントをやっていてうれしかった
東京でイベントがあったらまた参加したいです
楽しみながら知ることができました
一気に知れる良い機会だと思います
色々な土地の物が見れて良いです
特産品を知ることができ、楽しめた
水族館で開催されたため、来やすかったです
何か食べてみたい。水族館でやるのは良いと思う。
ご当地キャラに会える機会と水族館を同時に楽しめて子ども連れにありがたいです。
武将隊演舞に圧倒された
伊達武将隊とむすび丸に会えて嬉しいです
イベントの方が親切です
販売会でたいへんよく説明いただいた
キッチンカーがたくさん来ていたのが魅力的でした
各地の名産を食べて、地元の頑張ってる人たちと話をすることでいろいろ楽しみ、元気をもらいました(*^-^)
からあげがおいしかったです
ノベルティが可愛く豪華で参加したい気持ちが高まりました
特色がない
もう少し活気がほしいですね
もっとたくさんの市町村に参加してもらいたい。
イベント増えると嬉しいです
食べ物を増やして欲しい
ゆるキャラに会いたい
季節の商品、イベントが好き
普段現地に行かなければ知らない食べ物を食べたい