

## 米国最大の日系大型小売店「ミツワマーケットプレイス」の 物産展開催の評価会を実施します

宮城県は、県産品の販路開拓・定着支援を図るため、米国最大の日系大型小売店で物産展を開催し、全米12店舗に県産品を展開します。

過去最多だった昨年度を上回る県内企業の参加のもと、物産展開催に先立ち、商品評価会を実施しますので、広く情報発信に御協力願います。



### 1 開催概要

#### (1) 商品評価会

- イ 評価会日程 令和6年6月24日（月）・25日（火）
- ロ 開催場所 カメイ株式会社宮城支店（仙台市若林区御町5丁目3-7）
- ハ 申請状況 県内企業44社・238商品 ※いずれも過去最多  
※募集期間 令和6年5月7日（火）～6月7日（金）

#### ニ 実施概要

ミツワコーポレーション（米国カリフォルニア州）、KCセントラル貿易（株）（東京都）のバイヤーを招き、物産展に出展する商品を選定し、米国展開のための助言をいただきます。

#### (2) 物産展（現地時間）

- イ 物産展日程 令和7年3月7日（金）～3月17日（月）
- ロ メイン会場
  - ・ コスタメサ店（カリフォルニア州）
  - ・ シカゴ店（イリノイ州）
  - ・ ニュージャージー店（ニュージャージー州）
- ハ 実施概要

全米12店舗で県産品を販売し、メイン3店舗で生産者等が試飲・試食を提供する等プロモーションを実施します。



### 2 令和5年度の事業成果

#### (1) 実施体制

総合企画・県産品開拓・生産者フォローを県、事業統括・仕入れをカメイ(株)、貿易・輸送をKCセントラル貿易(株)、小売・販促をミツワコーポレーションが担いました。包括連携協定を締結しているカメイと宮城県が県産品の販路拡大で共同する初めての取組でした。

#### (2) 取引実績

宮城県では平成19年以来アメリカ販路開拓に取り組んできましたが、米国で開催した県の物産展としては出品企業数、仕入れ販売額ともに過去最多と、販売額ベースで\$243,549.41（\$1=¥158レートで3,848万806円相当）を仕入れていただきました。

#### (3) 生産者自らのPR

米国輸出経験のない県内生産者にも出展いただいたほか、県内生産者からは魚喜久水産(株)、大興水産(株)、(株)タカシヨク、(株)直江商店、(株)八葉水産、(株)丸光製麺、みやぎのあられ(株)に現地店舗へ渡航いただき、県産品をPRしていただきました。

#### (4) 商社・貿易・小売店の一気通貫体制による継続的取引の創出

物産展で多くの県産品が米国に進出・出荷できただけでなく、プロモーション期間終了後も、本事業により進出した商品が継続的取引に至っているほか、従来ミツワマーケットプレイスで取り扱いのあった県産品も発注を伸ばしています。