

# 令和6年度林業職キラッキラ大作戦業務仕様書

## 1 委託業務名

令和6年度林業職キラッキラ大作戦業務

## 2 目的

花粉症対策やJ-クレジット制度推進など、森林・林業の役割が再注目されている中で、大学・高校の組織再編により林業専門の学科等が減少するなどにより、公務員の林業技術職の採用人数の定員割れが続く状況となっている。また、職員の減少は、現職員においても影響を及ぼし、多くの職員は業務に追われており、やりがいを見いだせずモチベーションが維持できない状況となっている。

このことから新規職員の確保と現職員のモチベーション向上を図るため、林業技術職（公務員）のやりがいや魅力が伝わるワークショップを開催するとともに、職員確保のツールとして活用できる動画制作を行うもの。さらに他県との差別化を図る職員確保の手法について検討を行うもの。

## 3 委託期間

委託契約締結の日から令和7年3月19日（水）まで

## 4 事業内容

- (1) 林業技術職（公務員）のやりがいや魅力が伝わるワークショップの開催
- (2) 動画作成、素材準備、SNS配信
- (3) 新規職員確保のための自主提案
- (4) その他

## 5 業務委託内容

前記4について、その実現のため以下の業務を行うこと。

- (1) 林業技術職（公務員）のやりがいや魅力を伝えるワークショップの開催

学生の林業技術職（公務員）に対するイメージや現職員のモチベーション低下に対する現状分析を行った上で、新規確保及び現職員のモチベーション向上に繋がるワークショップを企画し、開催すること。

イ 開催回数：1回以上

ロ 対象者：高校生及び大学生（林業関係の学科だけではなく、動植物や自然環境や土木等に興味のある学生を対象とする）、主に若手現職員

ハ 周知方法：開催に当たっては上記学生に対し広く周知される手法をとること。

ニ 内容

- (イ) 林業技術職員（公務員）のやりがい、魅力が伝わる内容
- (ロ) 森林・林業が身近であることが理解できる内容

## (2) 動画作成、素材準備、SNS配信

- イ 前記2の目的の達成に向け、コンセプト・テーマを設定すること。
- ロ 動画の編集に際しては、BGM、効果音、説明文ナレーション等に加え、林業技術職（公務員）の認知度向上や、やりがい魅力が伝わる動画とすること。編集内容の最終決定までには、適宜、動画の試写を行い、発注者から訂正の指示があった箇所については、これに対応すること。
- ハ 新規職員の確保につながるよう、制作した動画を効果的に活用する情報発信の方法について提案を行うこととともに、実際に活用すること。
- ニ 動画の企画、撮影、食材確保、編集、情報発信に必要な経費及び諸経費等一切の経費は、委託金額に含むものとする。
- ホ ワークショップの開催状況についても撮影し、動画作成に活用するとともに、SNSで配信を行うこと。

## (3) 新規職員確保のための自主提案

継続的な新規職員確保に向け、他県との差別化を図る手法について検討し提案を行うもの。

## (4) その他

- イ 業務執行体制及び事業スケジュールを示した実施計画を策定し、発注者に承認を得ること。
- ロ 業務の遂行状況について随時報告を行うこと。

## 6 包括的事項

- (1) 本業務実施に当たっては、デザイン、撮影先、日程、人物、取材先等の決定は、発注者と事前に協議を行うこと。
- (2) 本業務において制作した各種素材画像等の著作権は発注者に帰属するものとし、発注者は当該各種素材画像等を、自ら使用するために必要な範囲において随時利用できるものとする。受注者は、当該各種素材画像等を二次利用可能な高画質のデータとしてCD等に保存し、宮城県水産林政部林業振興課に2部納品すること。
- (3) 本業務の成果物として「業務実績結果報告書」を作成し、業務完了報告書に添付して提出すること。
- (4) 個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）に規定する個人情報取扱事業者の義務等に留意し、個人情報の漏えい防止等について万全を期すこと。
- (5) 当仕様書に定めのない事項については、随時発注者と協議すること。

## 7 その他

見積書には、消費税及び地方消費税を含まない額を記載すること。なお、契約に当たっては見積書に記載された金額に消費税及び地方消費税を加算した金額を契約金額とする。