

令和6年度「みやぎ学生×企業コミュ活事業」の企画提案に係る質問書に対する回答

番号	質問内容	回答
1	みやぎ業界研究セミナーについて、若手経営者の定義(創業年数・経営者の年齢など)を教えてください。	若手経営者について、厳格な定義は定めておりません。ただし、民間企業の調査結果によると、経営者(社長)の年代別構成比において、50歳以上の割合が8割を超えているとされていることから、50歳未満を一つの目安として提案いただきたいと思います。 (株)帝国データバンク、全国「社長年齢」分析調査(2022年))
2	みやぎ業界研究セミナーの参加学生は県内就職希望の学生であれば県外の大学生でも対象となりますか。	県外の大学生、短大生、専門学校生等も対象となります。
3	交流イベントについて、リアル参加の学生50名の他、当日会場に来ることができない学生がオンラインで参加することは可能でしょうか。	可能です。ただし、県内企業と学生が一堂に会し、相互理解を深めることが交流イベントの趣旨となるため、実施日程、会場選定、企画内容及び当日の進行等については、学生にとってリアル参加がしやすいものとなるよう配慮してください。
4	交流タイムには飲み物の他、食べ物の提供は可能でしょうか。(昼食や軽食を想定しております)	可能です。その場合は、会場側と必要な調整等を行うほか、衛生面にも留意して提供をお願いします。
5	みやぎ業界研究セミナー、交流イベントともに開催時間(累計)の目安はありますでしょうか。	みやぎ業界研究セミナー、交流イベントともに開催時間について目安は定めておりません。参考までに令和5年度に事業を実施した際の開催時間を下記に記載します。 ①みやぎ業界研究セミナー:リアル開催 約150分(2回平均)、WEB開催 約100分(2回平均) ②交流イベント:約180分(2回平均)
6	みやぎ業界研究セミナーの実施について、ここで記載の「県内企業」は毎年新卒採用をしている必要がありますでしょうか。	参加する学生の学年等は様々であることが想定されるため、必ずしも毎年新卒採用をしている企業である必要はありません。
7	参加企業に関しては、昨年・一昨年の同事業に参加した製造業・情報通信産業者は対象外となりますか。	対象外となりません。
8	4回中2回のWEB会議はリアル実施と混合の内容になってもよいでしょうか。	可能です。ただし、その場合のセミナーの企画内容等については、まずWEB参加する学生にとって参加しやすいものとなることを念頭に企画するとともに、混合での開催となることで、WEB参加・リアル参加のどちらの学生にとっても不都合等が生じないよう、当日の進行等に配慮してください。
9	セミナーに参加する学生に対し、参加特典等を渡すことは可能でしょうか。	可能です。その場合は、景品表示法等の関係法令に抵触しないよう留意してください。
10	5-(3)イについて、受注者が得た参加学生の個人情報(発注者とも共有する)のか。また昨年までの参加学生の個人情報は発注者から受注者へ提供されるのでしょうか。	5-(3)イにおいて「令和3年度以降、みやぎ学生×企業コミュ活事業に参加した学生のうち、令和6年度に最終学年の学生及び発注者が別に指定する学生について、発注者が指定する時点における就職先等を調査し、発注者が指定する日までに報告する。」としていることから、受注者が当該調査の結果で得た個人情報については、発注者へ報告することを想定しています。また、令和5年度までの参加学生の個人情報については、契約締結後、発注者から受注者へ提供します。
11	昨年度の参加人数と参加者の学年を教えてください。	令和5年度に事業を実施した際の参加人数等については、下記のとおりです。 ①みやぎ業界研究セミナー ・参加人数:延べ38名 ・学年:学部1年 5名、学部2年 7名、学部3年 7名、学部4年 19名 ②交流イベント ・参加人数:延べ60名 ・学年:学部1年 9名、学部2年 9名、学部3年 31名、学部4年 9名、高専4年 2名