

企画提案内容及び評価の視点

| 提案内容 | | 評価の視点 | 配点 | |
|--------|----------------------------------|--|----|----|
| 記載事項 | | | | |
| 大項目 | 小項目 | | 個別 | 計 |
| 内容の的確性 | ① 本業務の受託に関する 基本的な考え方 | 業務の趣旨にあった提案内容であり、訴求力の高い内容となっているか | 15 | 30 |
| | ② 広報活動の独自性や創造性 | 業務の目標を達成するための工夫や独自のアイデアが盛り込まれているか | 15 | |
| 事業実行力 | ③ 事業実施全般における 構築スケジュール、業務体制 | 無理なく実現性の高いスケジュールが生まれ、企画提案どおりに業務を実施できる体制が整っているか。また、その効果を適切に検証できる体制が整っているか | 10 | 20 |
| | ④ 類似業務の実績 | 本業務に関連した事業実績があるか | 5 | |
| | ⑤ 経費の内訳に妥当性があるか | 業務全体の積算根拠に妥当性があるか | 5 | |
| | | | | 50 |