

「2024宮城米キャンペーンキャラクター」募集について

2024宮城米キャンペーンキャラクターの募集を下記のとおり開始しましたので、報道各社におきましても、ぜひ広報へのご協力をお願いいたします。

記

1 目的

宮城米の評価向上と消費拡大を図るため、県内をはじめ全国各地で開催されるキャンペーン等において、明るく、親しみやすい雰囲気盛り上げ、消費者への宮城米のイメージアップを図る宮城米キャンペーンキャラクターを選出する。

2 募集主体

宮城米マーケティング推進機構（事務局：宮城県農政部みやぎ米推進課内）

※構成団体：宮城県・全国農業協同組合連合会宮城県本部・宮城県米穀集荷協同組合・宮城県米穀肥料商業協同組合・宮城県農業協同組合中央会・公益社団法人みやぎ農業振興公社

3 募集期間

令和5年12月13日（水）から令和6年1月10日（水）まで（必着）

4 応募資格

次に掲げる各号に該当する方

- （1）令和6年4月1日時点宮城県在住で、満18才以上の方
- （2）健康で明朗な方（長時間の立ち仕事等にも問題なく対応できる体力がある方。）
- （3）全国各地で開催される宮城米のPR行事に参加可能な方（県内外において、祝休日を問わず、年間50日程度の活動が可能な方。）
- （4）令和6年3月上旬に実施する4日間程度の研修に参加できる方
- （5）ごはんが大好きな方

5 応募方法

所定の申込用紙に必要事項を記入の上、次の書類を添付して申し込むものとする。申込用紙は県庁総合案内、県合同庁舎、県内大学構内、ホームページ等で入手可能。

- （1）履歴書（市販のもの1通）
- （2）写真（3か月以内に撮影した正面全身と上半身の各1枚。サービス判カラー写真）

6 審査方法

- （1）第1次審査 書類による審査で15人程度を選出（非公開）
- （2）第2次審査 面接による審査で3人程度を選出（非公開）

7 入賞者副賞

宮城米1年分（60kg）、賞金10万円、旅行券10万円分

8 活動内容

事前研修受講後、令和6年4月1日から令和7年3月31日までの1年間、県内外で開催される宮城米の消費拡大を図るための各種催事をはじめ、小売店での販促キャンペーン等において、宮城米のPR活動を行う。

9 その他

- （1）この制度は、平成2年度からスタート（平成11年度から性別要件を撤廃）。
- （2）選出された者が全て女性の場合に限り、「みやぎライシーレディ」を愛称として使用。
- （3）前回（2023宮城米キャンペーンキャラクター募集時）の応募者総数は、41人。



【2023宮城米キャンペーンキャラクター3人】