

## MIYAGI STYLE による宮城県産日本酒の輸出促進 プロモーションをイタリア共和国・スイス連邦で実施します

宮城県は、昨年度、イタリア共和国ミラノで、宮城県産日本酒の輸出のためのWEBセミナーや商談会等を実施しました。香りと味の分析値から商品の特徴や料理との相性などを類推する MIYAGI STYLE の手法で、現地飲食店オーナー・料理人・ソムリエ・酒販店関係者に宮城県産日本酒と料理とのペアリングを体験いただき、お客様にその魅力をお伝えいただけるよう、学んでいただきました。

令和5年度においては、11月21日から24日にかけて、イタリア共和国ミラノ及びローマ、スイス連邦ルガーノでプロモーションを実施します。

また、仙台牛も併せてイタリア共和国でプロモーションを行います。



### 1 現地プロモーションの概要

ローマとルガーノでは、現地飲食店オーナー・料理人・ソムリエと酒販店関係者を対象に、宮城県産日本酒と現地の料理とのペアリングを体験いただく試飲商談会を実施します。県内の蔵元が蔵の歴史や酒造りの特徴を説明しながら商品を紹介します。

また、昨年度に商談会を行ったミラノでは、日本酒の取扱いを希望するレストランを訪問し、そのお店の料理に合わせた日本酒を紹介する訪問型商談を実施するほか、日本酒愛好家に向けたオンラインプロモーションを実施します。

#### (1)参加事業者(県内酒蔵9蔵)

※有限会社佐々木酒造店  
株式会社一ノ蔵  
株式会社中勇酒造店  
株式会社角星  
蔵王酒造株式会社

#### ※現地訪問事業者

※株式会社佐浦  
株式会社山和酒造店  
※石越醸造株式会社  
株式会社男山本店

#### (2)スケジュール

- ①11月21日(火)ローマ 現地試飲商談会  
会場：Hiromi - La Maison
- ②11月22日(水)ミラノ レストラン訪問型商談  
ミラノ市内のレストラン
- ③11月23日(木)ルガーノ 現地試飲商談会  
会場：Ristorante Asia
- ④11月24日(金)ミラノ オンラインプロモーション



【令和4年度ミラノ試飲商談会の様子】

### 2 仙台牛のプロモーション



イタリア共和国では、日本酒の輸出促進プロモーションと合わせて、仙台牛も紹介します。

日本酒と仙台牛によるペアリングの魅力を実地料理人やソムリエ等にお伝えし、販路開拓を目指します。



令和5年度宮城県産日本酒欧州市場輸出促進事業では、以下の実施を予定しています。  
現地輸入事業者との交流 (令和6年2月・宮城県内)