

|              |   |
|--------------|---|
| <p>農産</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要な農産原材料の産地を指定した仕様指定商品および生鮮農産物について、GAPを導入した生産者からの調達構成比を<b>100%</b>とします。海外農産物はGFSI認証スキームのGAP、国内農産物は国際水準GAPとします。（<u>2020年度進捗：62%※</u>）</li> <li>※農産部門海外農産物におけるGFSI認証スキームのGAP認証を取得した生産者からの調達構成比（金額ベース）</li> <li>・輸入生鮮農産物における有機JAS、レインフォレスト・アライアンス認証品の調達構成比を<b>45%以上</b>とします。（<u>2020年度進捗：35%※</u>）</li> <li>※農産部門海外農産物における環境配慮商品（有機JAS/レインフォレスト・アライアンス）の供給高構成比（金額ベース）</li> </ul> |
| <p>水産</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水産物を主原料とする仕様指定商品および生鮮水産物について、MSC/ASC認証商品の拡大を重点に、GSSIが認定した認証スキームによる認証品の供給額構成比を<b>50%以上</b>とします。（<u>2020年度進捗：12.2%（MSC 10.6%、ASC 0.8%、MEL 0.8%）※</u>）</li> <li>※水産部門におけるMSC/ASCなどの水産認証商品の供給高構成比（金額ベース）</li> </ul>   |
| <p>紙・パルプ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コープ商品に使用する紙（製品・容器包装・段ボール材）の<b>100%</b>を再生原料または森林認証品による調達原料とします。（<u>2020年度進捗：86.3%※</u>）</li> <li>※コープ商品全体に使用する紙（製品・容器包装・段ボール材）を再生原料使用またはFSC認証品の比率（重量ベース）</li> </ul>   |
| <p>パーム油</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コープ商品に使用するパーム油の<b>100%</b>を持続可能なパーム油認証品とし、そのうち<b>50%以上</b>を物理的認証油の調達とします。（<u>2020年度進捗：100%を達成※</u>）</li> <li>※RSPO認証パーム油（B&amp;CとMBの合計）を原料に使用した商品比率</li> </ul>  |

## <イオン持続可能な調達原則>

イオンは、イオンサステナビリティ基本方針に基づき、自然資源の持続可能性と事業活動の継続的発展の両立を目指し、2014年2月「イオン持続可能な調達原則」を制定しました。

1. 自然資源の違法な取引・採取・漁獲を排除します。
2. 生物多様性保全、自然資源枯渇防止の観点で、イオン基準を設定・運用します。
3. 再生不可能な資源の利用については、最小限に留めます。
4. 農産物や漁業資源の産地、漁獲方法などのトレーサビリティを確立します。
5. 林産物において、保護価値の高い森林の破壊を防止します。

## <農産物・畜産物・水産物・パーム油>

自然・生態系・社会と調和のとれた持続可能な農産物、畜産物、水産物の調達に努めます。

・プライベートブランドは、**GFSI\*3ベースの食品安全マネジメントシステム(FSMS)**または、**適正農業規範(GAP)**管理の**100%実施**、**オーガニック**農産物売上構成比**5%**、をめざす

・イオン(株)連結対象の総合スーパー、スーパーマーケット企業で、**MSC**、**ASC**の流通・加工認証(CoC)の**100%取得**をめざす

・主要な全魚種で、持続可能な裏付けのあるプライベートブランドを提供する

・プライベートブランドは、**持続可能な認証(RSPO等)原料**の**100%利用**をめざす

## <紙・パルプ・木材>

・主要なカテゴリーのプライベートブランドについて、**持続可能な認証(FSC®認証等)原料**の**100%利用**をめざす

## 環境宣言Green Challenge 2050

- **2030**: オリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する、食品原材料は、**持続可能性が担保された材料50%使用**
- **2050**: オリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する、食品原材料は、**持続可能性が担保された材料100%使用**

## 分野別方針

### 1. 農産物

自然と生態系との調和、生産者や地域への配慮を重んじ、持続可能性が担保された農産物の調達を推進します。

- 1) 生産地までのトレーサビリティの確保に努めます。
- 2) 重大な人権侵害や環境課題の発生リスクが高い農産物を特定し、優先して課題解決に取り組みます。
- 3) 取水・節水・排水など水資源を適切に管理し、農薬の使用制限を図るなど、環境負荷低減に取り組む農産物の調達を拡大します。
- 4) 生産者の安全・安心や生活の維持・向上が確保されている農産物の調達に努めます。
- 5) 販売する地域の農産物の調達を拡大し、フードマイレージの削減や地域の農業と経済の発展に貢献します。
- 6) 土壌を健全に保ち、化学肥料や農薬などの使用削減・節減に繋がる有機栽培・特別栽培・顔の見える栽培品の調達を推進します。
- 7) GAP(Good Agricultural Practice)などを活用し、安全な農場運営や適正管理を推進します。
- 8) **オーガニック、フェアトレードをはじめ、認証を活用した、持続可能な農産物の調達を推進します。**

## < 持続可能な調達原則 >

- 原則 1. コンプライアンス・国際的な規範の尊重
- 原則 2. 人権の尊重
- 原則 3. 環境・生物多様性保全と課題への対応
- 原則 4. 社会課題解決への貢献
- 原則 5. ステークホルダーとの対話と協働
- 原則 6. 新しい技術の活用

## 持続可能性に配慮した調達コード



GL 4-8-1  
GL 5-1-1  
GL 9-1-1  
GL 10-1-1 2022年6月

出典：  
<https://www.expo2025.or.jp/>  
資料より一部抜粋

## 内容構成

### 用語の意味

1. 趣旨
2. 適用範囲
3. 持続可能性に関する基準  
(共通基準)
  - ▶ 全般
  - ▶ 環境
  - ▶ 人権
  - ▶ 労働
  - ▶ 経済
4. 物品別の基準(個別基準)
  - ▶ 木材
  - ▶ 紙

### 5. 担保方法

- ▶ 調達コードの理解
- ▶ 事前のコミットメント
- ▶ 遵守体制整備
- ▶ 伝達
- ▶ サプライチェーンへの働きかけ
- ▶ 取組状況の記録化
- ▶ 取組状況の開示・説明
- ▶ 遵守状況の確認・モニタリング
- ▶ 改善措置

別紙: 物品別の個別基準

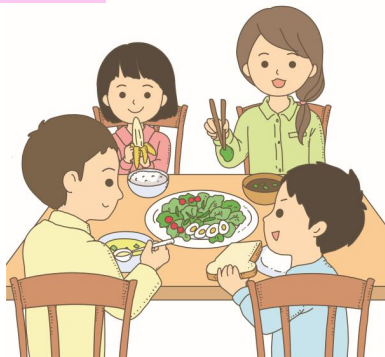
農・畜・水産物、パーム油

# 衣食住と様々なエシカル・サステナブル製品

起床



朝食



着替え



衣類

会社  
学校



日用品

休み時間



遊具

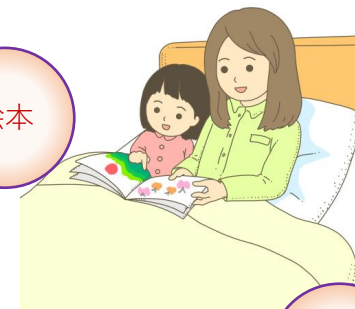
昼食



石鹼・化粧品  
繊維製品



就寝



絵本

寝具

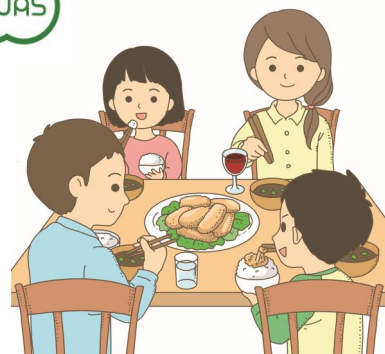
食品



おやつ・茶



夕食



入浴



食器洗い・洗濯





# 選択の基準 買い物は未来への投票

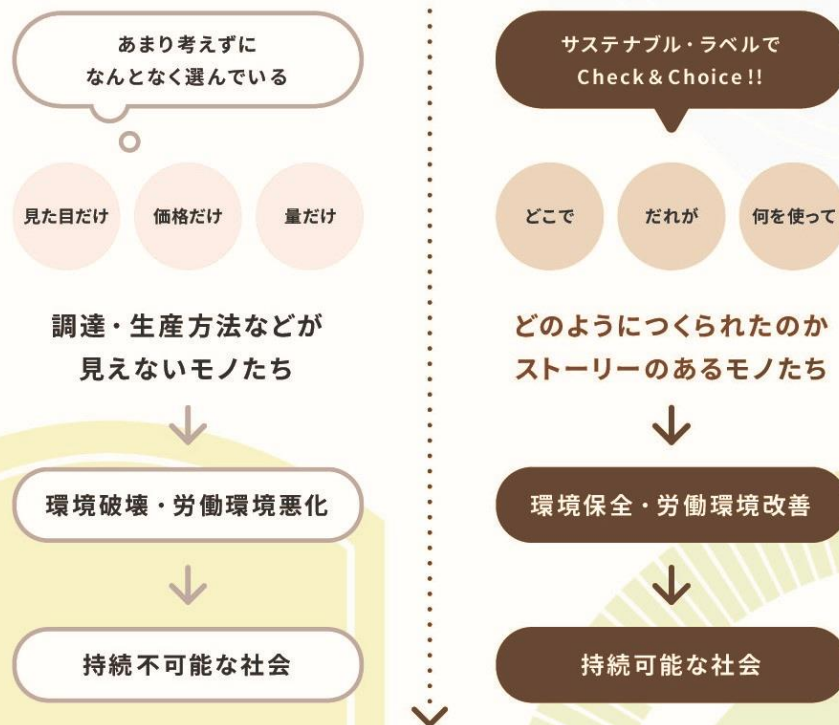
買い物は  
未来への  
投票です

日々の中で何気なく買っているものを  
サステナブル・ラベルで選ぶ。

サステナブル・ラベルとは、持続可能な原材料  
調達や環境・社会的配慮につながる、さまざま  
な国際認証ラベルをより多くの方に知って  
いただくために、当協会が命名した総称です。

一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会  
(JSL) は、サステナブル・ラベルを普及させ  
ることで、倫理的な生産・流通・消費を促進し、  
持続可能な社会の実現に貢献することを目的  
としています。

何を基準に選んでいますか？



あなたは、どちらの未来を選びますか？

## 企業・各国での調達・DD・可視化

調達方針：

上場企業の調達方針（持続可能な責任ある調達の方針・基準・ガイドライン等）

例) イオン

セブンアンドアイグループ

国際イベント（オリパラ・万博等）

飲食業・ホテルチェーン・観光業等

国際的な法規制での動き

（人権DD,EU他、  
各国で進むデューデリジェンス法）



生活の中の

# サステナブル・ラベルを みんなで探してみよう!



ラベル  
たくさんあるね!

このラベルは、**原材料**が取り続けられるように、**地球環境**や**働く人**のことを考え、**産地**や**どこで製品**がつくられたのかがわかるものに付くんだって

わー!  
こうやって品物が  
運ばれてくるんだね

あそこに  
ラベルがあるね!

ノートだ!



チェックしている人が  
いるね!

そうなんだ!  
あそこでチェックしてる人  
たちが、認証してラベルを  
つけることができるんだって

みなさん、こんにちは!  
日本サステナブル・  
ラベル協会の山口です

## さまざまなサステナブル・ラベル

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>FSC®</b><br>「責任ある森林管理のマーク」<br>(FSC label)                      | <b>レインフォレスト・<br/>アライアンス認証マーク</b><br>(Rainforest Alliance Certified seal) | <b>OCS</b><br>(Organic Content Standard)                                   |
| <b>MSC「海のエコラベル」</b><br>(MSC ecolabel)                             | <b>国際フェアトレード<br/>認証ラベル</b><br>(FAIRTRADE Mark)                           | <b>GOTS</b><br>オーガニックテキスタイル世界基準<br>(Global Organic Textile Standard)       |
| <b>ASC</b><br>「責任ある水産物管理協議会」<br>(Aquaculture Stewardship Council) | <b>有機 JAS</b><br>(Organic JAS Logo)                                      | <b>RSPO</b><br>「持続可能なパーム油のための円卓会議」<br>(Roundtable on Sustainable Palm Oil) |

地球や生き物などを守る  
いろいろな国際認証ラベルを  
「サステナブル・ラベル」と呼んでいます。

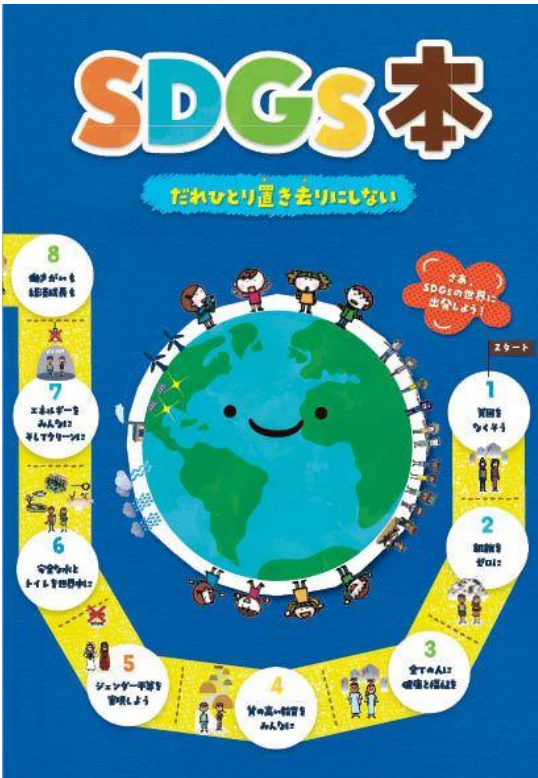
## 「買い物は未来への投票」

私たち日本サステナブル・ラベル協会は、サステナブル・ラベルを普及させることで、倫理的な生産・流通・消費を促進し、持続可能な社会の実現に貢献することを目的としています。

- みんな、朝起きてから寝るまでの間に、いろいろなものを使うよね。
- 顔を洗うせっけんや拭くタオル、食事に出てくるご飯、野菜や魚などの食べ物など、どんな場所から来たのか、誰がどうやって作っているのでしょうか。
- 学校や家で使う鉛筆やノート、本などもどこかの森の木を使っていますが、そこにすむ動植物や製品を作っている人々もみんなが幸せて、地球環境も守ってほしい。サステナブル・ラベルの付いた製品は、

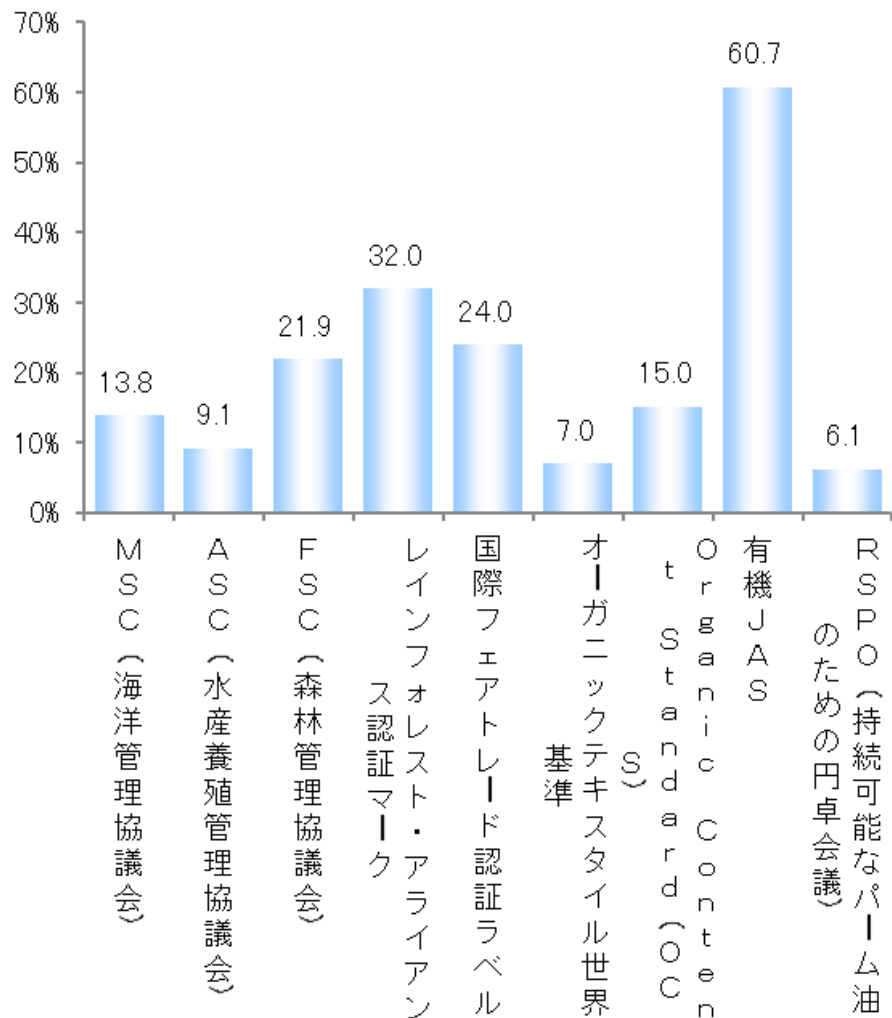
しっかり環境や社会、経済のことを考えてできているのか、みんなの代わりに専門家が産地や工場などをチェック(審査)しています。そして、基準を満たしていれば、認証されて、ラベルが付くという仕組み。みんながラベルを見つけて、選ぶことで、サステナブルな社会に一步步近づけます!

一般社団法人  
日本サステナブル・ラベル協会

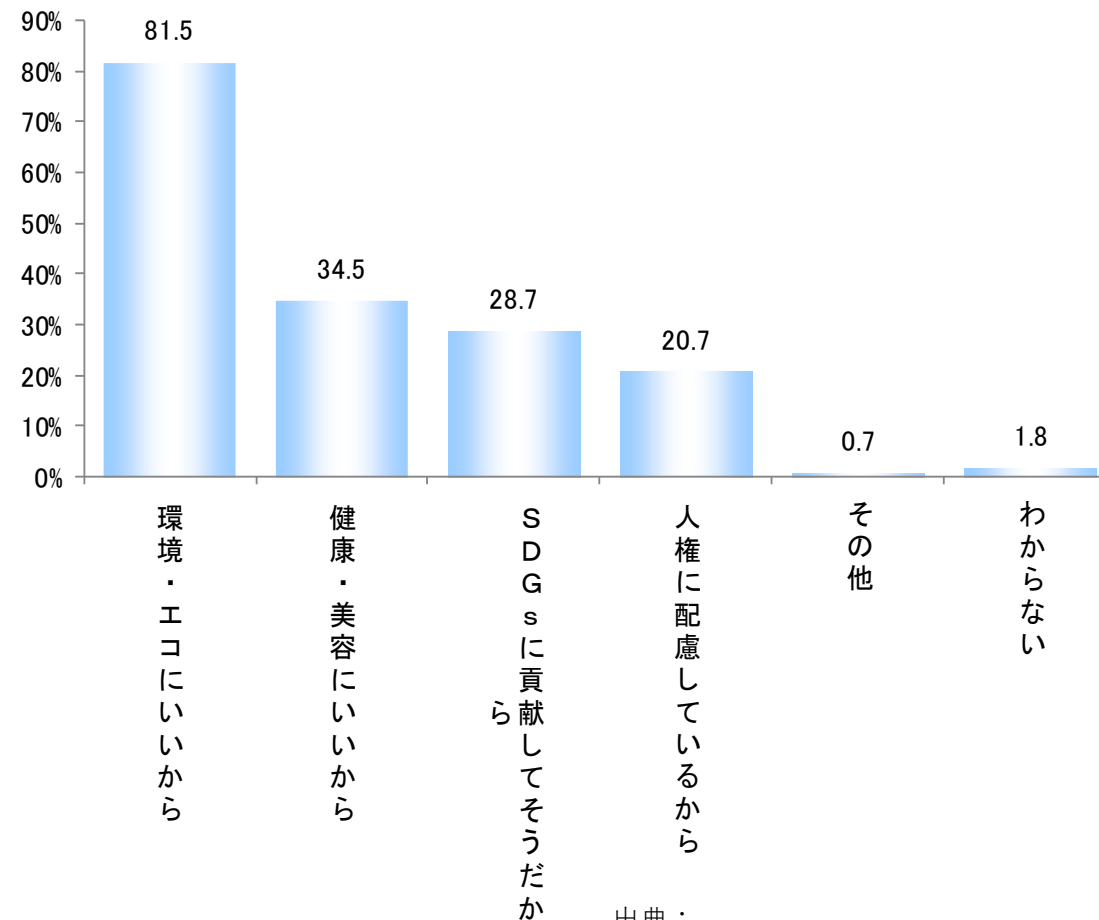


# マーク（認証ラベル）の認知度

Q:あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）をすべて選んでください。



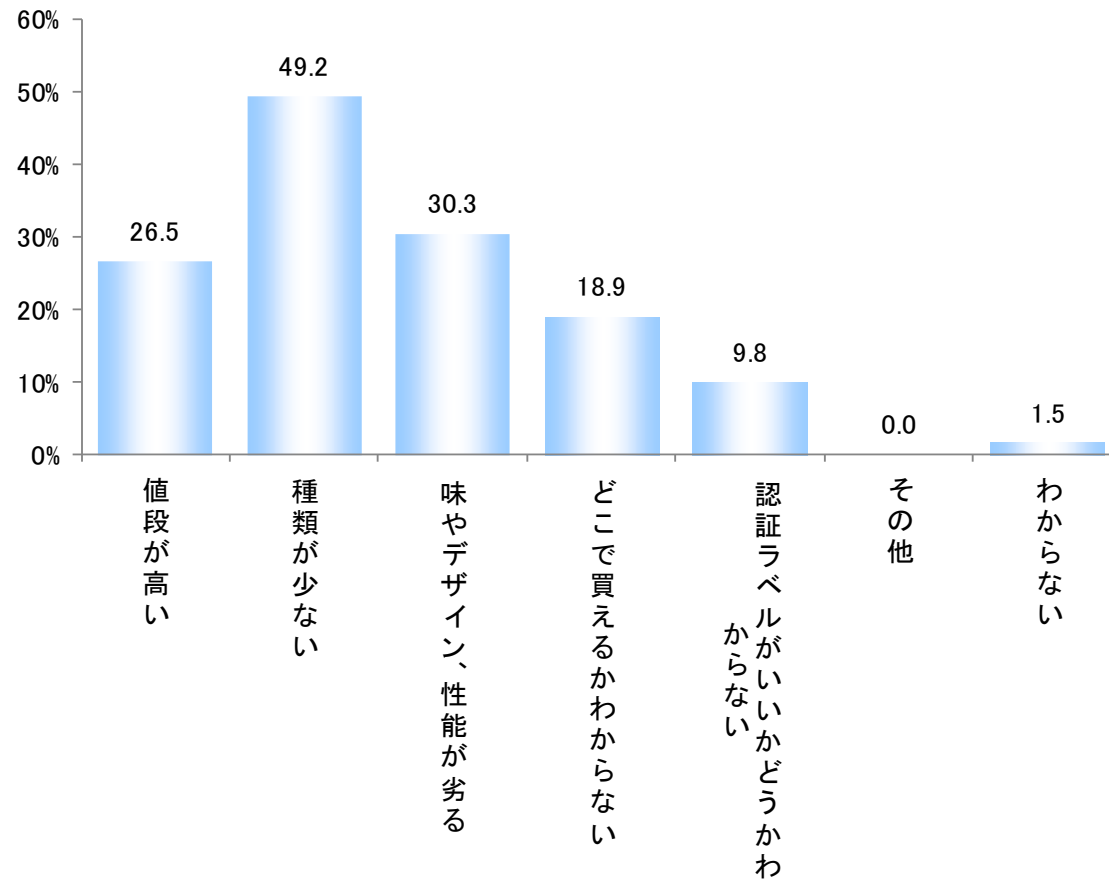
Q:マーク（認証ラベル）付きの商品を購入する方にお伺いします。購入する理由をお知らせください。あてはまるものすべてお選びください。



出典：  
一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会  
「国際認証ラベルに関する認知度調査」2020年

# マーク（認証ラベル）商品を購入しない理由

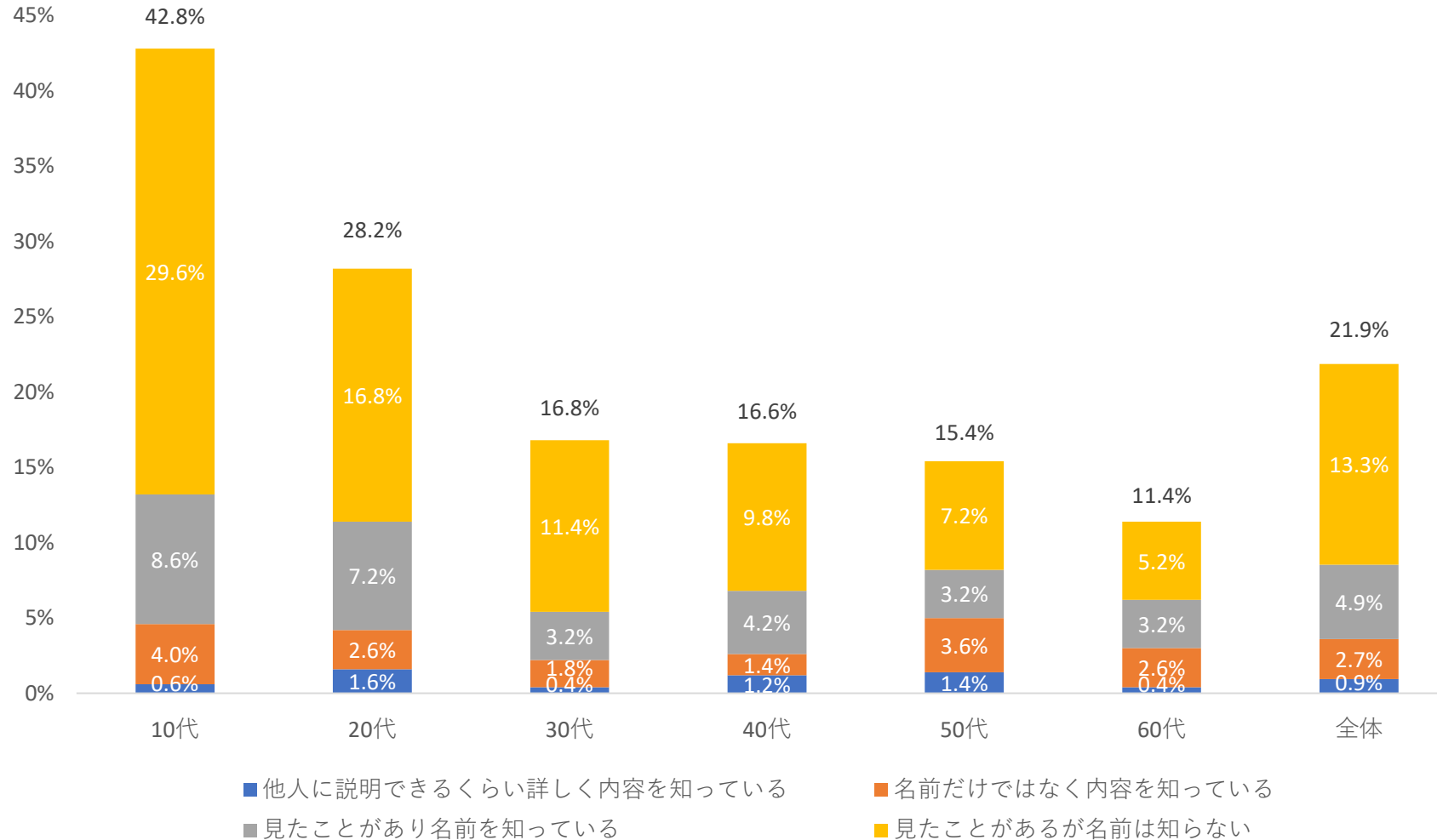
Q:マーク（認証ラベル）付きの商品を購入しない方にお伺いします。  
購入しない理由をお知らせください。あてはまるものすべてお選びください。



出典：  
一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会  
「国際認証ラベルに関する認知度調査」2020年

# FSCマークについてどの程度知っているか

世代別 FSCマークの認知度



出典：  
一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会 /  
「国際認証ラベルに関する認知度調査」2020年  
FSCジャパン  
「国際認証ラベルに関する調査

Q:あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）についてどの程度知っているか  
お答えください。

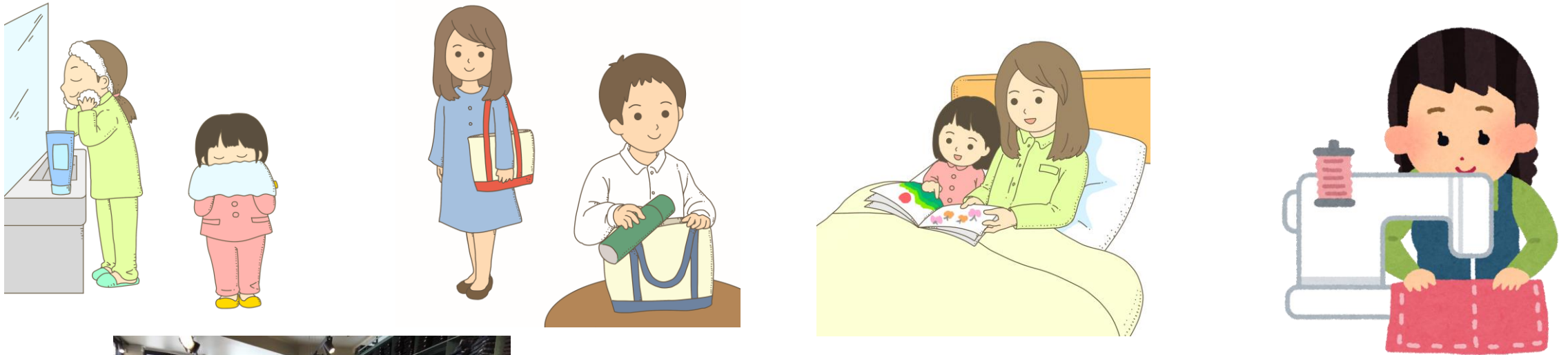
- 見たことがあるが名前は知らない
- 見たことがあり名前を知っている
- 名前だけではなく内容を知っている
- 他人に説明できるくらい詳しく内容を知っている

|                                    | (n)    |      |      |      |      |
|------------------------------------|--------|------|------|------|------|
| Q2_1 MSC(海洋管理協議会)                  | (415)  | 49.6 | 30.4 | 14.0 | 6.0  |
| Q2_2 ASC(水産養殖管理協議会)                | (274)  | 38.3 | 32.5 | 20.4 | 8.8  |
| Q2_3 FSC(森林管理協議会)                  | (656)  | 61.0 | 22.6 | 12.2 | 4.3  |
| Q2_4 レインフォレスト・アライアンス認証マーク          | (959)  | 61.0 | 25.4 | 10.5 | 3.0  |
| Q2_5 国際フェアトレード認証ラベル                | (719)  | 21.8 | 28.1 | 37.0 | 13.1 |
| Q2_6 オーガニックテキスタイル世界基準              | (209)  | 47.4 | 30.1 | 17.2 | 5.3  |
| Q2_7 Organic Content Standard(OCS) | (451)  | 54.8 | 28.8 | 13.3 | 3.1  |
| Q2_8 有機JAS                         | (1820) | 49.5 | 32.6 | 14.0 | 3.9  |
| Q2_9 RSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)       | (183)  | 44.3 | 29.0 | 18.0 | 8.7  |

出典：  
一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会  
「国際認証ラベルに関する認知度調査」2020年 59

# エシカル消費と衣類・繊維製品

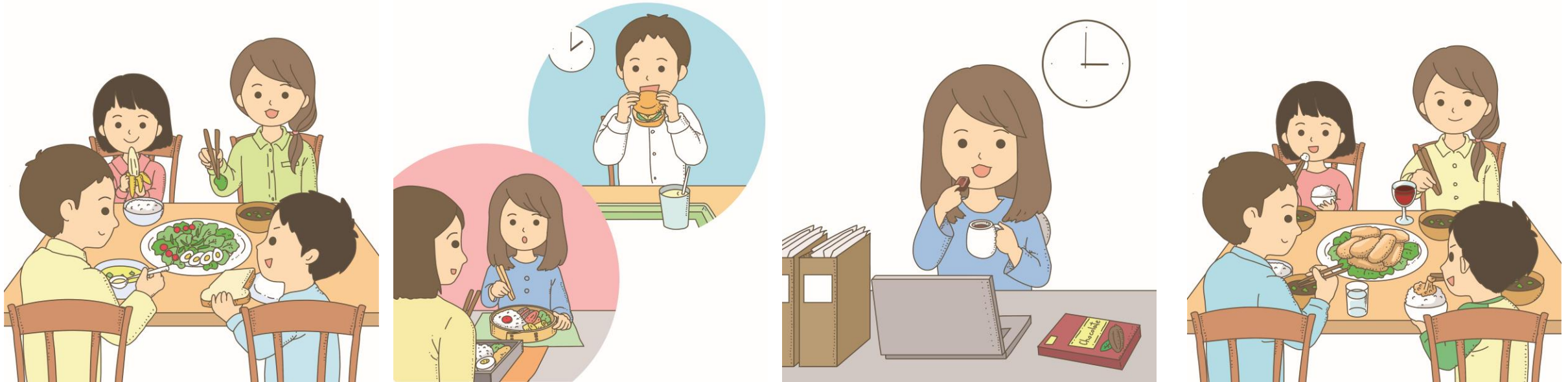
毎日着る洋服・顔を洗ったときに使うタオル・普段欠かせないハンカチ



- ・繊維製品・衣類がどのようなストーリーを持っているか
- ・使った後、どうしてますか？
- ・シェア・手直し（リメイク）等々・・・

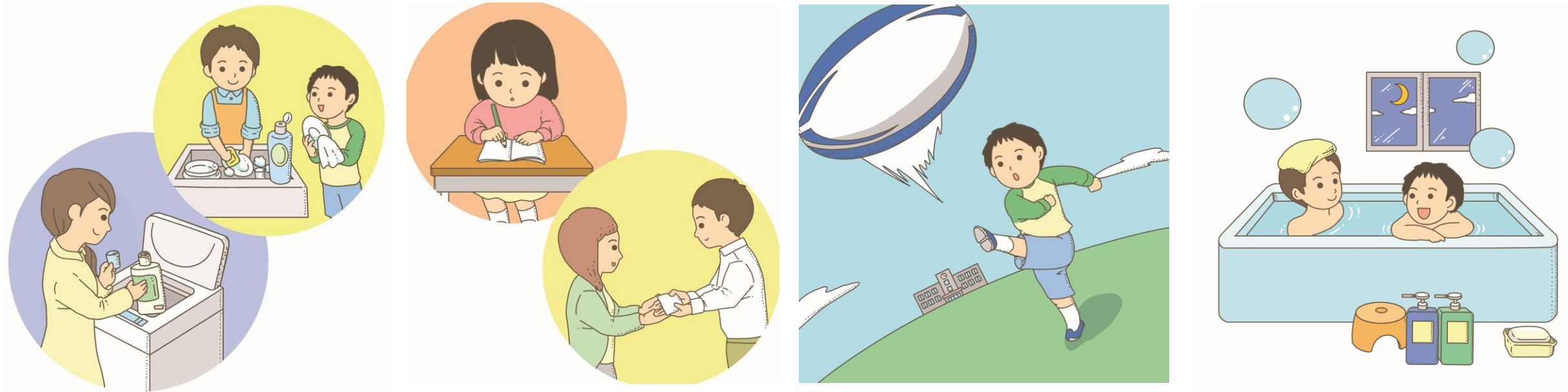
# 食とエシカル消費

私たちの日々の生活に欠かせない飲食・食べることは生きること。  
その食材・飲み物などのルーツは？



- ・顔の見える食材
- ・認証ラベル（サステナブル・ラベル）の付いた商品
  - ・有機（オーガニック）・フェアトレード
  - ・海のエコラベルなど、水産物
- ・食品ロス 無駄にしない、コンポストの活用など

## 私たちの日々を支える日用品



- ・洗剤・石鹸・トイレタリー製品
- ・文房具・紙・ティッシュペーパー
- ・家具・住宅・小物アイテム
- ・ボール・遊具
- ・日用品のストーリー





# エシカル消費とは？

※エシカル:倫理的・道徳的

地域の活性化や雇用などを含む、

人・社会・地域・環境に配慮した消費行動



- 持続可能な開発目標 (SDGs) の17のゴールのうち、特に12に関連

宮城県の

## エシカル消費の 関連事業



### 人・社会への配慮



- 働く障害者ふれあいフェスティバル
- GAP認証取得推進事業\* など

\*GAP:生産工程を管理しながら農業を行うこと  
(農産物の安全確保だけでなく、様々な目的に応じた点検項目を設定することで、環境負荷の軽減や作業者の安全衛生などにも役立ちます。)

### 地域への配慮



- みんなで広げる「木育」活動推進事業
- 県産材利用サステナブル住宅普及促進事業 など

### 環境への配慮



- みやぎの3R普及啓発事業
- 環境にやさしい農業 定着促進事業 など

出典:「エシカル消費特設サイト」消費生活よりイラスト抜粋  
<https://www.ethical.caa.go.jp/index.html>

問い合わせ先

宮城県環境生活部消費生活・文化課(宮城県消費生活センター)

〒980-8570 宮城県仙台市青葉区本町三丁目8-1

TEL : 022-211-2524 FAX : 022-211-2959 E-mail : syoubuns@pref.miyagi.lg.jp

# みやぎの 身近な エシカル消費

SDGsへの第1歩



12 つくる責任 つかう責任



宮城県環境生活部消費生活・文化課  
(宮城県消費生活センター)



仙台・宮城観光PRキャラクター  
むすび丸

# やってみよう！身近なエシカル消費

みんなが身近で行っている人・社会・地域・環境に配慮した消費行動

## 人・社会に配慮

働く障がい者  
フェスティバル



企業での  
障がい者の方の  
作業風景

(後)デ・リーフデ大川

障がい者  
就労支援施設での  
作業風景



J-GAP認証  
トマト

(前)マルセンファーム



● 国際フェアトレード認証商品を選ぶことで  
生産者の労働環境等を守ろう



● 障がい者就労施設から購入することで  
地域の障がい者の経済的自立を応援しよう

● GAP認証商品を選ぶことで  
農業従事者の労働環境改善を図ろう



など

● 地場産品を選ぶことで  
地域を活性化しましょう



● 県産木材で家を建てることで  
地域の林業を応援しましょう



● 伝統工芸品を購入することで  
次世代に文化を継承しましょう

など

写真提供:宮城県観光プロモーション推進室



## 地域に配慮

400年以上続く  
銅細工

(株)タゼン

県産木材を  
利用した住宅



地場産品の  
購入

道の駅村田

## 環境に配慮

県産CLT木材を  
使用した社屋

東北ホーリング(株)



特別栽培農産物  
(販売会も実施)

規格外の  
パブリカ・トマト

リーフデテラス



有機JASマーク  
付き商品

道大農グリーンファームズ



● 認証ラベル付き商品を選ぶことで  
サステナブル社会の実現に貢献しましょう



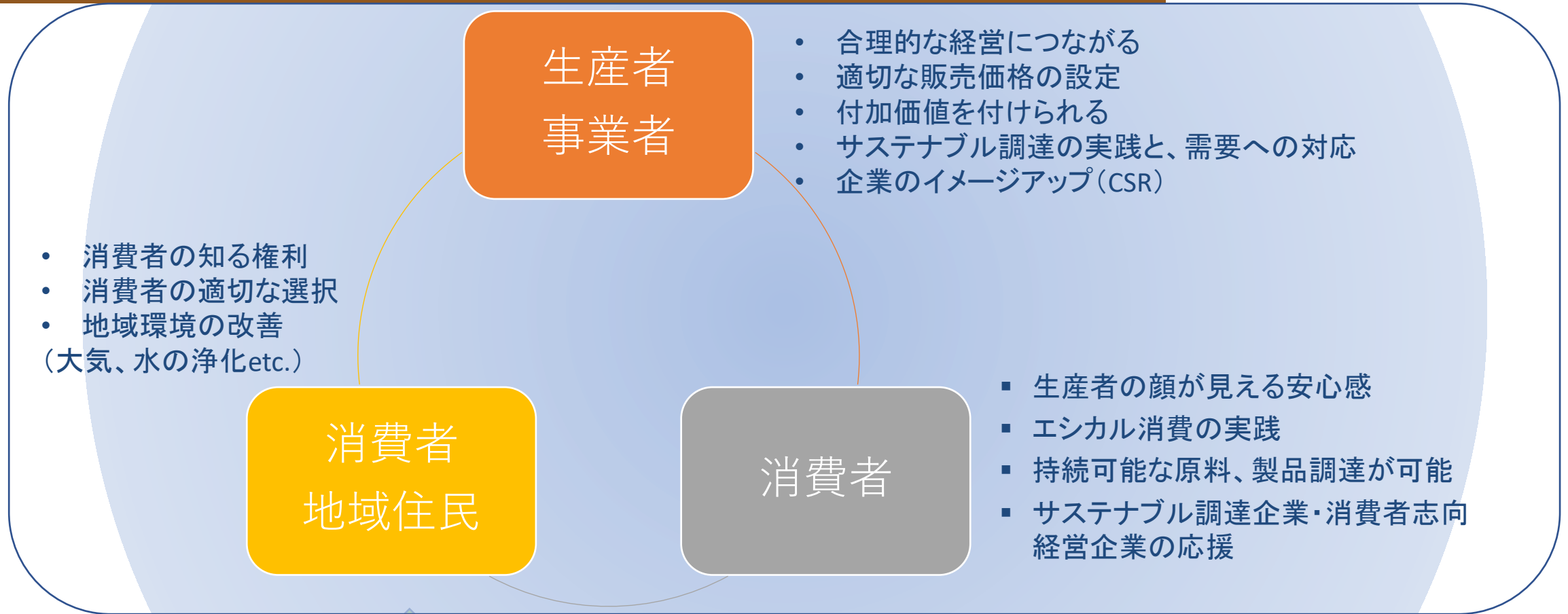
● 食品ロスを削減することで  
「もったいない」をなくしましょう



● マイバックを持参することで  
プラスチックごみを削減しましょう

など

# サステナブル調達とエシカル消費 企業が行う影響力



## 行政・公的機関等

サポート・情報提供・公共調達のサステナブル化・事業者の応援  
※エシカル条例・エシカル推進法・法整備・ガイドラインなど

すべての利害関係者にとって有益

# 新たな生産と消費を考える

## ライフサイクルアセスメント (Life Cycle Assessment)

商品やサービスの原料調達から、生産・流通、さらには廃棄・リサイクルに至るまでの一連のライフサイクルにおける環境負荷を、定量的に算定するための手法。

### サーキュラー・エコノミー (CE) とは

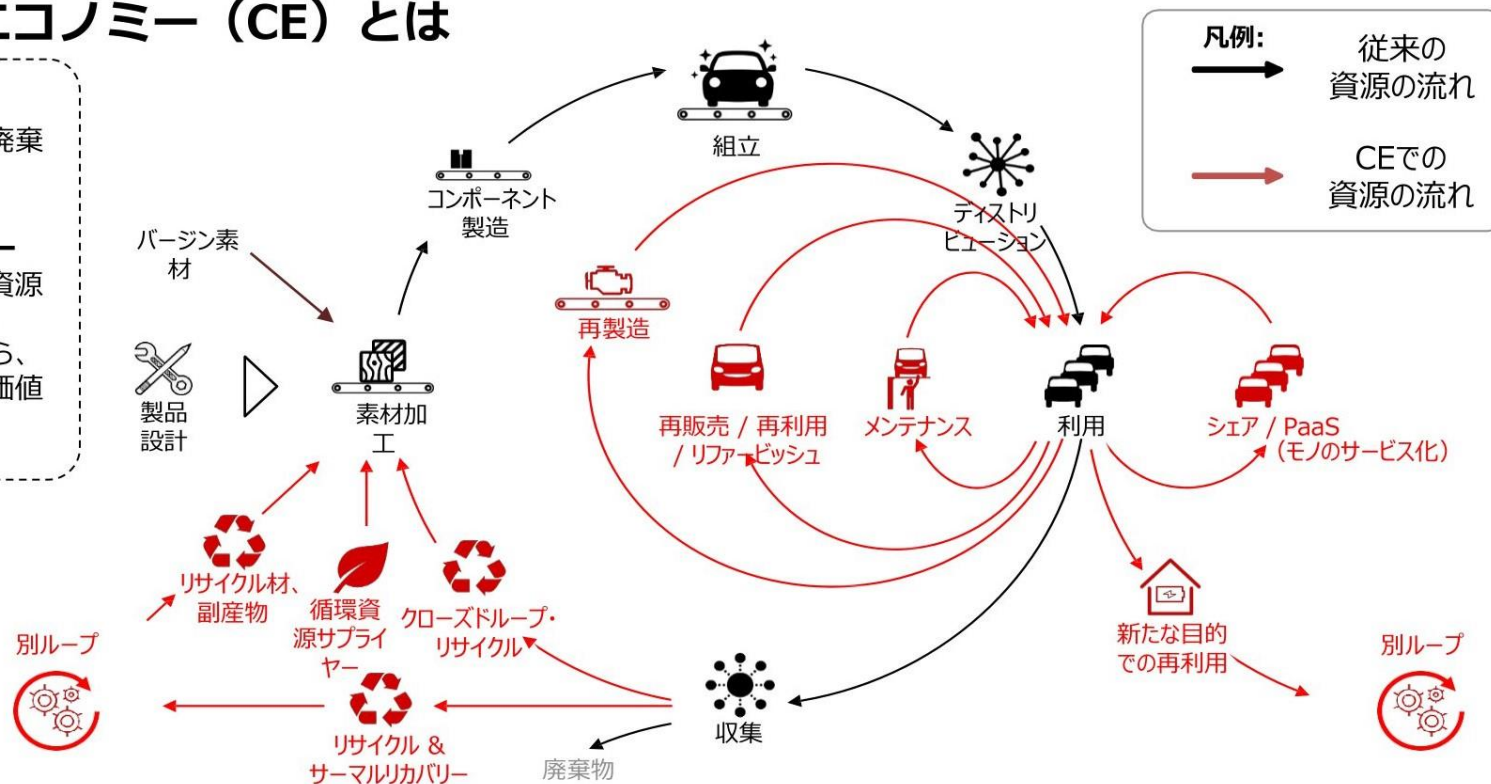
#### 線形経済

大量生産・大量消費・大量廃棄の一方通行の経済活動

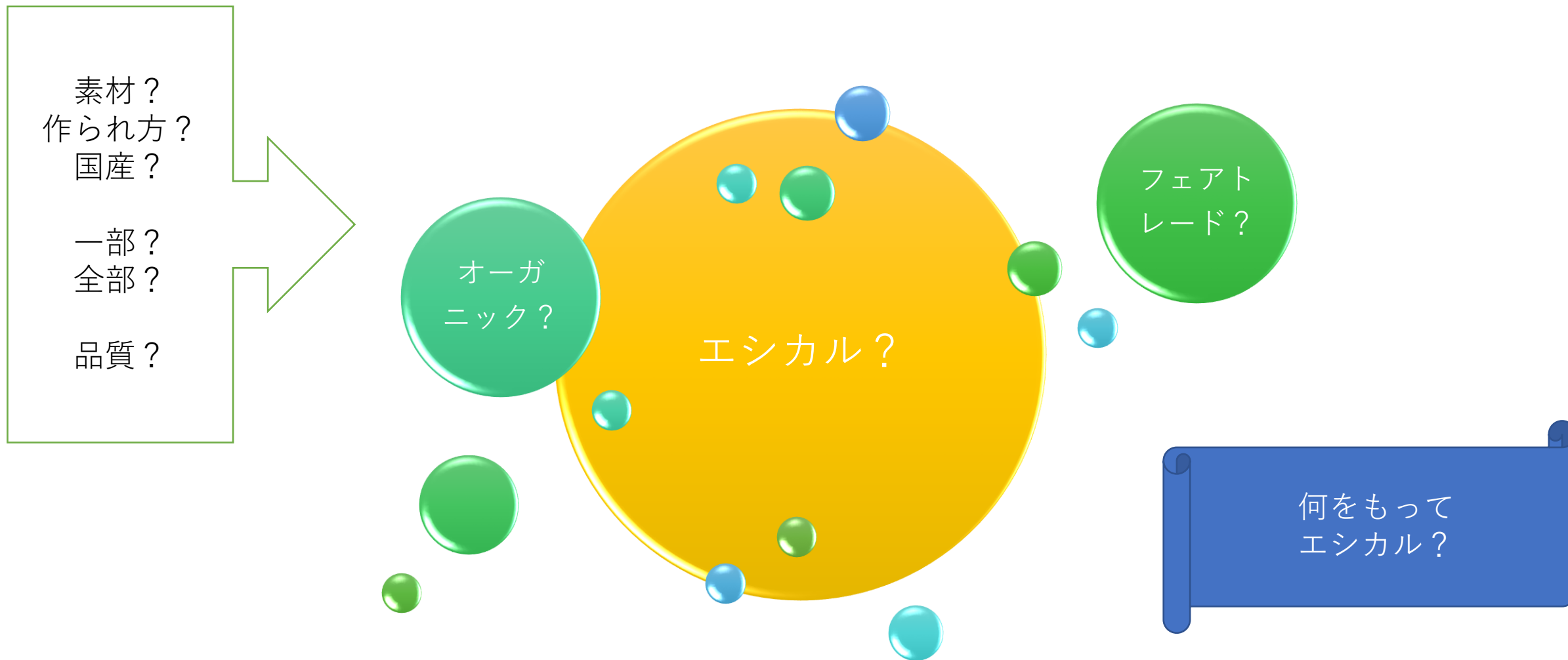
#### サーキュラー・エコノミー

従来の3Rの取組に加え、資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながら、サービス化等を通じて付加価値を生み出す経済活動

俯瞰した視点



# エシカル商品？？？



# エシカルな製品・サービスの選び方

企業

エシカル & サステナブル視点での選択

企業

製造・販売しない方がいい製品は？

製造・販売した方がいい製品

人権侵害  
劣悪な労働環境や条件  
環境破壊  
サプライチェーンが不明  
・  
・

エシカルな  
生産をしているか

人権  
環境  
地域社会  
・・・

生産者支援  
障害福祉  
環境配慮  
サステナブル経営の実践  
人権  
サプライチェーンが明確  
・・・

消費者

選べない方がいい製品

消費者

選んだ方がいい製品

# サステナブル調達・ビジネスの可視化とエシカル消費



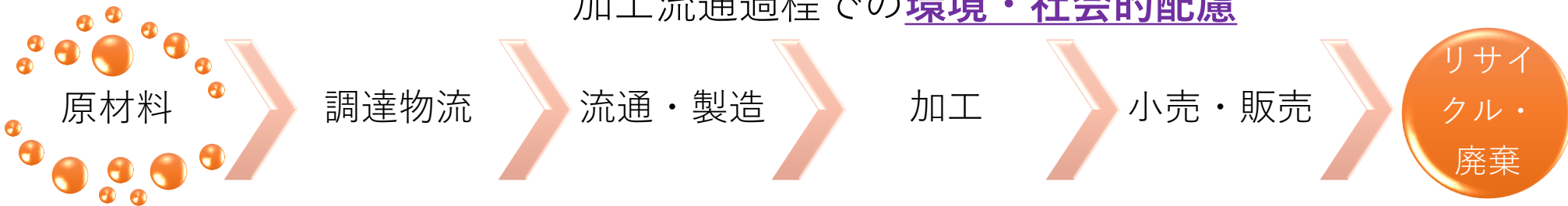
持続可能な責任ある調達

サプライチェーンマネジメント構築

サステナブル製品・サービス  
認証ラベル製品等

加工流通過程での環境・社会的配慮

エシカル消費



サステナブル・ライフスタイル

サステナビリティ経営・調達方針策定・認証活用・社内外教育・PR

認証・ラベル等の活用と情報開示 ⇒ サステナブル調達とエシカル消費の繋がり

資源の適切な循環



# ご清聴ありがとうございました

山口真奈美

ご意見は下記へお寄せください  
[manami@jsl.life](mailto:manami@jsl.life)

日本サステナブル・ラベル協会（JSL）担当：中嶋

〒105-0022 東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング21階

TEL : 03-5403-6550

E-mail : [info@jsl.life](mailto:info@jsl.life)

URL : <https://www.jsl.life/>

このプレゼンテーション文書の著作権は、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会（代表理事：山口真奈美）もしくは引用元の組織等にありま  
事前の書面での許可なく、あらゆる形での複写、再利用、再配布、放送等は禁じられています。

万全の注意を払って作成していますが、内容の正確性等について保証するものではありません。