



# スタートアップ×テクスタ宮城交流サロン 「アイリスオーヤマ株式会社」 取組について

アイリスオーヤマ株式会社  
秘書部長 田中 伸生



## アイリスオーヤマ 会社概要

会社名	アイリスオーヤマ株式会社 (IRIS OHYAMA Inc.)
設 立	1971年4月
代表者	代表取締役社長 大山晃弘
資本金	1億円
従業員数	6,035名 (2023年1月時点)
売上高	2,506億円 (2022年度)
グループ売上高	7,900億円 (2022年度)
事業内容	生活用品の企画、製造、販売
主要取引銀行	みずほ銀行 三井住友銀行 三菱UFJ銀行 七十七銀行



### 本社

〒980-8510  
宮城県仙台市青葉区五橋2-12-1  
TEL 022-221-3400 (代表)

- ・ JR仙台駅より徒歩15分
- ・ 地下鉄五橋駅「南1」出口を出てすぐ



### 角田I.T.P./角田工場

〒981-1596  
宮城県角田市小坂上小坂1番

- ・ JR船岡駅またはJR槻木駅よりタクシーで15分

 [地図を表示](#)



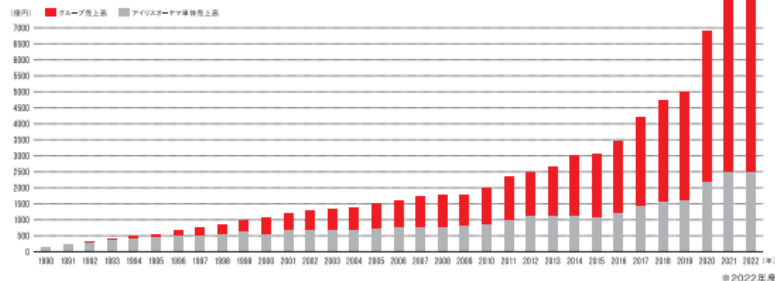
# アイリスオーヤマ 会社概要

## データで見るアイリスグループの強み

売上高や商品数、従業員数など、各種データからアイリスグループの取組みや特長を紐解いていきます。 ※2023年1月現在

グループ総売上高

# 7,900億円



アイリスグループ

## 30社

幅広い事業展開で世界中に“ソリューション”を届ける

グループ工場数

## 36工場

国内外で動き始める新工場が可能性を広げていく  
※岡山瀬戸内工場は2025年度竣工予定

国内拠点数

## 73カ所

「地域密着」の営業活動でアイリスならではの提案を

商品数

# 約25,000点

時代が変化する限り私たちはアイデアを生み出し続ける



1年間に発売する新商品\*

## 約1,000アイテム

次々と生まれる新商品のアイデアが私たちの原点

総売上高に占める新商品売上高の割合 **6割以上**

※アイリスオーヤマのみ、新商品は発売から3年以内の商品

アイリスオーヤマで働く人

従業員数 **6,035名** / 平均年齢 **31.8歳**

※アイリスオーヤマのみ(2023年1月現在)

グッドデザイン賞\*受賞数

## 113件

私たちのデザインは「使いやすさ」から始まる



省エネ大賞

## 8年連続\*の受賞

省エネルギー社会の実現に貢献



職場環境

## くるみんマーク取得



環境保全

## 環境マネジメントシステム ISO14001認証取得





## アイリスオーヤマ 会社概要

質問：アイリスオーヤマって何の会社？

家電メーカー？

ペット用品・園芸用品メーカー？

日用品メーカー？



## アイリスオーヤマ 会社概要



生活と社会の課題を解決する  
アイリスオーヤマの  
ものづくり

### “業態メーカー”

私たちは、素材やカテゴリーにとらわれた「業種」ではなく  
その枠を超え、「業態」に視点を置いたメーカーです。  
「生活者が必要としているものを開発したい。届けたい。」  
アイリスグループの大きなシナジー効果を発揮した  
積極的な新商品開発で、常に新たな挑戦をしています。

答え：生活と社会の課題を解決する、**業態メーカー**

×「素材」「カテゴリー」の**業種**にはとらわれない

#### ■生活者の不満解消

「クリア衣装ケース」「ペット用犬小屋」 木製→プラスチック

#### ■なるほど家電

アイデア（便利）＋ unnecessaryな機能をそぎ落とし、コスパ重視

### CONCEPT

機能はシンプル (Simple)、  
価格はリーズナブル (Reasonable)、  
品質はグッド (Good) の「S・R・G」。  
そして、自らが生活者となり不満解決をした、  
「なるほど」の機能。  
ユーザーにとって分かりやすく、  
値ごろ感があり、良質で便利な商品の  
開発を目指しています。





# アイリスオーヤマ 商品沿革について

くらしのソリューションから日本のソリューションへ

## アイリスオーヤマ革新の軌跡

原点は、東大阪の小さな町工場。

プラスチックの成形で初めてオリジナル商品を開発してから57年、様々な分野、業態に渡って事業を展開し、現在は国内外グループ30社で、需要創造を続けています。

<p><b>1970年代</b> 東大阪の下請け企業から、産業資材メーカーとしてスタート。</p>  <p>POINT 当時のガラス製フイは輸送途中で割れやすかった。成形が自由自在なプラスチック製にし、安定性の高いデザインにした、オリジナル商品の第一号。</p>  <p>育苗箱 (1970)</p>	<p><b>1980年代</b> オイルショックを乗り越え、業態転換。園芸用品で「需要創造」し、ガーデニングブームを牽引。</p>  <p>プランター (1980)</p>  <p>プラスチック植木鉢 (1981) 犬舎 (1987)</p>  <p>POINT クリア収納ケース (1989)</p> <p>それまでの収納用品は「しまう」ことだけが目的だった。身近な不満である「探すイライラ」を解消するため、原料メーカーと共同で透明な樹脂から開発。</p>	<p><b>1990年代</b> ホームセンターでの市場創造を背景に、メーカーベンダー機能を強化。</p>  <p>POINT ネコトイレ (1994)</p> <p>「家族が鎖でつながれているのはおかしい」そんな思いから開発した室内用のペット用品の数は、2000年以降のペットブームの火付け役となった。</p>  <p>ラティス (1997) メタルラック (1998)</p>	<p><b>2000年代</b> グローバル展開を一気に拡大。家電製品による不満解決をはじめる。</p>  <p>イルミネーションライト (2000) フルカバーホースリール (2003)</p>  <p>LED電球 (2009)</p> <p>POINT 設計を一から見直してアルミ部品の素材をプラスチックに変えることで、誰もが手に取りやすい価格に。当時の市場価格の約1/3に抑え、LED電球の普及に貢献した。</p>	<p><b>2010年代</b> 東日本大震災を経てジャパンソリューションへ。</p>  <p>直管LEDランプ (2010) ふとん乾燥機カラリエ (2015)</p>  <p>POINT 生鮮米 (2013) 銘柄量り炊きIHジャー炊飯器 (2016)</p> <p>被災地支援と農業復興のため精米事業に参入。鮮度と美味しさを保つ少量サイズのお米で、消費拡大を図る。</p>	<p><b>2020年代</b> ニューノーマル時代に瞬時に対応。現地生産・現地消費へ。</p>  <p>国内生産マスク (2020) 除菌ウェットティッシュ (2022)</p> <p>POINT 新型コロナウイルス感染拡大によるマスク不足から、不織布マスクの国内生産を開始。2021年には政府がマスクの安全性を示す「マスク日本産業規格 (JIS)」を制定し、当社のマスクも適合。</p>  <p>天然水 (2021) 強炭酸水 (2021)</p>
--	--	--	---	--	--



# アイリスオーヤマ プレゼンテーション会議

## 私たちの哲学

## すべてのソリューションは ユーザーイン発想から

私たちは、ものづくりは目的ではなく、不満を解決する手段だと考えています。  
プロダクトアウトでもなく、マーケットインでもない。  
自分自身がユーザーとなったとき、そこに本当のソリューションが見えてくるはずです。

## アイラブアイデア



「もっとこうだったら良いのに」「こんなものがあったら良いのに」  
そんな発想からアイリスのものづくりは始まります。  
私たちは何より大切にしているものは「アイデア」です。  
社員の「アイデア」から、今日も様々な商品が生まれています。



## 毎週月曜日の 開発会議

「新商品開発会議」では、機能・デザイン・価格などあらゆる側面から徹底的に検討しています。商品に携わるすべての部門が一堂に会し経営トップがその場で即断即決、情報を共有する「伴走方式」の商品開発で、スピーディーな商品化を実現しています。

## 暮らしの不満を解決する商品の開発フロー

### 1 アイデア



### 2 スピード



### 3 品質

徹底したアイリス品質を保持  
すべての商品において、厳格な品質基準を適用。評価試験を実施し、安心・安全な商品だけを提供しています。

### 4 発売





# アイリスオーヤマ BtoB (法人) BtoG (自治体) 向け事業

## BtoB

ビジネスの課題解決を、  
トータルでサポートする

ものづくりを通じたソリューションは、生活からビジネス、地域社会へとシーンが広がっています。  
アイリスグループの総合力で様々な課題を解決に導きます。

**POINT 1** 地域密着でビジネスソリューションをご提案

BtoB事業  
営業拠点  
全国  
60カ所



**POINT 2** 一貫した開発・生産・物流を実現ワンストップのものづくり



【建設業の内訳】  
●特定建設業（建築一式、土木一式、内装仕上、舗装、舗装造作、大工、建築、土の工等）  
●一般建設業（電気）

### LED照明



あらゆる課題やニーズに応えたいという信念のもと、製品の企画・開発、生産から販売、アフターフォローまで、トータルでサポート。高い省エネ性能と購入しやすい価格を両立するだけでなく、照明制御や空間演出など、さらなる付加価値を追求し、15,000点を超えるアイテムを展開しています。



### エアソリューション



エアソリューション事業は空気の流れを通じて安心・安全な環境の整備とカーニュートラルといった社会課題に対してソリューション提供で解決に導きます。目に見えない空気質を可視化することでマネジメントできるようサポートします。



### 建築資材



幅広い素材やカテゴリの製品をお届けし、建築環境と社会の課題解決に向けた複合提案をおこないます。



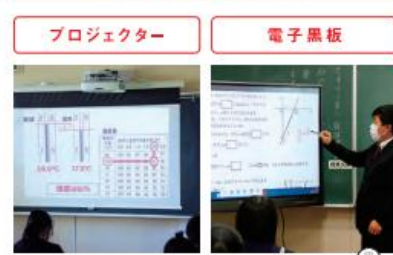
### スポーツ



人工芝、LED照明・ビジョン、屋内・屋外用途別の観覧席などを、設計から導入まで総合的にお手伝いします。



### 映像ソリューション



プロジェクターや電子黒板といった映像機器で仕事や学びの場のICT化をサポートし、豊かな創造性を育む環境の実現を目指します。



### ロボティクス



人手不足の課題をロボットによるDXで解決します。また、サービスロボットの累計導入社数4,000社の実績をもとに、導入後も最大限の効果が発揮できるようサポートします。



### ストアソリューション



「防犯」「人手不足」「集客」「防犯・防災」など、店舗の抱える課題に対して幅広い事業領域と品揃えでご提案します。



### IoTソリューション



AIカメラを活用し、顧客情報取得や人物特定をおこない、マーケティングデータとして活用します。また、各種センサーの情報を自動で収集し、省人化や業務効率改善につなげます。さらに、顔認証技術を活用した、オフィスのDX化を推進します。







## アイリスオーヤマ ロボティクス事業について

### ロボット事業参入経緯

2021年2月 アイリスオーヤマとソフトバンクロボティクスグループ  
合弁会社「アイリスロボティクス株式会社」を設立



～法人向けサービス・ロボット事業を本格展開～

#### 両社の得意分野

IRIS：メーカーベンダー＋新商品開発力

SBR：AIロボットOS分野の技術力

小売向けサービス

清掃ロボット「Whiz i アイリスイテーション」

配膳ロボット「Servi アイリスイテーション」

少子高齢化・労働力不足

ロボットに出来ることはロボットに。人は人らしい仕事を！

2022年2月 アイリスオーヤマとソフトバンクロボティクスグループ 資本業務提携  
ロボット市場の需要創造と社会課題解決を目指すため、総額100億円増資

#### 資本業務提携 概要

- ①労働者不足解消、DX化に向けた取り組み
- ②脱炭素社会の実現・CO2排出量削減に貢献
- ③新たなソリューションの開発と向上



# アイリスオーヤマ ロボティクス事業について

## Whiz i アイリスエディション

清掃会社にも多数採用され清掃のプロも認めた業務用清掃ロボット  
 清掃コストを下げながら清掃品質の大幅アップを簡単操作で実現します



Whizシリーズがこれまで  
**清掃した距離の合計は地球200周分!**  
 たくさんの皆さまにご導入いただいています!

※ Whizを販売開始した2019年5月からの合計

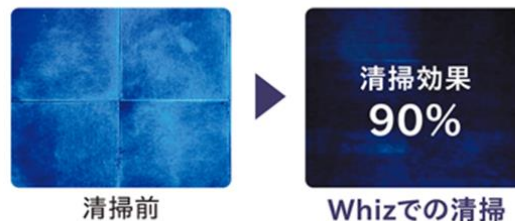


### メリット 1 清掃コスト削減



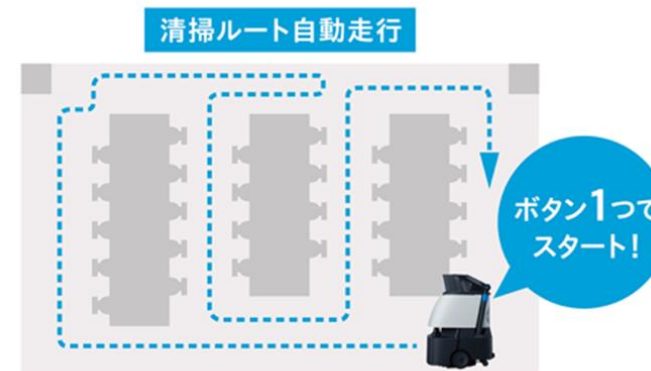
※当社で積算した平均削減額です。

### メリット 2 清掃品質の向上



※環境アレルゲンinfo and careとソフトバンクロボティクスの共同調査。「隠れダスト」に見立てた蛍光粉体を撒き、ブラックライトを照射した実験環境で、人の掃除とWhizの清掃効果を比較した実験  
 ※実証実験は「Whiz」を使用しています。

### メリット 3 誰でもかんたん操作

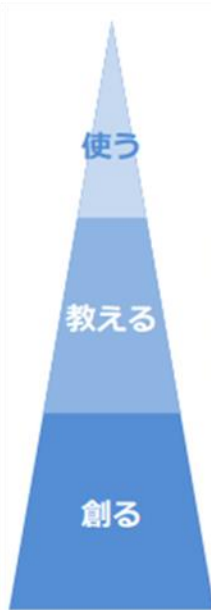
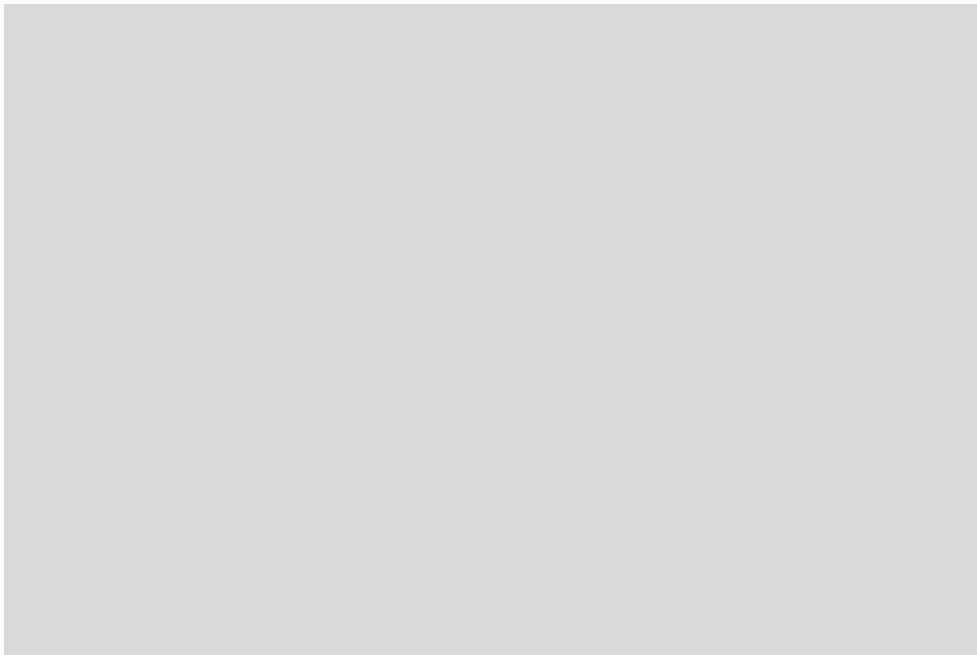




# アイリスオーヤマ スタートアップ企業事例

## 自社開発体制の強化 ～ROS内製化

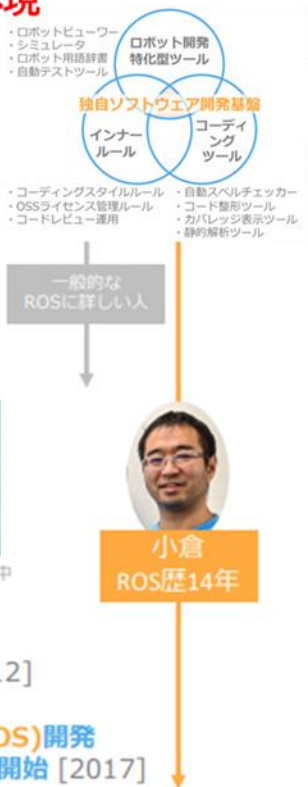
ロボット用OS開発の先駆的な企業 東大発新興企業「スマイルロボティクス」の全株式を取得  
**ユーザーイン開発を進め**更なる社会課題解決に貢献し、**グローバルロボットメーカーベンダーを体現**  
 知見を活かして既存製品のOSアップデート/改修も強化



- ROS/ROS2を利用した実業務実績多数**
  - トヨタ自動車へのROSの本格導入 [2012]
  - SCHAFT/GoogleでのROS活用
  - スマイルロボティクスでのROS活用 (自社開発&受託開発)
- 日本初のROS TechBlog執筆 [2009]**  
**ROSコミュニティ(ML)設立 [2012]**  
**日本初のROS書籍執筆 [2015]**  
**ROS関連の講演/セミナーなど多数実施**  
**ROS関連のコンサル多数実施**
- 独自ROSパッケージ作成**
  - cv\_camera, rqt\_ez\_publisher など
- Ruby言語によるROS実装(rosruby)を公開 [2012]**
  - フルスクラッチでROSの原理を独自実装
- Google社内向けのROS代替パッケージ(次世代ROS)開発**
- Rust言語によるROS代替OS(次世代ROS)を開発開始 [2017]**



現在も増刷継続中





## アイリスオーヤマ スタートアップ企業事例

### 半導体 研究・開発スタートアップ 共同開発

#### 「東北大発新興 パワースピン」サーマルカメラ共同開発 ～4年後めど投入 パワースピン社設計の半導体搭載～

次世代半導体の回路設計を手掛ける東北大学スタートアップ、パワースピン（仙台市）とサーマルカメラを共同にて研究開発を実施

処理能力の高い次世代メモリー

LED照明機器やセンサーへ組み込み  
省電力化 温度・湿度・人流センサー

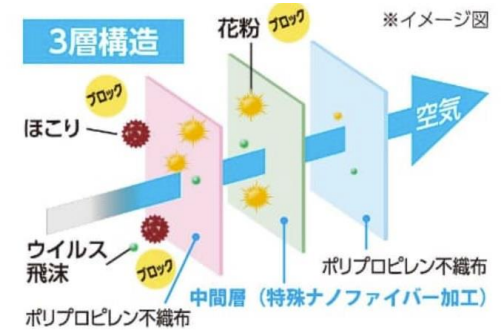


アイリスオーヤマ 医療系の取組について

2020年 国内マスク生産開始

不織布、メルトブローンの製作まで行う  
 → 東北大の共同研究  
 より強力な捕集力とナノ繊維を実現

より効率の良いフィルター製造や  
 捕集率の高い清掃用品の開発



帯電技術		ナノファイバー紡糸技術	
<p>ハイドロチャージ法</p> <p>静電気力で吸着</p>	Only 1	<p>改良メルトブロー法</p>	



## アイリスオーヤマ 投資国内回帰 ～食品事業～

### 2021年飲料事業参入 大規模災害に向けて

今後想定される首都圏直下地震などを想定  
 ライフラインとしての飲料事業に参入  
 富士小山工場に6ライン 年間7億2千万本  
 →富士裾野工場取得 11ライン 年間19億本へ



富士小山工場（静岡県 小山町）



富士裾野場（静岡県 裾野市）



## アイリスオーヤマ 投資国内回帰 ～食品事業～

**パックご飯 現時点 3ライン（年間1億7千万パック）  
→ 7ライン（約4億パック）に増設予定**

パックライス市場成長 22年は5%成長（10年で1.7倍）

コロナ禍において自宅療養食として多数採用

→ パックライスの利便性と食味の再確認（保存料不使用）

→ 共稼ぎ家族の増加による時短需要の増加  
食生活の多様化による自宅炊飯の減少

現状宮城県角田工場のみ生産

今後は西日本（佐賀）での生産も





## アイリスオーヤマ 事業取組について

以上、ご清聴ありがとうございました