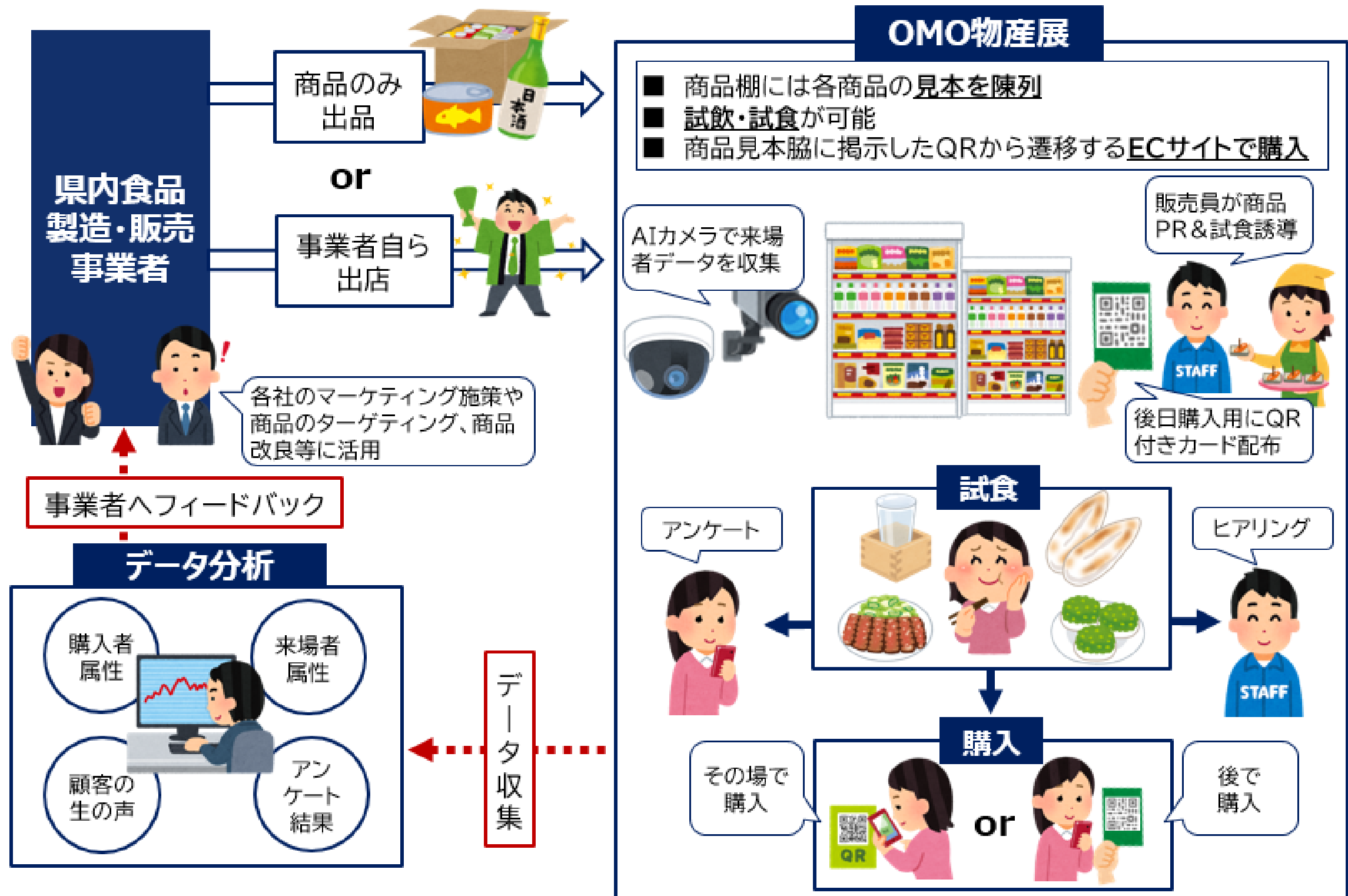


# 「資料3 No.1 OMO方式による物産展」 (令和6年度OMO物産展開催事業)

## 【目的】

- (1) 試食を通して首都圏等の消費者と県産品の接点を創出し、県産品製造販売事業者の新規顧客獲得につなげる。
- (2) 試食いただいた消費者の属性情報（性別・年代）及び商品への意見を、県産品製造販売事業者へフィードバックすることで、新製品開発・商品改良につなげる。



「資料3 No.5 ECモール内特集ページ及びECアンテナショップ」  
 「資料3 No.6 宮城旬鮮探訪」「資料3 No.8 EC情報交換会」  
 (令和6年度県産品デジタルマーケティング展開支援事業)

【目的】

- (1) みやぎ県産品アンテナサイト（宮城旬鮮探訪）の運営により、県産品の魅力発信と事業者ECサイトへの誘導を図る。
- (2) ECモール内に県産品特集ページとECアンテナショップ型店舗を設置することで、県産品販売事業者の販路拡大を図る。
- (3) 購買データを収集・活用することで県産品販売事業者の今後の販売戦略立案を支援する。
- (4) EC情報交換会の開催により、ECを活用している県産品販売事業者同士の横の繋がりを創出する。
- (5) 上記（3）、（4）により、EC販売のノウハウの蓄積と販売戦略や商品の改善を支援する。

