

資料 2

首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会の進め方

令和5年1月27日

第1回首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会



1 開催の背景及び目的

背 景

- ・平成17年7月、池袋にオープン(平成27年7月リニューアル)した本県の首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」は、県が物件を5年更新で賃借しており、令和7年2月の契約更新時期が近づいている。
- ・また、宮城ふるさとプラザのオープンから20年弱が経過する間、特に令和2年の契約更新以降、幅広い年齢層へのスマートフォンの普及、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う新たな生活様式の定着など、社会環境が大きく変化している。



目 的

- ・本県の物産振興施策全体を俯瞰しながら、今後予想される社会情勢やICT(情報通信技術)への対応等を踏まえた今後の首都圏におけるアンテナショップの在り方を検討することが必要である。



2 意見をいただきたい内容(令和5年9月開催分まで)

- ① 宮城ふるさとプラザが持つ機能及び現状について(第1回)
- ② ①の機能を実現するための、より効果的・効率的な施策について(第2・3回)
- ③ ①②を踏まえた宮城ふるさとプラザの今後の在り方について(第4・5回)



3 全体スケジュール(令和5年9月開催分まで)

第1回(1月27日)

- 1 首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会の進め方について
- 2 県の物産振興施策について
- 3 宮城ふるさとプラザが持つ機能と現状について

第2回(3月下旬)

- 1 第1回の意見整理
- 2 「常設販売」「イベント販売」「テスト販売」機能の効果的・効率的な施策について

第3回(5月下旬)

- 1 第2回の意見整理
- 2 「卸売」「観光情報発信」「首都圏での象徴」機能の効果的・効率的な施策について

第4回(7月下旬)

- 1 第3回の意見整理
- 2 首都圏アンテナショップの更新方針(案)について

第5回(9月中旬)

- 1 首都圏アンテナショップの更新方針(最終案)について
- 2 今後の懇話会の進め方について



4 第1回懇話会の内容

以下について事務局より説明の後、
構成員のみなさまからご意見・ご質問を
いただきます

- 1 首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会の進め方について(資料2)
- 2 県の物産振興施策について(資料3・4)
- 3 宮城ふるさとプラザが持つ機能と現状について
 - ①宮城ふるさとプラザの運営実績(資料5)
 - ②都内の他県アンテナショップの現状(資料6)

