

# みやぎの食育戦略事業

## (令和2年度～令和4年度)

健康推進課食育・栄養班

# 令和2年度の主な取組について

# みやぎの食育戦略事業

## 第4期食育推進プランの策定

食育基本法に基づき、本県の食をめぐる諸課題に対応し、食育推進の方向性を示す指針として第4期食育推進プランを策定。

推進期間：令和3年度から令和7年度までの5年間

第4期プラン▶



## 宮城食育推進会議

食育推進計画の作成と、食育推進に関する重要事項を審議していただくことを目的に開催

開催回数：2回（＋ワーキング2回）

## みやぎ食育表彰

食育表彰▶

大賞：丸森町立舘矢間小学校

奨励賞：大沼 光子氏

奨励賞：登米市食生活改善推進員協議会

表彰式：令和3年1月18日 県庁特別会議室



## 朝ご飯にベジプラス！ベジプラスキャンペーン

小学生の朝食摂取推進のため、11月に量販店等でキャンペーンを実施

協力企業：みやぎ生協，イオン系列スーパー，サンマリ系列スーパー

応募者：180人（ハガキ：165人，Instagram：15人）

賞品：食育ノート，朝ごはん詰め合わせセット 他



▲食育ノート

# みやぎの食育戦略事業

## 食育応援団の登録と活用推進

学校，保育所，各種団体と食育コーディネーターとのマッチング：7件  
コーディネーター活動実績：172回，活動への参加人数：27,980人

## みやぎ食育コーディネーター育成研修

開催回数：1回 参加者：20人  
\* 3回を予定したが，コロナの影響により2回目，3回目は中止。



▲コーディネーター研修会

## みやぎ食育月間の推進

健康推進課，保健福祉事務所それぞれにおいて実施

## みやぎの食育通信の発行

発行回数及び部数：年6回、各回800部  
発行先及び部数：学校、市町村、関係機関

## ベジプラスランチフェア (ベジプラス100&塩eco推進事業)

スマートみやぎサポーターと2F県庁食堂(株)魚国総本社  
による野菜たっぷりメニュー等の提供



▲カゴメ株式会社 ▲雪印メグミルク株式会社

## ラジオ番組における食育情報の発信

エフエム仙台と連携してみやぎの食育をPRを実施。

番組名：「モーニングブラッシュ」の「LIFE research」のコーナー 放送日：毎月第4火曜日 9:15～

## 地域の食育推進事業

地域の特色や課題をふまえ、地方振興事務所、地方振興事務所地域事務所及び教育事務所と連携を図りながら本事業の企画・運営・評価を実施した。

保健福祉事務所	令和2年度活動実績	内容
仙南保健福祉事務所	●仙南地区食育応援だより発行	・仙南地域で行われている食育推進状況を発信
仙台保健福祉事務所	●大学生への食育推進事業 ●みやぎ食育コーディネーターアンケート調査	・大学生が企画・実施する食育事業を支援
北部保健福祉事務所	●啓発動画「食(しょく)ってステキ☆」配信 ●「食(しょく)ってステキ☆食育講座の事例集(仮)」作成プロジェクト	・高校生を対象に望ましい食生活の普及のための啓発動画を配信 ・高校生対象の食育講座の内容をまとめた事例集の動画を配信
北部保健福祉事務所 栗原地域事務所	●つくってみらいん, たべてみらいんレシピ集発行	・栗原地域の食材や食文化を紹介するレシピを紹介
東部保健福祉事務所	●石巻合庁食堂における「いしのまき食堂」プロジェクト ●みやぎ食育コーディネーターへの各種通信の送付	・「さば」を使用した塩eco定食の提供
気仙沼保健福祉事務所	●かぞくでトライ！うちで健康チャレンジウィーク ●子どもの健康を考える研修会	・1週間のチャレンジ期間中に、食と運動に関する取組みを親子で実施 ・集合形式と動画配信形式で実施

# ベジプラス100 & 塩eco推進事業

## みやぎベジプラスメニューの商品化・販売



▲商品化発表会

野菜たっぷり・塩分控えめのお弁当やお総菜メニューを大学生が考案して、スーパー、百貨店、コンビニが8個を商品化して、計549店舗で販売（3月）

### 栄養士養成施設名

尚綱学院大学  
仙台白百合女子大学  
東北生活文化大学  
宮城学院女子大学



### 企業名

イオン東北株式会社  
ミニストップ株式会社  
株式会社ウジェデリカ  
株式会社藤崎  
株式会社ローソン



▲商品例

## ベジプラスキャンペーンの実施

期間：11月～3月に2週間以上、①～③のいずれかを実施

内容：①野菜たっぷりのお弁当やお総菜を販売  
②野菜たっぷりメニューの提供  
③ベジファーストメニュー（食前サラダ）の提供

対象：コンビニ、スーパー、飲食店、社員食堂等  
926施設（みやぎベジプラスメニュー販売店含）

### ベジプラスキャンペーンのPR

ラジオ放送    テレビ    地元新聞    イベント    SNS等々

## ベジプラスのロゴを使った情報発信



▲スイングポップ



▲ポスター



▲のぼり旗

レジピカード▶



### ▼みやぎ生協「ベジプラス棚」



コープ東北サンネット事業連合・カゴメ株式会社・味の素株式会社・マルコメ株式会社

# 令和3年度の主な取組について

# みやぎの食育戦略事業

## 小学生向け食育普及啓発ポスター及びパンフレット制作

小学生向けに、まちがいさがしをしながら、「朝食」、「野菜」、「減塩」がなぜ大切なのか等を楽しく学べるポスターとパンフレットを制作

### ポスター

作成部数：3種類 各1,500部  
 配布先：各小学校（386校）、  
 児童館（182か所）、  
 市町村、関係機関

#### ▼野菜を食べよう



#### ▼減塩しよう



#### ▼朝食をとろう



### パンフレット

作成部数：35,000部  
 配布先：小学5年生、児童館、  
 市町村、関係機関等

#### ▼表紙



#### ▼野菜を食べよう





# みやぎの食育戦略事業

## 食育応援団の登録と活用推進

学校、保育所、各種団体と食育コーディネーターとのマッチング：13件  
コーディネーター活動実績：135回、活動への参加人数：16,201人

## みやぎ食育月間の推進

健康推進課、保健福祉事務所それぞれにおいて実施。

## みやぎの食育通信の発行

発行回数及び部数：年4回、各回800部  
発行先及び部数：学校、市町村、関係機関

## ベジプラスランチフェア (ベジプラス100&塩eco推進事業)

スマートみやぎサポーターと2F県庁食堂(株)魚国総本社  
による野菜たっぷりメニュー等の提供

## ラジオ番組における食育情報の発信

エフエム仙台と連携してみやぎの食育をPRを実施  
番組名：「モーニングブラッシュ」の「LIFE research」のコーナー  
放送日：毎月第4火曜日 9:15～



▲みやぎ食育通信



▲味の素株式会社

## 地域の食育推進事業

地域の特色や課題をふまえ、地方振興事務所、地方振興事務所地域事務所及び教育事務所と連携を図りながら本事業の企画・運営・評価を実施した。

保健福祉事務所	令和3年度活動実績	内容
仙南保健福祉事務所	●研修会(ライブ配信, オンデマンド配信)	・第4期食育推進プランの啓発
仙台保健福祉事務所	●大学の食育推進事業打合せ(Web)	・大学生への食育推進事業支援
北部保健福祉事務所	●啓発動画「食(しょく)ってステキ☆」配信 ●研修会(YouTube配信)	・高校生を対象に望ましい食生活の普及のための啓発動画を配信 ・新しい生活様式やデジタル化に対応した食育について研修
北部保健福祉事務所 栗原地域事務所	●「親子deクッキング」フォトキャンペーンレシピの作成 ●「親子deクッキング」フォトキャンペーン	・親子で簡単に調理できる野菜を使ったレシピを紹介 ・キャンペーン参加者にインセンティブを付与
気仙沼保健福祉事務所	●かぞくでトライ! うちで健康チャレンジウィーク ●子どもの健康を考える研修会	・1週間のチャレンジ期間中に, 食と運動に関する取組みを親子で実施 ・集合形式と動画配信形式で実施

# 令和4年度の主な取組について

# みやぎの食育戦略事業

## 宮城食育推進会議

食育推進計画の作成と、食育推進に関する重要事項を審議していただくことを目的に開催  
開催回数：1回

## みやぎ食育表彰

募集期間:令和4年9月5日から10月20日まで（予定）

表彰の種類・数:大賞1 奨励賞2

※表彰式は、新型コロナウイルス感染症の関係により、実施は未定。



▲エフエム仙台  
食育ハンドブック2021

## 子ども向け食育普及啓発事業

株式会社エフエム仙台が企画・発行する「Date fm食育ハンドブック2022」に、子ども達が楽しみながら食育について学べる「なぞとき（クイズや暗号などの仕掛けを解きながらゴールに辿り着くもの）」を掲載し、県内の小学5年生に配布。

「なぞとき」の正解者には、抽選で食育関連商品を付与。

## 地域の食育推進事業

保健福祉事務所で地域の健康課題の解決及び健康づくりのための食育の取組を実施

# みやぎの食育戦略事業

## 食育応援団の登録と活用推進

保育所，各種団体と食育コーディネーターとのマッチング：7件（R4.8.24現在）

## みやぎ食育コーディネーター育成研修

開催回数：2回予定 1日目（8/26）

## みやぎ食育月間の推進

健康推進課，保健福祉事務所それぞれにおいて実施

## みやぎの食育通信の発行

発行回数及び部数：年3回、各回800部 発行先及び部数：学校、市町村、関係機関

## ベジプラスランチフェア （ベジプラス100&塩eco推進事業）

スマートみやぎサポーターと2F県庁食堂（株）魚国総本社による野菜たっぷりメニュー等の提供

## ラジオ番組における食育情報の発信

エフエム仙台と連携してみやぎの食育をPRを実施。

番組名：「モーニングブラッシュ」の「LIFE research」のコーナー 放送日：毎月第4火曜日 9:15～

# ベジプラス100 & 塩eco推進事業

## みやぎベジプラスメニューの商品化・販売

野菜たっぷり・塩分控えめのお弁当やお総菜を、大学生がメニューを考案して、スーパー、百貨店等で商品化・販売

## ベジプラスランチフェア

県庁食堂等でベジプラスランチ（野菜がたっぷりで食塩のとり過ぎに配慮した、栄養バランスのとれた食事）の提供を通して、県民の野菜摂取や減塩に対する理解を深め、実践に繋げることを目的にフェアを実施

## ベジプラス&塩eco普及啓発コーナーの設置

来店者に野菜摂取や減塩への意識付けを行い、実践が伴うように工夫した普及啓発コーナーを県内スーパー等の店舗内に設置