

令和6年度「みやぎ結婚応援パスポート・子育て支援パスポート」SNS等を活用したプロモーション強化業務質問回答書

番号	受付日	質問事項	回答
1	令和6年5月7日	<p>第2 業務の概要 1 背景と目的</p> <p>「子育て支援パスポート」は、～利用率が全体の58%と伸び悩んでいる」「みやぎ結婚応援パスポート」は、～利用登録者数3000人を下回っており」とあるが、利用しない理由や登録しない理由は調査されているか。理由がわかれば教示願う。</p>	<p>令和5年度に実施した利用者アンケートでは、「登録しているが利用頻度が少ない又は利用していない」という意見があり、その主な理由は以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象店舗が少ない ・店舗検索がしにくい ・登録画面の提示が面倒 など
2	令和6年5月7日	<p>第2 業務の内容 1 背景と目的</p> <p>利用率が伸び悩んでいる原因としてどんなことが課題であると考えているか。</p>	番号1と同様。
3	令和6年5月7日	<p>第2 業務の概要 I 背景と目的</p> <p>(パスポートを)利用しない・登録しない理由として、「使う魅力がない」「使い勝手がよくない」といった理由も考えられるが、その場合、各パスポートそのものの内容(特典内容やシステムそのもの)を改善するといったことは考えているか。</p>	<p>みやぎ結婚応援・子育て支援パスポートは、協賛した企業・店舗からご提供いただいた各種割引や優待サービス、外出サポートなどをパスポートの提示により受けられるサービスであり、特典内容は企業・店舗で決めていただいているため、県で統一的内容にすることは予定していない。</p> <p>また、システムについては、改善の検討は行っているものの、別に管理委託しているため、本業務には含めていない。</p>
4	令和6年5月7日	<p>第3 業務内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務</p> <p>「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」のInstagramアカウントは保有されているが、その他SNS(LINE等)のアカウントは持っているか。</p>	<p>Instagramのほか、以下のとおりFacebookアカウントを開設している。</p> <p>ユーザー名「みやぎ子育て支援パスポート」 「みやぎ結婚応援パスポート」</p>
5	令和6年5月7日	<p>第3 業務内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務 (1) プロモーション業務の内容及</p>	提案を踏まえ、県と協議の上で決定することとする。

		<p>び方法</p> <p>プロモーションの掲載回数について、広告は「契約期間中少なくとも月1回以上」、Instagramは「契約期間中少なくとも週1回以上」とあるが、プロモーションの開始時期は提案によるという認識で問題ないか。</p>	
6	令和6年5月7日	<p>第3 業務の内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務</p> <p>過去に実施したプロモーション施策の概要について共有いただくことは可能か。</p>	<p>紙及びWeb媒体でのプロモーションに加え、各年度特に力を入れた内容は以下のとおり。</p> <p>H30 プロモーション動画「知事ダン」の作成</p> <p>H31 フリーペーパーを活用した子育て世代への制度周知、民間施設(イオン等)との連携強化</p> <p>R2 Facebookの新設</p> <p>R3 子育て支援パスポートのweb広告用バナー作成</p> <p>R4 結婚応援パスポートの新設、Instagramの新設</p> <p>R5 宮城ブライダル協議会開催イベントでのPRブース設置、結婚応援パスポートのPR冊子作製</p>
7	令和6年5月7日	<p>第3 業務内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務 (1) プロモーション業務の内容及び方法 ロ</p> <p>事業周知、新規利用登録者及び新規協賛店舗など獲得のための取材を含んだ記事掲載も行うこと、とあるが、記事掲載はインスタグラム上への掲載(投稿)という理解で問題ないか。</p>	<p>問題ない。</p> <p>なお、予算の範囲内で実施できるものであれば、Instagram以外によるものも可。</p>
8	令和6年5月7日	<p>第3 業務の内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務 (1) プロモーション業務の内</p>	<p>リアルイベントでの開催を想定しているが、オンラインイベントの提案も可。</p>

		<p>内容及び方法 ハ イベントの実施</p> <p>イベントの実施について、リアルイベントの開催を想定しているか。ライブ配信などオンラインイベントでの実施は提案可能か。</p>	
9	令和6年5月7日	<p>第3 業務の内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務 (1) プロモーション業務の内容及び方法 ハ イベントの実施</p> <p>新婚家庭・子育て家庭 1回ずつ実施とあるが別日での実施は必須か。同日での開催も可能か。</p>	それぞれの対象者に対し、効果的に情報発信ができるのであれば、同日であっても可。
10	令和6年5月7日	<p>第3 業務の内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務 ハ イベントの実施</p> <p>参加人数等の成果目標はあるか。また、過去にイベントの実施実績はあるか。</p>	<p>成果目標は特に設定していない。</p> <p>なお、令和5年度には、新婚家庭を対象としたイベントを実施し、結婚応援パスポートは8名、子育て支援パスポートは新規登録者49名に新規登録いただいた。</p>
11	令和6年5月7日	<p>第3 業務の内容 1 「みやぎ結婚応援パスポート」及び「子育て支援パスポート」の認知度向上及びPRのためのプロモーション業務 ニ アンケートの実施</p> <p>アンケートの実施について、各対象のアンケート回答数の想定はあるか。</p>	<p>令和5年度の実績は以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「新婚家庭」及び「子育て家庭」の回答数：約8,600 ・協賛店舗及び協賛を検討している店舗の回答数：約140 <p>これらを上回る数を想定している。</p>
12	令和6年5月7日	<p>第3 業務の内容 4 事業広報資材の作成・印刷・配布等</p> <p>残部があるものは新規で作成せずに、あるものを使用で問題ないか。新規作成する「ミニのぼり」は残部があるものとデザインを統一する必要があるか。</p>	<p>残部があるもの（利用者向けリーフレット、店舗向けリーフレット、ステッカー）は新規作成不要。</p> <p>新規作成する「ミニのぼり」は、残部があるものとデザインを統一する必要があることから、データについては契約後に支給する。</p>
13	令和6年5月7日	<p>第3 業務の内容 4 事業広報資材の作成・印刷・配布</p>	残部の範囲内で配布を行うこととし、増刷は行わない予定。

		<p>等 発注者が保管している残部を使用とあるが、増刷などあるか。</p>	
14	令和6年5月7日	<p>別表 (1) 成果指標 「結婚応援パスポート②新規利用登録者数 3,000 人、子育て支援パスポート②新規利用登録者数 15,000 人」とある。この成果指標は、過去の婚姻数やパスポート登録数等を鑑み、「達成可能であると見込んだ数字」という認識でよいか。</p>	<p>より多くの方に登録していただけるよう、過去の実績値よりも高く設定した成果指標である。</p>