

＜ブランド化部門 大賞＞

大崎の米「ささ結」ブランドコンソーシアム

ササニシキ系米の復権「ささ結」のブランド構築

取組主体の概要	<p>大崎の米「ささ結」ブランドコンソーシアムでは、市内で生まれたササニシキ系の新品種「東北194号」を活用し、和食に適したブランド米『ささ結』を確立。</p> <p>東日本大震災からの復興のシンボル米として農業者の所得向上、地域活性化を図るため、行政だけでなく、生産・流通・加工・販売の各組織が会員として一体となった構成で、ブランド価値の向上と地域活性化、ササ系米の復権を推進している。</p>
取組概要	<p>ササニシキ発祥の地である大崎市内で開発されたササ系新品種を活用し、環境配慮、食味の厳しい基準を創設し、新ブランド「ささ結」を確立。生産・流通・加工・販売が連動してブランド化を推進し、高価格帯を実現。</p> <p>県内や首都圏スーパーでの流通販売、地域内飲食店や寿司業組合、学校給食での地産地消を実践。6次化として、地元酒蔵や菓子製造等と連携した特産加工品の開発により、人気商品として販売。仙台都市圏との田植えなどの体験交流を実施し、ファンを拡大。全国ササニシキ系「ささ王」決定戦の開催により、ササ系の価値向上を図り、ササ系の復権を目指している。</p>
	
活動主体・連絡先	
<p>組織名：大崎の米「ささ結」ブランドコンソーシアム 代表者氏名：代表 大崎市長 伊藤康志 住所：〒989-6188 大崎市古川七日町1-1 電話：0229-23-7090 メール：nourin@city.osaki.miyagi.jp</p>	