

高校生・大学生等の管内就職支援業務に係る質問回答

令和4年7月12日

No.	質問内容	回答
1	仕様書3中の「学生及び企業への調査結果を踏まえ、企業説明会及びインターンシップを実施」とありますが、本事業の期間や採用市場を考えると、各調査、企業説明会及びインターンシップは同時進行していく必要があると感じております。調査結果はいつ頃に納品することを想定していますでしょうか。	本業務の実施期間や採用市場を考慮すると、各調査、企業説明会やインターンシップは並行して実施することはやむを得ないと考えております。 並行して実施する場合であっても、各調査での傾向を企業説明会やインターンシップに反映しながら実施する方法を提案してください。 なお、各調査の最終とりまとめ結果の提出は、仕様書5及び7のとおりです。
2	管内高校生の意識調査における目標回答数はありますでしょうか。	目標回答数は設定しておりません。なお、可能な限り回答が得られるよう、各高校に対して、事前に発注者から調査の協力依頼を行います。
3	県内大学生等の意識調査における目標回答数はありますでしょうか。また、登米出身者の目標回答数はありますでしょうか。	目標回答数は設定しておりません。なお、可能な限り回答が得られるような効果的な調査方法をご提案ください。
4	仕様書4(2)中の「県が実施した同様の調査結果」は契約締結後に提供となるのか。	仕様書4(2)の記載のとおり、企画提案の参考にさせていただきたいので、ご連絡いただき次第、企画提案者様にお送りしております。
5	管内高校生及び県内大学生等の調査項目について、個人情報に分からない範囲という認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
6	仕様書4(3)中の「管内企業」とは、管内に本社のある企業を指すのか、あるいは事業所や店舗のある企業も含めたものを指すのか。	管内に本社のある企業のほか、事業所、店舗のある企業を含めます。
7	仕様書4(3)中の「管内の企業100社程度を対象に」とありますが、対象企業は発注者からの提供になるでしょうか。	契約締結後に発注者から候補企業を提示させていただくほか、発注者との協議により決定します。
8	企業説明会について、管内企業のみを集めた本事業独自の合同企業説明会を想定しているでしょうか。受注者独自の合同企業説明会に本事業の対象企業のエリアを設ける形でもよろしいでしょうか。	特に指定はしませんので、効果的な開催方法をご提案ください。 また、受注者独自の合同企業説明会に本事業の対象企業のエリアを設ける形でも差し支えありません。
9	企業説明会について、対面開催・オンライン開催などの開催方法に決まりはあるでしょうか。	対面・オンラインを問いませんので、効果的な開催方法をご提案ください。

10	企業説明会について、企業数は何社くらいを想定しているでしょうか。	企業数は設定していませんので、企業や学生のニーズに沿った企業説明会となるよう、その開催方法、参加企業数等効果的な方法をご提案ください。
11	仕様書4（5）中の「受入企業と参加者とのマッチング及びサポートをすること」とありますが、想定しているマッチング・サポート内容はありますか。	マッチング及びサポートについては、受入企業及び参加者の負担軽減を図ることを想定しております。そのほか管内就職につながる効果的な内容をご提案ください。