

**YouTube広告制作・配信業務  
企画提案募集に係る質問及び回答**

No.	質問内容	回答
1	「県制150周年で取り上げる歴史や文化」についてはどのようなものを想定されておりますでしょうか。既に決まっているものがございましたらご教示ください。	夏の誘客を目的とする広告は、「笑顔咲くたび伊達な旅 仙台・宮城」～県制150周年記念観光キャンペーン～で用意している特別企画を想定していますが、秋・冬以降の素材については今後調整いたします。
2	広告に使用する動画をアップロードするYouTubeチャンネルは既存のものか。新規でチャンネルを作成することは可能か。	既存の県保有アカウント「Miyagi Tourism」を想定しておりますが、新規でチャンネルを作成しても差し支えありません。
3	本業務で制作した動画広告について、委託期間終了後も使用する想定か。	著作権・使用権で問題が生じない場合は、委託期間終了後も使用する想定しております。
4	仕様書3（2）若年層、ファミリー層とはそれぞれ何歳から何歳程度を想定しているか。	若年層は18歳から24歳、ファミリー層は25歳から34歳の年齢層を想定しております。