

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について (令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業)

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人， ■一人当たりGDP：約4万ドル， ■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]



記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人， ■一人当たりGDP：約4万ドル， ■面積：15,209.3 km<sup>2</sup> [県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]



記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人， ■一人当たりGDP：約4万ドル， ■面積：15,209.3 km<sup>2</sup> [県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]



記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について (令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業)

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人， ■一人当たりGDP：約4万ドル， ■面積：15,209.3 km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]

記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- （1）期 間：令和4年3月2日から3月15日まで
- （2）会 場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- （3）内 容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- （4）販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]



記者発表資料  
令和4年3月3日  
経済商工観光部国際政策課  
担当：千葉，永澤  
電話：022-211-2276  
Email：koryu@pref.miyagi.lg.jp

## 「TASTE OF Miyagi（宮城物産展）」in シアトルの開催について （令和3年度米国シアトル都市圏における宮城県産品プロモーション事業）

米国は先進国の中で今後も人口増加が見込まれる安定した市場であり、販路開拓を目指す県内企業の参入意欲も高い地域です。

ワシントン州のシアトル都市圏は、シアトル市を中心に大企業が多く所在し、教育機関も充実していること等から、人口の伸び率が高いとともに、健康志向が強く、人口100万人あたりの日本食レストラン数も多いため、今後の日本食市場の拡大が期待されています。

県では、平成30年度より、このシアトル都市圏等に4店舗を構える日系スーパー「宇和島屋 UWAJIMAYA」様と連携し、県産食品の魅力を現地消費者に伝えるプロモーション事業を展開してきました。今回は、県産食品の更なる認知度向上と定着を図るため、宇和島屋シアトル店において宮城の味の物産展を開催いたします。

### 1 イベント概要

- (1) 期間：令和4年3月2日から3月15日まで
- (2) 会場：宇和島屋シアトル店（所在地 米国ワシントン州シアトル）
- (3) 内容：宇和島屋ウェブサイト、現地フリーペーパー、チラシなどで広報するとともに、店舗内に販売ブースを設け、販売員を配置し、デジタルディスプレイ等を利用して店頭にてPRしながら販売します。【宇和島屋様による買取販売】
- (4) 販売予定：県内食品事業者27社より計87商品  
水産加工品、米・玄米、味噌、調味料、日本酒、菓子、麺製品等

### 2 前回フェア（令和2年3月）の様子と宇和島屋シアトル店外観



#### 【シアトル都市圏の参考情報】

\*「シアトル都市圏」とは、米国の国勢調査局が定義した「シアトル・タコマ・ベルビュー都市圏」のことであり、シアトル市を中心にタコマ市、ベルビュー市を含むキング郡、ピアース郡、スノホミッシュ郡の3郡を指します。

■人口：約400万人、■一人当たりGDP：約4万ドル、■面積：15,209.3km<sup>2</sup>[県の2倍程度]