

令和4年度県産ブランド品確立支援業務(ブランド化戦略に基づく県産食材PR業務)の  
企画提案に係る質問への回答

令和4年1月28日掲載

No.	項目	質問事項	回答	
1	1 せりのPR	(1)イ消費者を対象とした共感・共有を生むストーリー紹介について、せりの生産地や事業者の対象は予め宮城県様側から指定されるのでしょうか。生産地や事業者の選定についても提案要素に含まれるのでしょうか。	生産地や事業者は予め発注者から指定しません。企画提案の段階で具体的な生産地や事業者の案があれば提案してください。なお、取材先の決定にあたっては発注者と事前に協議することとなります。	
2		(1)春せりの消費拡大 ロ 春せりに関する取材、記事の作成 取材先は、「受託者にて開拓」「宮城県より紹介」のいずれになりますでしょうか？	取材先は基本的には受託者にて開拓していただきますが、取材先の決定にあたっての発注者との事前協議の際に、発注者より一部提案または指定する場合があります。	
3		(2)せりの新たな利用方法の開発、訴求 対象は「春せり」「冬せり」のいずれかでしょうか？両方でしょうか？	対象に「春せり」「冬せり」の指定はありません。いずれかでも両方でもどちらでも可能です。	
4		春せりを活用したレシピ開発や(2)イによるイベントで春せりを使用する際のせりは委託予算から捻出する形となるのでしょうか。また購入先は受託者側で直接生産者側と購入額や量について調整するイメージでしょうか。	レシピ開発やイベント実施等に必要一切の費用は委託金に含むものとします。また、購入先との購入額や量に関する調整は受託者にて行ってください。	
5	【仕様書】 第4 業務の内容	「メカジキのPRについてメカジキを目的とした県外からの誘客を図る」との記載について、それまで記載の無い「県外」をターゲットとしている理由は何か。	本業務が、県内の観光産業や外食産業へ十分な波及効果のある内容となるためには、県内のみならず県外からの誘客も重要と考えるためです。	
6		イ 飲食店等フェアの運営 フェア候補店舗は、企画書提案時にリスト化必要でしょうか？	企画提案段階では、決定版のリストとしていただく必要はありませんが、候補店舗の案を提案してください。	
7		イ 飲食店等フェアの運営 フェア開催飲食店は、県内限定でしょうか？ 例として東京での飲食店でのフェア開催は可能でしょうか？	県内限定ではありませんが、必ず気仙沼市と仙台市を含むようにしてください。また、県内での認知度向上や定番化、県内への誘客につながる内容としてください。	
8		イ(ロ)飲食店フェアの参加店舗数のカウントは、各地域で20店舗となるのか全地域合計で20店舗となるのでしょうか。 また飲食店フェアを2地域以上で実施する際、実施時期や提供する料理は統一することが求められるのでしょうか。	全地域合計で20店舗程度とします。 実施時期や提供メニューを統一することは求めています。ただし、業務の目的や「ブランド化戦略の概要」に沿った内容としてください。	
9		ロ(イ)飲食店フェアで活用するメカジキの部位や状態(生食/冷凍)について指定はございますでしょうか。	メカジキの部位や状態に指定はありません。	
10	その他	せりPR業務とメカジキのPR業務にそれぞれ仕様項目として記載されているキャンペーンは別項目として、それぞれ実施するイメージとなりますでしょうか。	それぞれのキャンペーンを一緒または別に実施するかは指定しませんが、せりのPRとメカジキのPRでキャンペーンの目的は異なっていますので、目的に沿った内容で提案してください。	
11	【別添】 ブランド化戦略の概要	せり	「宮城県のせりの評価、課題」に記載の廃棄率50%について、廃棄される理由は何か。	収穫後のせりを出荷用に選別する段階で、サイズが規格に合わないもの、傷みがあるものなどが廃棄されます。
12		その他	アンケートに関する、取得方法及び回答者(770名)の属性(年齢・性別・居住地等)の情報について提供いただくことは可能か。	別紙をご参照ください。

# 基礎情報

アンケート取得方法

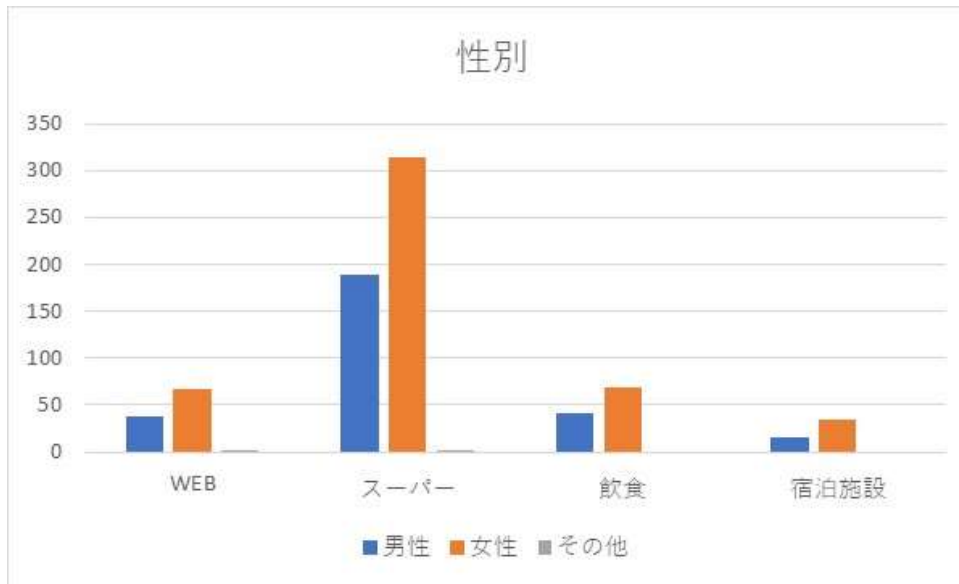


取得方法別年代

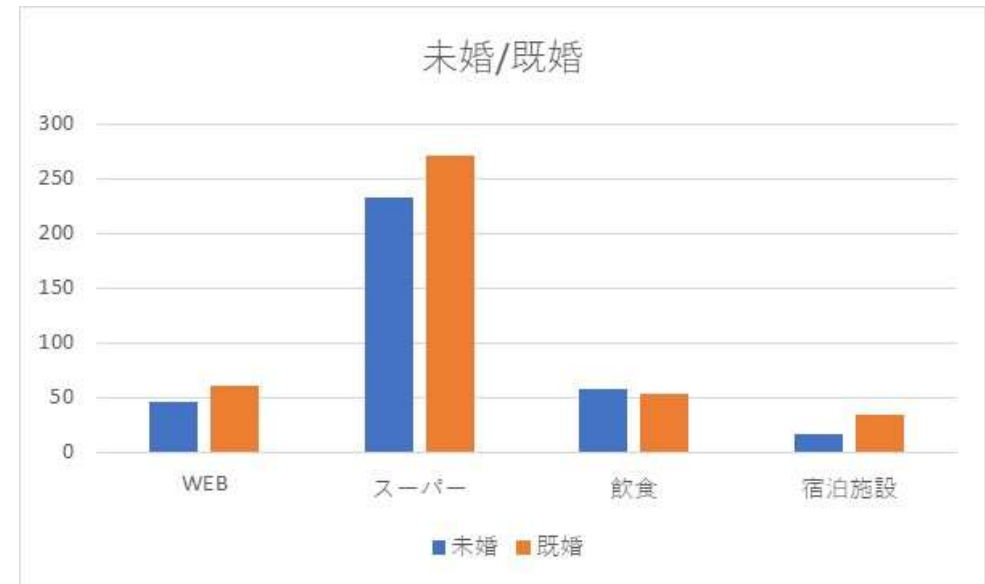


年代	WEB		スーパー		飲食		宿泊施設		合計	
	取得数	構成比	取得数	構成比	取得数	構成比	取得数	構成比	取得数	構成比
10代		0.0%	2	0.4%	1	0.9%		0.0%	3	0.4%
20代	14	13.2%	76	15.1%	21	19.1%	12	24.0%	123	16.0%
30代	38	35.8%	201	39.9%	41	37.3%	17	34.0%	297	38.6%
40代	31	29.2%	146	29.0%	34	30.9%	13	26.0%	224	29.1%
50代	17	16.0%	64	12.7%	10	9.1%	6	12.0%	97	12.6%
60代	6	5.7%	12	2.4%	3	2.7%	1	2.0%	22	2.9%
70代		0.0%	3	0.6%		0.0%	1	2.0%	4	0.5%
合計	106	100.0%	504	100.0%	110	100.0%	50	100.0%	770	100.0%

# 基礎情報



性別	WEB	スーパー	飲食	宿泊施設	総計
男性	38	188	41	16	283
女性	67	314	69	34	484
その他	1	2			3



未婚/既婚	WEB	スーパー	飲食	宿泊施設	総計
未婚	45	233	57	16	351
既婚	61	271	53	34	419



職業	WEB	スーパー	飲食	宿泊施設	総計
パート/アルバイト	13	28	8	4	53
会社員	40	211	50	21	322
学生	5	16	6	1	28
公務員	1	3	3	1	8
自営業	15	65	13	5	98
主婦(夫)	25	134	24	15	198
無職	7	47	6	3	63
総計	106	504	110	50	770