

審 査 表

令和4年度県産ブランド品確立支援業務(ブランド化戦略に基づく県産食材PR業務)

項 目	審査の視点
1 せりのPR	
(1) 春せりの消費拡大 【25点】	(1) 手段の的確性【10点】 イ 情報発信の方法, 媒体は的確か ロ 実施時期の設定は的確か (2) 内容の的確性【15点】 イ 狙い及びターゲットは的確か ロ 消費者に春せりを訴求するための工夫・提案がなされているか ハ 事業の成果を高めるために効果的な工夫及び独自提案がなされているか ニ 代替案の内容は的確か
(2) せりの新たな利用方法の 開発, 訴求 【30点】	(1) 手段の的確性【15点】 イ 新たな利用方法の開発につながる効果の高いイベント等が提案されているか ロ 実施時期の設定は的確か (2) 内容の的確性【15点】 イ 新たな利用方法の開発につなげるための工夫・提案がなされているか ロ 訴求の狙い及びターゲットは的確か ハ 事業の成果を高めるために効果的な工夫及び独自提案がなされているか ニ 代替案の内容は的確か
2 メカジキのPR 【30点】	(1) 手段の的確性【15点】 イ フェアを開催する飲食店等の選定は的確か ロ 開催時期や期間の設定は的確か ハ 効果的な広報宣伝方法が提案されているか (2) 内容の的確性【15点】 イ 提供メニューイメージ, 単価, 販売予定数から効果の高いものとなっているか ロ フェアへの集客を増やすための工夫がなされているか ハ 広報宣伝の内容は効果の高いものとなっているか ニ 事業の成果を高めるために効果的な工夫及び独自提案がなされているか ホ 代替案の内容は的確か
3 包括的事項 【15点】	(1) 事業実行力【15点】 イ 全体を進行, 管理する体制が整っているか ロ 全体を通じての作業スケジュールは適切か ハ 成果指標の設定は適切か

(100点満点)