

令和4年度 ブランド化戦略に基づく県産食材PR業務：事業実施スケジュール

業務	時期	令和4年									令和5年		
		春		夏			秋			冬		春	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1. せりのPR		春せり						冬せり					春せり
(1) 春せりの消費拡大		【取材】										【消費者向け情報発信】 ○春せりの特徴 ○美味しさ ○共感・感動を生むストーリー ○レシピ 等	
(2) 新たな利用方法の開発・訴求		【新たな利用方法の開発・訴求】 ○花や実を使ったレシピ開発等 ○加工品開発につながるイベント等の開催 ○実需者向け情報発信											
2. メカジキのPR		夏メカ						冬メカ					
(1) 飲食店フェアの実施								【飲食店フェアの実施】 ○県内飲食店でのメカジキを使ったメニューの提供 ○プレゼントキャンペーンなどによる誘客					