

令和4年度「食材王国みやぎ」魅力発信プロジェクト業務
 (情報誌・飲食店等を活用した情報発信・魅力体感業務)の
 企画提案に係る質問への回答

令和4年1月17日掲載

No.	項目	質問事項	回答
1	【仕様書】 第3 業務の概要	これまでの県産農林畜水産物に関する情報発信や、各種媒体を活用した広報等を通して感じた課題点があれば教えてください。	情報誌等での情報発信の効果が測定しにくい点 フェア時・フェア後の県産食材の商流の構築 飲食店等フェア後の取引の継続
2	1 県産食材の利用拡大のための実需者向け情報発信	今年度事業での実施内容について 企画立案にあたり、今年度の媒体の出稿実績(情報発信実績)について教えてください。	令和3年度は、「料理王国」8月号、12月号へそれぞれカラー4ページ、家庭画報12月号へカラー2Pの広告記事を掲載しました。
3		生産者ツアーにおいては、今年度コロナウイルスによる影響もあったかと思いますが、どのような体制での実施となったのでしょうか。	令和3年度は、首都圏の料理人や食材の仕入れ担当者等を対象とした食材提案会をオンラインにて実施するとともに、参加者へ商品サンプルを郵送しました。
4		販売に必要な仕入や販売手数料などは精算可能でしょうか。	当業務の遂行に必要な一切の費用は、委託金に含むものとします。
5		対象品目は特別価格で仕入れできる優遇等ございますでしょうか。	仕入れに関する優遇等はありません。
6		首都圏で県産食材を取り扱う事業者一覧等のご提供は可能でしょうか。	首都圏で県産食材を取り扱う事業者の一覧はありません。
7		(購入の誘導先を検討するため) 発信対象の料理人について、ご希望の料理ジャンルなどございますでしょうか。	料理ジャンルに指定はありません。
8		対象品目は特別価格で仕入れできる優遇等ございますでしょうか。	仕入れに関する優遇等はありません。
9	【仕様書】 第4 業務の内容 2 県産食材を使用した飲食店等でのフェア開催	フェアメニューとして提供するにあたっての定義について、「メニュー点数」、「1メニューあたりの県産食材点数」に指定はありますか。	「メニュー点数」、「1メニューあたりの県産食材点数」に指定はありませんが、仕様書別表のとおり、メニュー提供実績(販売数・金額)及び県産食材の取引実績(品目数・量・金額)を成果指標としており、企画提案の際の審査項目の一つとなりますので、企画提案募集要領の別紙「企画提案書の構成」に記載のとおり、それぞれの目標値を企画提案書にご記載ください。
10		飲食店の希望料理ジャンルはありますか。	料理ジャンルに指定はありませんが、フェア参加店の選定基準は、仕様書第4の2のロ(ニ)に記載のとおりです。
11	3 県産食材等販売促進のための小売店でのフェア開催	対象品目は特別価格で仕入れできる優遇等ございますでしょうか。	仕入れに関する優遇等はありません。
12		1店舗ごとにフェアで販売する県産食材の数に指定はありますか。	販売する県産食材の数に指定はありませんが、仕様書別表のとおり、県産食材等販売実績(品目数・量・金額)を成果指標としており、企画提案の際の審査項目の一つとなりますので、企画提案募集要領の別紙「企画提案書の構成」に記載のとおり、目標値を企画提案書にご記載ください。
13	4 観光資源と連動した情報発信及び購入・誘客促進のための独自提案	(ロ)HP、通販サイト又はカタログ等を活用し、県産食材及び県産品(加工品)または旅行商品等の販売先を開拓・創出すること。 上記(ロ)について質問させていただきます。 旅行商品の企画、販売は必須でしょうか。	旅行商品の販売は必須ではありませんが、企画提案募集要領の別紙「審査表」とおり、「食関連の観光に関心のある首都圏の消費者に対し、訴求力の高い内容となっているか」が審査項目の一つとなっています。
14		購入促進について、県産食材及び県産品(加工品)や食関連の旅行商品等が購入できる既存のプラットフォーム等ありますか。	宮城県農政部食産業振興課が運営している、県産品を購入できるポータルサイトがあります。 「宮城旬鮮探訪」 https://shunsentanbou.pref.miyagi.jp/